

## Treball de Fi de Grau

Títol

**DISSENY I ORGANITZACIÓ  
DELS PREMIS FOCUS 2019**

Autoria

**Patricia Capel, Ester Pagès, Margarita Solé**

Professorat tutor

**Josep Maria Martí i Martí**

Grau

Periodisme

Tipus de TFG

Projecte

Data

**03/06/19**

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

**Català:** Disseny i organització dels premis Focus 2019

**Castellà:** Diseño y organización de los premios Focus 2019

**Anglès:** Design and organization of the 2019 Focus awards

**Autoria:** Patricia Capel Garcia, Ester Pagés Escolà, Margarita Solé Garrido

**Professorat tutor:** Josep Maria Martí i Martí

**Curs:** 2018/2019

**Grau:** Periodisme

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:** Periodisme, local, premis, comunicació, esdeveniment, Catalunya

**Castellà:** Periodismo, local, premios, comunicación, evento, Cataluña

**Anglès:** Journalism, local, awards, communication, event, Catalonia

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:** Els premis Focus 2019 representen el repreniment del disseny i organització dels premis de comunicació local realitzats per la Diputació de Barcelona fins l'any 2012. El projecte té la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats mitjançant una gala de premis ideada en la seva totalitat. L'entrega conserva l'esperit original amb una visió creativa i renovadora.

**Castellà:** Los premios Focus 2019 representan el reprenimiento del diseño y organización de los premios de comunicación local realizados por la Diputación de Barcelona hasta el año 2012. El proyecto tiene el fin de reconocer y premiar la producción periodística local de Cataluña en todos sus géneros y formatos con una gala de premios ideada en su totalidad. La entrega conserva el espíritu original con una visión creativa y renovadora.

**Anglès:** The 2019 Focus awards represent the continuity of the design and organization of the local communication awards that were hold by the Diputació de Barcelona until 2012. The project aims to recognize and reward the local journalistic production of Catalonia in all its genres and formats through a gala arranged in its entirety. The event preserves the original spirit with a new creative and renewed vision.

## AGRAÏMENTS

A Josep Maria Martí i Martí, tutor del treball de fi de grau, per la seva orientació, el seu constant suport, la seva exigència, la seva confiança i les seves aportacions que ens han impulsat i inquietat a realitzar aquest projecte.

A tots aquells professionals de la comunicació que han col·laborat aportant informació i suggeriments al projecte destacant a Jordi Navarro, José Manuel González Iglesias i Mònica Fulquet.

A tots aquells mitjans de comunicació locals que han participat al projecte aportant la seva opinió i visió crítica externa, Mataró Audiovisual, Ràdio Star Terrassa, Ràdio Rosselló, Ràdio Sant Andreu, Alcanar Ràdio, Altafulla Ràdio, La veu de Montcada i Reixac, Montcada Ràdio, Laveu.cat, Ràdio Banyoles, Ràdio Santpedor, La Comarca d'Olot, Ràdio Maricel de Sitges, Canal SET - Santa Eulàlia Televisió, Olot Televisió, Radio Juneda, La Veu de Navàs, Viu Molins de Rei, Sants 3 Ràdio - La ràdio local de Sants, Montjuïc, Info Ripollet, TOT Cerdanyola, Política en Vaqueros, Matadepera Ràdio, Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet i Catalunya Plural.

A totes aquelles empreses, organismes, institucions i persones que han facilitat informació i han permès el correcte desenvolupament del projecte, en especial la Diputació de Barcelona.



Disseny i organització

# PREMIS FOCUS 2019

Patricia Capel  
Ester Pagès  
Margarita Solé





## ÍNDEX

|  |    |
|--|----|
| ÍNDEX.....                               | 2  |
| 1. MARC TEÒRIC: EL PERIODISME LOCAL..... | 5  |
| 1.1. Contextualització .....             | 6  |
| 1.1.1. Antecedents .....                 | 7  |
| 1.1.2. Fronteres poc delimitades .....   | 8  |
| 1.2. Estudi de demanda.....              | 9  |
| 1.3. Objectius.....                      | 13 |
| 1.4. DAFO .....                          | 13 |
| 1.5. Metodologia i pla de treball.....   | 15 |
| 2. PREMIS FOCUS 2019.....                | 16 |
| 2.1. Identitat Corporativa .....         | 16 |
| 2.1.1 Nom .....                          | 16 |
| 2.1.2 Logotip .....                      | 17 |
| 2.1.3 Identitat gràfica i cromàtica..... | 17 |
| 2.1.4. Visió, Missió i Valors.....       | 17 |
| 2.2. Categories dels premis .....        | 19 |
| 2.3. Bases de participació.....          | 23 |
| 2.3.1. Període d'inscripció.....         | 23 |
| 2.3.2. Fitxa d'inscripció.....           | 24 |
| 2.4. El jurat .....                      | 27 |
| 2.4.1. Reglament.....                    | 28 |
| 2.4.2. Equip del jurat .....             | 29 |
| 2.5. El premi.....                       | 32 |
| 3. CARACTERÍSTIQUES GENERALS .....       | 33 |
| 3.1. Data de la celebració .....         | 33 |
| 3.2 Localització.....                    | 33 |
| 3.3. Convidats.....                      | 35 |
| 4. L'ESDEVENIMENT .....                  | 36 |
| 4.1. Organigrama .....                   | 36 |
| 4.2. Presentació .....                   | 38 |
| 4.2.1. Presentador.....                  | 38 |
| 4.2.2. El guió.....                      | 38 |
| 4.2.3. Espectacles .....                 | 39 |
| 4.3. Serveis externs.....                | 40 |



|   |    |
|---|----|
| 4.3.1. Escenografia i equip tècnic (so, il·luminació, imatge) ..... | 40 |
| 4.3.2. Càtering.....  | 41 |
| 4.3.3. Seguretat .....  | 42 |
| 4.3.4. Hostes i hostesses.....                                      | 42 |
| 4.3.5. Guarda-roba.....   | 43 |
| 4.3.6. Neteja.....  | 43 |
| 4.3.7. Assegurança.....   | 43 |
| 4.3.8. Escultures .....   | 43 |
| 4.3.9 Impremta .....  | 44 |
| 4.4. Sitting.....   | 44 |
| 4.5. Pla estructural i operatiu (Gantt) .....                       | 46 |
| 4.6. Escaleta .....   | 47 |
| 5. COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ.....                    | 50 |
| 5.1 Web i xarxes socials.....                                       | 50 |
| 5.2 Sponsors .....  | 53 |
| 5.3 Fases de comunicació, promoció i comercialització.....          | 54 |
| 5.3.1 Fase I: Missatge general.....                                 | 54 |
| 5.3.2 Fase II: Candidats.....                                       | 55 |
| 5.3.3 Fase III: Publicació de resultats i promoció de la gala.....  | 56 |
| 5.3.4 Fase IV: Dia de la gala .....                                 | 58 |
| 5.3.5 Fase V: Post-gala .....                                       | 58 |
| 6. PRESSUPOST .....   | 60 |
| 7. CONCLUSIONS.....   | 61 |
| 8. BIBLIOGRAFIA .....   | 62 |
| 9. ANNEXES .....  | 63 |
| 9.1. Bases premis Focus 2019.....                                   | 63 |
| 9.2. Menú gala .....  | 78 |
| 9.3. Invitacions premis Focus.....                                  | 80 |
| 9.4. Organigrama .....  | 87 |
| 9.5. Sitting.....   | 88 |
| 9.6. Premi.....   | 89 |
| 9.7. Gantt específic.....   | 91 |
| 9.8. Gantt general .....  | 92 |
| 9.9. Cronologia jurat.....  | 95 |
| 9.10. Escaleta.....   | 96 |
| 9.11. Pressupost dels premis .....                                  | 99 |



|   |     |
|---|-----|
| 9.12. Pressupost càterring Airolo.....          | 100 |
| 9.13. Pressupost impressions Barcino .....      | 106 |
| 9.14. Pressupost Casa Llotja .....              | 107 |
| 9.15. Pressupost càterring El Fornet .....      | 109 |
| 9.16. Pressupost Miquel del Roig .....          | 111 |
| 9.17. Pressupost Quimi Portet.....              | 112 |
| 9.18. Pressupost decoració i escenografia ..... | 113 |
| 9.19. Pressupost domini web.....                | 116 |
| 9.20. Entrevistes .....                         | 117 |
| 9.21. Estudi de demanda .....                   | 129 |

## 1. MARC TEÒRIC: EL PERIODISME LOCAL

La comunicació local es caracteritza, des del seu inici, per ser un dels sectors més dinàmics de tot el sistema comunicatiu de Catalunya, sent el més actiu i rellevant. L'origen? La voluntat de defensa de la identitat cultural i la capacitat organitzativa que ha caracteritzat sempre la societat, com bé en parla J. Vicenç Rabadán des de l'Observatori de la Comunicació local InCom-UAB<sup>1</sup>. Es tracta d'una comunicació heterogènia pel que fa a la difusió dels continguts, la periodicitat, la professionalització, la titularitat i els objectius. Aquests trets definitoris del periodisme local s'han mantingut al llarg del temps perquè alimenten una necessitat humana adquirida de manera innata, la curiositat pel nostre entorn més proper.

La importància de reconèixer el periodisme de proximitat mitjançant un lliurament de premis que atorgui visibilitat i prestigi erradica en una de les funcions més rellevants d'aquest tipus de comunicació, la de servei. Fins al dia d'avui, el relat dels esdeveniments que tenen lloc al nostre voltant i la construcció d'una identitat que es crea a partir dels mitjans locals han permès fer de la comunicació local un servei útil i eficaç pels ciutadans. Actualment, la comunicació local és un dels que participa en l'enriquiment del panorama informatiu i comunicatiu de Catalunya a través dels sectors de premsa, ràdio, televisió i nous formats com és el web. No obstant això, no va ser fins l'any 1981 que la Diputació de Barcelona va crear uns premis amb l'objectiu de potenciar la comunicació local i premiar la professionalitat dels treballadors d'aquest àmbit, els premis Tasis-Torrent.

Un lliurament de premis, tal com Carlos Fuente Lafuente <sup>2</sup>defineix, és *“l'acte mitjançant el qual s'atorguen distincions a persones, institucions, entitats o col·lectius que han aconseguit els mèrits establerts”*. A més, Carmen Cuadrado i Ruth Rodríguez en el llibre *El abc en la organización de eventos* justifiquen que la celebració d'aquest tipus d'esdeveniments són una eina que s'engloba en la política de comunicació integral de les empreses i que serveix per a mostrar de forma subliminal la qualitat

---

<sup>1</sup> Observatori de la Comunicació Local a Catalunya. (2002). Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002. InCom-UAB, 1, 24. 02/12/2018, De InCom-UAB Base de dades.

<sup>2</sup> Carmen Cuadrado i Ruth Rodríguez. (2015). *El abc en la organización de eventos*. Madrid: Fundación Confemetal



dels seus productes i serveis, encara que la major part d'aquests no estiguin presents en l'espai físic on es duu a terme l'esdeveniment.

### 1.1. CONTEXTUALITZACIÓ

Tot i que el *boom* de la comunicació local es va produir durant el final del règim franquista i a partir de la transició democràtica, Catalunya ja comptava amb una llarga tradició de premsa local i comarcal, sorgida a mitjans del segle XIX, que es va consolidar durant la Segona República. L'any 1966 es va produir un ressorgiment de les publicacions locals, però no va ser fins a finals dels anys setanta quan es va fundar el gruix dels periòdics locals i comarcals en català. Segons el primer cens de premsa local i comarcal elaborat per la Diputació de Barcelona, l'any 1981 Catalunya comptava amb un total de 162 publicacions comarcals d'informació general editades a 33 comarques, amb un tiratge global per edició de 90.000 exemplars.

Primerament, els premis de comunicació Tasis-Torrent anaven dirigits al sector de premsa local i comarcal de Catalunya. A aquest premi, successivament, se li van afegir diferents categories com *Rosalía Rovira*, destinada a emissores de ràdio municipals, o *Miramar*, dirigides a televisions locals. Posteriorment, es van afegir dues categories més, l'*Arrel*, de butlletins municipals, i la *Innova*, de noves tecnologies i, finalment, un guardó dirigit a persones i/o institucions que haguessin treballat a favor de la comunicació local de Catalunya.

El lliurament de premis del periodisme local es va celebrar durant 32 edicions, fins l'any 2012. Va ser a partir d'aquest any que la Diputació de Barcelona va irrompre l'acte anual, sense que hi hagués cap esdeveniment centrat a fomentar i/o donar suport a l'àmbit local català. És per aquest motiu que el projecte té l'objectiu principal de reprendre el disseny i l'organització dels premis de comunicació local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

---

### 1.1.1. ANTECEDENTS

L'inici de la democràcia va representar una època de foment del periodisme local, de la innovació i de la llibertat en la qual van aparèixer mitjans que havien desaparegut durant la dictadura franquista o bé que havien estat censurats. Josep Tarradellas va ser el president de la Diputació de Barcelona del 1877 al 1980 i va treballar, juntament amb Francesc Martí i Jusmet, president del 1980 al 1982, per ajudar a consolidar una bona premsa local. Martí i Jusmet va crear el maig del 1981 l'Associació Catalana de Premsa Comarcal, la qual encara existeix en l'actualitat, que aplega la premsa comarcal de tot el territori català. D'aquesta manera, el president de la Diputació va donar suport a la comunicació a petita escala i així, l'any 1981, van néixer els premis de la Diputació de Barcelona. El primer acte es va celebrar aquell mateix novembre sota el nom de premis Tasis-Torrent, on es premiava la premsa local de tot Catalunya.

El nom dels Premis feia referència a dos estudiosos de la premsa comarcal catalana que van fer l'estudi més profund de la història en aquest àmbit. Rafael Tasis va ser un estudiós que va destacar sobretot en dues branques: la història de la premsa i la de l'exili català. Joan Torrent va indagar en l'etapa de la pre-guerra la història de la premsa catalana. Aquests dos erudits van publicar *Història de la premsa catalana* (1966), dos volums que recopilaven dades organitzades de manera sistemàtica referides a la premsa en català publicada durant més de tres-cents anys, del 1640 al 1965. (2016, Institut d'Estudis Catalans)<sup>3</sup>.

La gala era un acte social, celebrat cada any a una població diferent, i consistia d'un sopar amb espectacle on assistien editors i periodistes locals, una oportunitat per fer tant amistats com negocis. Durant els primers anys, la gala només comptava amb el premi Tasis Torrent. Més tard, l'any 1984, es varen incloure els *Rosalía Rovira*, que guardaven les ràdios municipals, i quatre anys més tard, el 1984, els *Miramar*, especialitzats en televisions locals i l'*Arrel*, destinat a butlletins municipals. Finalment, l'any 2000 es va incloure la categoria *Innova*, on es valoraven les noves tecnologies com webs, butlletins electrònics i continguts audiovisuals de la xarxa.

---

<sup>3</sup> Martínez Juan, Alicia (2003). Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global, 10/12/2018. De Sala de prensa 59. Disponible a: [www.saladeprensa.org/art483.html](http://www.saladeprensa.org/art483.html)

L'any 2012 els premis de la Diputació de Barcelona es van deixar de celebrar com a resultat de la decisió del seu president, Salvador Esteve i Figueras. Segons Mònica Fulquet, directora de comunicació de la Diputació de Barcelona en aquell moment, es va tenir consideració que s'invertien masses recursos econòmics per organitzar un lliurament de premis. *“S’havien deixat de prestar molts serveis bàsics a causa de la crisi econòmica a molts llocs del país i semblava contradictori invertir tants diners per organitzar una festa”*.

Es va decidir deixar de fer aquest acte i invertir tots aquells diners i més partides pressupostàries en la premsa local i comarcal. Es va fer tot un estudi sobre diferents mitjans locals i comarcals de tota l'àrea de la demarcació de Barcelona, així com trobades amb els seus responsables. A través d'una inversió econòmica directa es va ajudar a aquests mitjans, la qual cosa va suposar una manera més efectiva en aquell context. L'exdirectora i actual periodista a Rac1 assegura que *“estaria bé recuperar els premis en un format molt més actual, ja que l'anterior era un format molt clàssic i des d'aquell moment no hi ha hagut cap altre guardó que valori i premii la professionalitat del periodisme local”*.

---

### 1.1.2. FRONTERES POC DELIMITADES

El periodisme s'ha diferenciat, durant molts anys, en tres grans grups segons el seu format i la seva difusió: premsa, ràdio i televisió, és a dir, paper, so i imatge. Tot i així, actualment és possible combinar tots aquests formats de forma simultània en una sola plataforma gràcies a Internet i a les possibilitats que ofereix. Aquesta hibridació de formats, de la mateixa manera que ha succeït amb els gèneres periodístics, provoca que cada vegada sigui més difícil marcar les fronteres entre el que es -parlant en termes de puresa- televisió, premsa i ràdio.

El periodisme ha evolucionat des de finals del XX gràcies a l'accés gairebé instantani a la informació, la rapidesa de la comunicació i l'externalització de l'ús d'Internet, factors que han proporcionat nous accessos a la professió periodística. La premsa tradicional s'ha adaptat, al llarg de la seva evolució, a les noves demandes tecnològiques per acollir al sorgiment dels nous lectors a través que apareixen amb l'explosió digital.



Amb l'aparició de la xarxa, s'han imposat certs límits al terme *periodisme local*. Aquest tipus de periodisme en mitjans convencionals, en referència a la seva audiència, presenta un canvi pel fet que a Internet l'audiència es magnifica, podent ser accessible des de qualsevol punt del món. Tal com presenta Alicia Martínez Juan en el seu article “Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global” sobre els reptes del periodista local a la xarxa, (Martínez Juan, 2003) Internet derroca en molts casos les fronteres espacials, donada la seva capacitat d'interconnexió entre els ciutadans i l'Administració, ja que *“tracta les diferents temàtiques periodístiques des del punt de vista de la proximitat al ciutadà, sigui com sigui la procedència de la informació. La distribució del periodisme local trenca la barrera”*

## 1.2. ESTUDI DE DEMANDA

L'estudi de la demanda té com a finalitat conèixer l'opinió dels mitjans locals catalans respecte al repreniment del disseny i l'organització dels premis de comunicació local de la Diputació de Barcelona. És a dir, l'objectiu d'aquest apartat és demostrar la viabilitat d'uns nous premis a partir d'un estudi del mercat potencial. Així, l'estudi es basa en un qüestionari realitzat a una mostra de 25 mitjans locals catalans amb l'objectiu de conèixer el seu criteri:

- Nom del mitjà
- Correu electrònic
- Comarca
- Municipi
- Tipus de mitjà (televisió, ràdio, premsa, web)
- Contingut
- Nom de treballadors/col·laboradors
- Heu participat en altres premis en l'àmbit territorial català?
- Us agradaria participar?
- Com creieu que pot afavorir a un mitjà el fet de guanyar un premi de reconeixement de periodisme local?
- El premi hauria de tenir compensació econòmica?

Mitjans locals que han participat en l'estudi de demanda:





|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Mataró Audiovisual          | Canal SET - Santa Eulàlia Televisió     |
| Ràdio Star Terrassa         | Olot Televisió                          |
| Ràdio Rosselló              | Radio Juneda                            |
| Ràdio Sant Andreu           | La Veu de Navàs                         |
| Alcanar Ràdio               | Viu Molins de Rei                       |
| Altafulla Ràdio             | Sants 3 Ràdio - La ràdio local de Sants |
| La veu de Montcada i Reixac | Montjuïc                                |
| Montcada Ràdio              | Info Ripollet                           |
| Laveu.cat                   | TOT Cerdanyola                          |
| Ràdio Banyoles              | Política en Vaqueros                    |
| Ràdio Santpedor             | Matadepera Ràdio                        |
| La Comarca d'Olot           | Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet  |
| Ràdio Maricel de Sitges     | Catalunya Plural                        |

Els mitjans de comunicació amb els que s'ha contactat són de ràdio, televisió, premsa i un projecte jove. Cal destacar que tots compten amb una plataforma web. Segons els criteris de selecció establerts, la mostra de mitjans pertanyen a diferents comarques del territori català com el Maresme, Vallès Occidental, Segrià, Baix Llobregat, Montsià, Tarragonès, Pla de l'Estany, Bages, La Garrotxa, el Garraf, Barcelonès, Vallès Oriental, Les Garrigues. D'aquesta manera, es pot observar l'opinió i predisposició de participació dels mitjans de tot el territori català.<sup>4</sup>

Pel que fa al contingut generat, cal destacar que els mitjans ofereixen gran diversitat de material sobre els diferents suports en els quals treballen, des d'informació d'àmbit local generalista, passant per contingut divulgatiu, cultural, esportiu, d'entreteniment i musical. Tots els mitjans es defineixen com a mitjans locals i de proximitat. La gran presència de ràdios es veu donat pel fet que és un mitjà local estès arreu de Catalunya i en molts casos han participat en l'enquesta tenint en compte que també són un mitjà de premsa i de televisió.

Els resultats mostren que el 64% dels mitjans, és a dir, 16 dels 25 enquestats, sí que han participat en uns premis anteriorment. Enfront d'aquest número se situen els altres mitjans, el 36%, que

---

<sup>4</sup> Estudi de demanda disponible a l'Annex 21



mai han participat en uns guardons del periodisme local. Vinculada a la pregunta anterior, cal remarcar que de la totalitat dels enquestats, 24 dels mitjans que han respost, és a dir el 96%, voldrien participar en aquest acte. Només un mitjà, que representa el 4%, no participaria en aquest tipus d'esdeveniment.

En relació a la pregunta sobre com pot afavorir a un mitjà local el fet de guanyar un premi de reconeixement de periodisme local, els mitjans coincideixen en que principalment, suposa una eina per a impulsar, donar visibilitat i premiar a la tasca periodística de qualitat del periodisme de proximitat. A continuació s'exposen algunes de les respostes dels enquestats sobre com pot afavorir al mitjà el fet de participar i guanyar un premi al reconeixement del periodisme local:

- “Afavoriria des del punt de vista del reconeixement per la feina ben feta, professionalitat, posicionament i credibilitat davant l'opinió pública.” Altafulla Ràdio
- “En la visualització de la producció local de qualitat i la proximitat de les mateixes amb els seus ciutadans.” Olot Televisió
- “Bàsicament com a reconeixement a les col·laboradores i col·laboradors, veure que el que fan és valorat en un àmbit més ampli del que treballem habitualment ja sigui per la originalitat del projecte, per la trajectòria o el servei que dona a la ciutadania.” Sants 3 Ràdio.
- “Prestigi per al mitjà i reconeixement de la tasca de l'equip que el fa.” Montcada Ràdio
- “És una manera de donar veu a un programa local a nivell de tota Catalunya.” Radio Star Terrassa
- “Ajuda a millorar la teva imatge com a mitjà.” Ràdio Rosselló
- “Una idea fantàstica.” Ràdio Sant Andreu
- “Posa en valor el treball dels mitjans petits i els hi dona visibilitat.” Alcanar Ràdio
- “Afavoriria des del punt de vista del reconeixement per la feina ben feta, professionalitat, posicionament i credibilitat davant l'opinió pública.” La Veu de Montcada i Reixac
- “Prestigi per al mitjà i reconeixement de la tasca de l'equip que el fa.” Montcada Ràdio
- “Reconeixement, presència mediàtica, visibilitat.” Ràdio Banyoles
- “Impuls al periodisme local, reconeixement, notorietat i millora de les infraestructures.” Ràdio Santpedor



- “Per consolidar la professionalització de la tasca periodística en la premsa comarcal.” La Comarca d’Olot
- “Donant visibilitat al treball dels periodistes que els conformen i a la seva feina.” Mitjans de Comunicació de l’Hospitalet
- “Donar visibilitat al mitjà i a les periodistes, així com reconèixer la feina feta.” Catalunya Plural
- “Donar visibilitat a la tasca que fa el periodisme local.” Canal SET - Santa Eulàlia
- “En la visualització de la producció local de qualitat i la proximitat de les mateixes amb els seus ciutadans.” Olot Televisió
- “Potser un medi per donar a conèixer el poble a la resta de Catalunya, així com les festes i obres culturals.” Ràdio Juneda
- “Augmentar la motivació dels col·laboradors. Tots els membres de l'emissora som voluntaris.” La veu de Navàs
- “Ajudaria a donar projecció a una bona feina que moltes vegades queda limitada a un entorn local.” Viu Molins de Rei
- “Ens pot donar prestigi i reconeixement de la bona feina: més lectors que decideixin llegir-nos perquè veuen que se'ns elogia fora del municipi.” TOT Cerdanyola
- “Al ser un mitjà municipal, pel prestigi i prou. No rebem anunciants, per tant a nivell econòmic no afectaria.” Info Ripollet
- “Estic començant així em donaria molta visibilitat. L'ajut econòmic seria imprescindible.” Política en Vaqueros
- “És un bon incentiu per esperonar a fer periodisme de qualitat.” Matadepera Ràdio



### 1.3. OBJECTIUS

L'objectiu principal dels premis Focus 2019 és reprendre els premis de comunicació de la Diputació de Barcelona celebrats fins l'any 2012. Juntament a l'objectiu principal es sumen uns objectius específics:

- Reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.
- Promoure la creació de nous formats a través de la participació dels diversos mitjans de comunicació locals de Catalunya.
- Incentivar els mitjans de comunicació locals en l'ús de noves tecnologies i tècniques per fer-los més competitius.
- Fomentar la participació dels més joves en l'ofici del periodisme gràcies a categories destinades a estudiants de grau de les universitats catalanes.

### 1.4. DAFO

| Debilitats   | Amenaces  |
|--|---|
| Poca experiència en l'organització, ja que és la primera edició. | Primera edició dels Premis Focus, repte de la fidelització.                               |
|  | Possibilitat que la gala no tingui ressò a causa d'altres esdeveniments més prestigiosos. |



## Fortaleses

Equip de promotores jove i dinàmic que coneix les tendències en comunicació amb caràcter resolutiu i proactiu.

Primeres impulsores d'uns premis de periodisme local a Catalunya en els últims 7 anys.

Objectius i justificació clara dels Premis.

Coneixença profunda del mercat a qui va dirigit gràcies a l'estudi de la demanda, a la documentació i als propis coneixements en aquest àmbit.

## Oportunitats

Únic esdeveniment actual a Catalunya que premia el periodisme local. Cap competidor.

L'estudi de mercat demostra l'alta predisposició de la participació als Premis Focus.

Possibilitat de continuïtat de la celebració dels Premis Focus després del seu rebranding.

## 1.5. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL

El primer pas per dissenyar un esdeveniment és buscar el marc conceptual de l'àmbit que es vol tractar i els seus antecedents. Un cop realitzat el primer treball d'investigació es procedeix a aprofundir en aquells temes rellevants per al desenvolupament del treball a partir d'entrevistes, enquestes i investigació documental. Per tant, els mètodes d'investigació utilitzats per a respondre algunes de les preguntes prèvies al disseny de l'esdeveniment són enquestes, entrevistes, revisió bibliogràfica i investigació documental.

Una vegada realitzada la investigació prèvia del treball es prossegueix al disseny dels premis Focus. En primer lloc, s'ha de descriure què són i quins objectius tenen, i tot seguit s'han de fixar les bases dels premis i les seves característiques tècniques. A continuació, es decideix tot el procediment de selecció dels nominats i del jurat i s'estableixen tots els recursos i serveis que es necessitaran durant la celebració dels premis, com el muntatge, l'equip sonor o el servei de seguretat, entre d'altres.

Contemplats els anteriors punts, es procedeix a les decisions pertanyents a la fase d'inici del disseny de l'esdeveniment, on s'escull el dia de la gala, el tipus d'esdeveniment, la durada, la ubicació, els assistents convidats i totes les variables d'aquest acte cultural. A continuació, a la fase de planificació es dissenya la gala. Aquest procés es basa en organitzar l'esdeveniment en sí, és a dir, tots aquells aspectes que afecten al desenvolupament i permeten el bon funcionament de la gala. Per aquest motiu és imprescindible l'elaboració de la planificació del transcurs de la gala, que inclou el *gantt* de la gala, el *sitting*, l'escaleta i el guió. Finalment, cal elaborar un pla de comunicació per tal de promocionar els Premis i consolidar-los com a referent en el periodisme local català.

Amb tots els anteriors punts correctament definits es procedeix a calcular el pressupost de la gala, contemplant totes les despeses que hi ha des de l'inici fins a l'avaluació dels Premis. Aquest pressupost es valida o no segons l'objectiu inicial en termes econòmics. Finalment, s'avalua tota la informació i es fa un balanç DAFO per a comprovar la viabilitat dels premis Focus 2019.

## 2. PREMIS FOCUS 2019

Els Premis Focus 2019 volen reprendre els premis de comunicació local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats. Així, l'acte comporta el reconeixement del periodisme de proximitat i la visibilitat i prestigi en la funció de servei dins del sector de la comunicació.

### 2.1. IDENTITAT CORPORATIVA

La identitat corporativa representa una marca, com és, què fa i com ho fa. Són tots aquells atributs associats a la història del projecte, aquells elements que distingeixen l'organització i li proporcionen essència, identificant-la i diferenciant-la respecte als seus competidors. A més, disposar d'identitat ben definida dóna credibilitat i confiança a la marca i aporta autenticitat. La identitat es transmet a partir de mitjans gràfics, verbals, culturals, ambientals i mitjançant informacions objectives. La visió, la missió i els valors de la marca constitueixen una part imprescindible de la mateixa.

---

#### 2.1.1 NOM

El nom és el signe d'existència d'un esdeveniment. El terme “Focus” disposa de totes les característiques adequades pel escollir un bon *naming*; és fàcil de recordar, de pronunciar, és evocador, registrable i és pot aplicar internacionalment. Es tracta d'un nom descriptiu, ja que la paraula “Focus” s'associa a un element tècnic relacionat amb l'activitat dels premis.

Cal evitar confusions entre el premis Focus i altres organitzacions o empreses denominades de forma similar, com el Grup Focus especialitzat en les arts escèniques. Per evitar-ho, la identitat corporativa dels premis Focus consta d'originalitat i personalitat, amb informació detallada de l'esdeveniment apte per resoldre qualsevol dubte per part del públic.

---

### 2.1.2 LOGOTIP

El logotip dels Focus és la lletra “F” del mateix nom de l'esdeveniment. Un logotip és el pas d'una identitat verbal a una visual, és a dir, és una paraula o element gràfic que és fàcilment identificable per part del públic. Així, el logotip pretén evocar, a través de la seva visualització, el reconeixement que atorga els premis al periodisme local. Es tracta d'un logotip senzill i visible a les xarxes socials dels premis, *Twitter* i *Instagram*. Segueix els colors corporatius groc i fúcsia, així com la mateixa tipografia.



---

### 2.1.3 IDENTITAT GRÀFICA I CROMÀTICA

La percepció del color és instantània i el color corporatiu actua com un senyal i es converteix en llenguatge simbòlic per identificar una marca. Els colors corporatius dels premis Focus són el groc, que s'associa a la llum del focus i el fúcsia, utilitzat per a contrastar amb el groc. El blanc i el negre també s'utilitzen com a colors base.

Pel que fa identitat gràfica dels Premis, les estructures rectes i senzilles són les que predominen en els dissenys, així com la tipografia que s'ha utilitzat, que atorga un estil modern, senzill i elegant a la marca. Totes les creativitats gràfiques (invitacions, menú, web...) segueixen el mateix estil, colors, tipografies i formes, fet que permet crear una imatge distintiva per tal que la societat reconegui ràpidament els premis Focus.

---

### 2.1.4. VISIÓ, MISSIÓ I VALORS

#### Visió

La visió d'una marca és la manera com es vol concebre davant del públic, el que es vol ser. Així, les característiques que emmarca la visió d'una marca és que sigui breu, inspiradora, que plantegi un repte i que sigui assolible a partir de la missió i els valors proposats. La visió dels premis





Focus és ser referents en el periodisme local, donant visibilitat a la feina dels mitjans de comunicació local i impulsant un periodisme de proximitat que ofereixi un servei de qualitat.

### Missió

La missió és la guia sobre la qual descansen totes les decisions de l'empresa. Es tracta de la naturalesa del negoci, els fonaments a l'existència de l'empresa, la definició del mercat i les regles de conducta. La missió dels Focus és premiar la feina dels mitjans de comunicació local en una cerimònia de premis que doni visibilitat i reconeixement a la seva feina. L'acte consisteix a reconèixer la importància del periodisme de proximitat donant visibilitat i prestigi a una de les funcions més rellevants de la comunicació, la de servei. La gala té l'objectiu de promoure la creació de nous formats a través de la participació dels diversos mitjans de comunicació locals de Catalunya, així com incentivar l'ús de noves tecnologies i fomentar la participació dels més joves en l'ofici del periodisme.

### Valors

Els valors de la marca són la filosofia i la conducta de l'organització. Aquests representen les conviccions que conduiran a l'empresa a l'èxit. Els valors sorgeixen de l'estratègia empresarial i mostren la conducta i el comportament de l'organització. Els valors dels Premis Focus són:

- Donar suport al paper dels mitjans de comunicació de proximitat de Catalunya
- Compromís amb el periodisme jove
- Donar suport a la feina dels mitjans de comunicació locals catalans
- Periodisme de qualitat



## 2.2. CATEGORIES DELS PREMIS

Cada candidatura contindrà una proposta de premi al qual es vol optar. Les categories d'aquesta edició són les següents:

### TELEVISIÓ

Millor programa d'actualitat o cobertura  
informativa

Millor programa d'entreteniment

Millor presentador

Millor presentadora

Millor projecte jove (fins a 25 anys)

Millor innovació audiovisual

### RÀDIO

Millor programa d'actualitat o cobertura  
especial

Millor programa d'entreteniment

Millor conductor

Millor conductora

Millor projecte jove (fins a 25 anys)

### PREMSA

Millor cobertura municipal en format diari  
publicat diàriament

Millor peça periodística (reportatge,  
investigació, crònica...)

Millor periodista novell (fins a 25 anys)

### WEB

Millor plataforma interactiva

Millor reportatge/documental transmedia

Millor projecte jove (fins a 25 anys)



## Ràdio

Dins d'aquesta categoria, es repartiran cinc premis:

- Millor programa d'actualitat o cobertura especial

Programa local que realitzi una cobertura informativa total i diària d'acord amb el codi deontològic periodístic, basat en el rigor, la veracitat i el compromís ciutadà.

- Millor programa d'entreteniment

Programa que se centri a realitzar una tasca comunicativa que destaquï per la seva finalitat didàctica, crítica o humorística.

- Millor conductor

Home que destaquï pel seu gran recorregut a la ràdio local o bé per la seva professionalitat radiofònica.

- Millor conductora

Dona que destaquï pel seu gran recorregut a la ràdio local o bé per la seva professionalitat radiofònica.

- Millor projecte jove (periodistes fins a 25 anys)

Nou projecte ideat pels més joves amb els objectius de potenciar i desenvolupar el periodisme local a través de les noves tecnologies. El producte radiofònic candidat al premi ha de ser innovador i competent dintre del sector.



## Televisió

En aquesta segona categoria s'atorgaran un total de sis premis:

- Millor programa d'actualitat o cobertura informativa

Programa local que realitzi una cobertura informativa total i diària d'acord amb el codi deontològic periodístic, basat en el rigor, la veracitat i el compromís ciutadà.

- Millor programa d'entreteniment

Programa que se centri a realitzar una tasca comunicativa que destaquí per la seva finalitat didàctica, crítica o humorística.

- Millor presentador

Home que destaquí pel seu gran recorregut a la televisió local o bé per la seva professionalitat televisiva.

- Millor presentadora

Dona que destaquí pel seu gran recorregut a la televisió local o bé per la seva professionalitat televisiva.

- Millor projecte jove (periodistes fins a 25 anys)

Nou projecte ideat pels més joves amb l'objectiu de potenciar i desenvolupar el periodisme local a través de les noves tecnologies. El producte televisiu candidat al premi ha de ser innovador i competent dintre del sector.

- Millor innovació audiovisual

Projecte de comunicació local que faci un ús innovador i competent de recursos televisius dins d'aquest sector.



## Prensa escrita

En aquesta segona categoria s'atorgaran un total de tres premis:

- Millor cobertura municipal publicat diàriament

Publicació de cobertura informativa total i diària d'acord amb el codi deontològic periodístic, basat en el rigor, la veracitat i el compromís ciutadà.

- Millor peça periodística (reportatge, investigació, crònica...)

Peça periodística de cobertura local i que s'hagi realitzat d'acord amb el codi deontològic periodístic, basat en el rigor, la veracitat i el compromís ciutadà.

- Millor periodista novell (fins als 25 anys)

Perfil que destaquí pel seu emprendiment dins del sector periodístic i les ganes de desenvolupar un perfil dins de la producció d'aquest sector.

## Web

En aquesta categoria es repartiran tres premis:

- Millor plataforma interactiva

Plataforma bidireccional de caire informatiu que permeti la interacció de tot tipus de contingut, amb vídeos, fotografies, imatges, entrevistes, textos i contingut online i en temps real. L'espai ha de permetre que l'usuari formi part de l'experiència digital i que interactui amb tot tipus de contingut.

- Millor reportatge/documental transmedia

Peça periodística de cobertura local i que s'hagi realitzat d'acord amb el codi deontològic periodístic, basat en el rigor, la veracitat i el compromís ciutadà. Ha de contenir recursos audiovisuals i de suport.

- o Millor projecte jove (fins a 25 anys)

Peça periodística de cobertura local que s'hagi realitzat d'acord amb el codi deontològic periodístic, basat en el rigor, la veracitat i el compromís ciutadà. El projecte, ideat pels més joves, ha de potenciar i desenvolupar el periodisme local a través de les noves tecnologies i ser innovador i competent dintre del sector.

## 2.3. BASES DE PARTICIPACIÓ

Als premis Focus s'hi poden presentar treballs emesos i/o publicats a nivell municipal català d'entre l'1 de setembre del 2018 al 31 de maig del 2019. Més concretament, per poder participar als Premis, l'entitat o el periodista s'ha d'identificar com a organisme, empresa de ràdio, televisió, premsa o comunicació audiovisual, tant pública com privada, que ofereixi un servei de radiodifusió, de televisió i d'informació a nivell local català, segons la legislació audiovisual vigent (Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya). L'empresa o l'organisme de comunicació sempre ha de ser el responsable de presentar les candidatures tant individuals com grupals.<sup>5</sup>

Cada organisme o empresa es podrà presentar a un màxim de dos premis per cada categoria, és a dir, a dos premis de la categoria de ràdio, dos a la de televisió, dos a la de premsa i dos a la de web. Els programes co-produïts per dos o més organisme es podran presentar de manera conjunta.

---

### 2.3.1. PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

El període per poder inscriure's als premis Focus serà de l'1 de març al 30 d'abril de 2019. Només s'acceptaran sol·licituds d'inscripcions durant aquestes dates, quedant exclosos aquells enviats fora de termini.

---

<sup>5</sup> Bases de participació disponibles a l'Annex 1

### 2.3.2. FITXA D'INSCRIPCIÓ

Per poder presentar-se als premis Focus 2019, els participants hauran de seguir els següents passos de manera *online*:

- Accedir a la pàgina web [www.premisfocus.cat](http://www.premisfocus.cat)
- Per poder presentar-se com a candidats als Premis, els mitjans de comunicació hauran de registrar-se i crear un perfil dins de l'apartat "inscriu-te", el qual estarà obert a partir de l'1 de març fins el 30 d'abril.
- Dins d'aquesta pàgina els candidats hauran d'omplir el formulari *online*, el qual consta de les següents parts:
  - **Nom del mitjà**
  - **Municipi**
  - **Localització**
  - **Contacte** (Correu electrònic i telèfon)
  - **Tipus de mitjà:** opció múltiple
    - Televisió
    - Ràdio
    - Premsa
    - Web

**Categories de premi:** s'haurà de marcar aquelles caselles corresponents a les quals es vulgui inscriure el mitjà:

| TELEVISIÓ  | RÀDIO   |
|--|---|
| Millor programa d'actualitat o cobertura informativa | Millor programa d'actualitat o cobertura especial |
| Millor programa d'entreteniment                      | Millor programa d'entreteniment                   |
| Millor presentador                                   | Millor conductor                                  |
| Millor presentadora                                  | Millor conductora                                 |
| Millor projecte jove (fins a 25 anys)                | Millor projecte jove (fins a 25 anys)             |
| Millor innovació audiovisual                         |   |



## PREMSA

Millor cobertura municipal en format diari  
publicat diàriament

Millor peça periodística (reportatge,  
investigació, crònica...)

Millor periodista novell (fins a 25 anys)

## WEB

Millor plataforma interactiva

Millor reportatge/documental transmedia

Millor projecte jove (fins a 25 anys)

El mitjà haurà de seleccionar dins les diferents categories els premis als quals es vol presentar, que són un màxim de dos. Així, una vegada triat el premi, apareixerà una pestanya amb l'opció d'adjuntar les respectives peces amb el següent nom d'arxiu:

NomMitjà\_Categoria\_Premi

Exemple: RàdioMatadepera\_Radio\_MillorProgramaJove

Característiques que han de tenir els fitxers adjunts:

- Televisió: Per poder presentar-se a tots els premis de la categoria de televisió, l'entitat haurà de penjar un arxiu que contingui un mínim de tres hores i un màxim de cinc hores d'emissió televisiva. La peça podrà contenir emissions de diversos dies, sempre i quan no es produeixin talls en l'emissió, d'aquesta manera han d'aparèixer els programes íntegres. Els programes s'hauran de presentar en el format vídeo MP4 amb un pes que no superi els 3GB.

\* En cas de presentar la candidatura a “Millor presentador/presentadora”, paral·lelament als arxius anteriorment esmentats, serà necessari adjuntar un document relatiu a la trajectòria professional del o de la periodista.

- Ràdio: S'haurà d'adjuntar, en un sol arxiu, un total d'entre quatre i cinc hores d'emissió radiofònica. Els programes no podran haver estat editats, excepte si es tracta de suprimir la publicitat. La peça podrà contenir emissions de diferents dies, sempre i quan no es



produueixin talls en l'emissió d'aquests. És a dir, es pot adjuntar més d'un programa, sense superar les cinc hores. Els programes s'hauran de presentar en el format d'àudio MP3 amb un pes que no superi els 2GB.

\*En cas de presentar la candidatura a “Millor conductor/conductora”, paral·lelament als arxius anteriorment esmentats, serà necessari adjuntar un document relatiu a la trajectòria professional del conductor/conductora.

- Premsa: Adjuntar la peça en format digital PDF amb una extensió lliure marcada pel propi contingut i un pes que no superi els 2GB. A més, s'haurà de lliurar en format físic una còpia a la Diputació de Barcelona amb adreça Carrer Comte d'Urgell, 187 de Barcelona.
- Web: en aquesta categoria serà necessari adjuntar l'enllaç del lloc web.

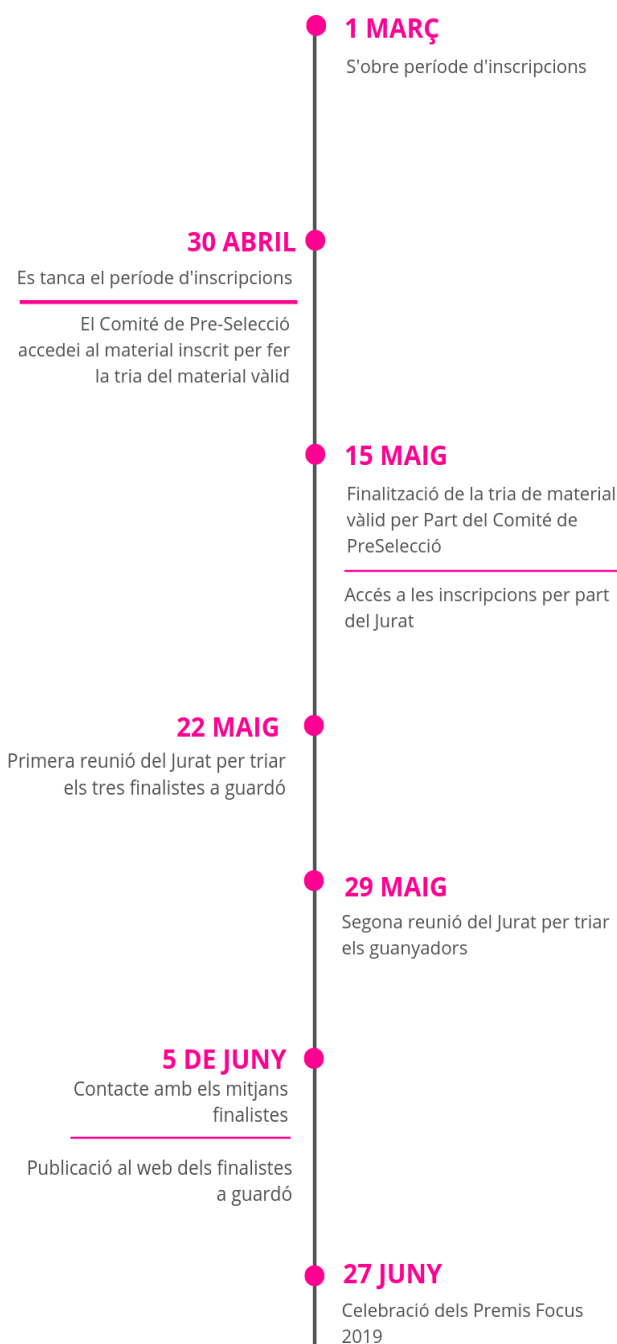
Per poder presentar-se als Premis serà necessari que les entitats i/o organismes presentin, juntament amb els arxius corresponents a cada categoria, aquells que es considerin adients:

- Una fotografia en format vertical i horitzontal del programa i/o professional que es presenti.
- Memòria del programa, projecte o peça amb les seves característiques principals.
- Logotip de l'entitat.
- Escaleta dels programes presentats.
- Estudis d'audiència.
- Dossiers de premsa.
- Qualsevol tipus de material escrit, sonor o audiovisual que complementi la candidatura.

El material presentat pels diversos mitjans de comunicació es guardaran al repositori *online* per tal de recollir-lo i difondre'l. Les diferents peces dels candidats es podran consultar en obert i *online* un cop es presentin i compleixin amb tots els requisits esmentats anteriorment. El Secretari General s'encarregarà de la verificació que totes les propostes s'adaptin a les normes establertes en el reglament per poder participar. Aquelles inscripcions que no segueixin les normes establertes en aquest apartat quedaran directament eliminats dels premis Focus.

# INFOGRAFIA CRONOLÒGICA

## EL JURAT



### 2.4. EL JURAT

El jurat estarà compost per un total de quinze professionals, cinc per a cada sector diferent: ràdio, televisió i premsa i web que no estiguin directament vinculats al periodisme local. El motiu pel qual cada secció estigui formada per cinc membres de jurat, nombre senar, és per evitar que es produeixi un empat i agilitzar el procés de valoració. Dins del jurat s'establirà les figures del President i del Secretari General. Per una banda, el President serà votat d'entre els membres integrants del jurat i s'encarregarà d'organitzar i dirigir les deliberacions i votacions. Per altra banda, el Secretari també serà votat i serà el responsable de supervisar i vetllar pel compliment del reglament. A més, un notari s'encarregarà de fer el recompte de les votacions i establir un correcte funcionament notarial.

Prèviament al visionat del material per part dels jurats de les diferents seccions, el Comitè de pre-selecció, format per deu persones, s'encarregarà de realitzar la tria d'aquelles inscripcions vàlides per optar al guardó, així com per filtrar les convocatòries vàlides per poder participar. El 15 de maig el Comitè proporcionarà al jurat de les seccions dels Premis aquelles inscripcions que continuïn en



el procés de valoració per a optar al guardó.

Per accedir al material, l'equip de jurat -així com el Comitè de pre-selecció- comptarà amb un espai privat al repositori *online* del web dels Premis. Posteriorment al visionat de tot el material presentat, cada jurat de les quatre seccions es reunirà el 22 de maig i el 29 de maig a porta tancada. En la primera reunió es triaran els tres finalistes, mentre que en la segona, ja es votarà al guanyador. A partir del resultat, que se sabrà el 5 de juny, s'informarà aquells mitjans finalistes als premis.

---

#### 2.4.1. REGLAMENT

Per poder participar en les votacions, el jurat haurà d'estar present a totes les reunions deliberatives. Els vots efectuats seran irrevocables. Tanmateix, els membres hauran d'actuar amb independència, equanimitat i rigor per tal d'assegurar la bona assignació dels criteris a l'hora d'atorgar el premi.

Les votacions seran secretes i sotmeses a actuació notarial. Els membres dels diferents sectors a premiar triaran entre les diferents candidatures aquelles que, prèviament, el Comitè de pre-selecció doni per vàlides. Així, la votació s'efectuarà a través de paper i sobre. Les nominacions estaran organitzades alfabèticament i per sectors. La funció del President del jurat serà la de decidir què fer i/o aclarir dubtes que apareguin durant el procés de votació així com resoldre i actuar davant de qualsevol tipus de situació no plantejada en el Reglament. El notari s'encarregarà de traslladar aquest sobre al President del jurat, restant en secret el premiat fins el dia de l'entrega de premis.

---

## 2.4.2. EQUIP DEL JURAT

### RÀDIO

**Josep Cuní i Llaudet:** Destaca la seva llarga carrera professional com a periodista, locutor i presentador, treballant, entre molts altres mitjans, a Catalunya Ràdio, TV3, Cadena Ser i 8 al dia. Actualment presenta el programa *Aquí, amb Josep Cuní* a SER Catalunya.

**Mònica Terribas i Sala:** La periodista va estar a càrrec de la Televisió de Catalunya des de l'any 2008 fins el 2012. Actualment i des de setembre de 2013 dirigeix el programa radiofònic *El matí de Catalunya Ràdio* i és professora titular de la Universitat Pompeu Fabra.

**Roger de Gràcia i Clotet:** Ha destacat com a presentador al programa *Caçadors de paraules* de la Televisió de Catalunya. Llicenciat en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona, l'actor i periodista Roger de Gràcia té experiència a Catalunya Ràdio, Ràdio Barcelona i RAC1. També ha col·laborat a programes com *La Columna* i *Polònia* i actualment, des del 2016, dirigeix i presenta *Estat de Gràcia*, el magazín de tarda de Catalunya Ràdio.

**Roger Escapa i Farrés:** El periodista català ha treballat a mitjans de comunicació locals com Matadepera Ràdio, Ràdio Sabadell i Barcelona Televisió. El 2014 va entrar a Catalunya Ràdio per fer una secció a *El suplement d'estiu* i més tard va ser la segona veu de Mònica Terribas a *El matí de Catalunya Ràdio*. Actualment presenta i dirigeix *El suplement*.

**Jordi Basté:** El periodista destaca per la seva llarga experiència en el món radiofònic i televisiu, així com les seves múltiples col·laboracions en diferents mitjans de premsa escrita. Des de 2007 és el director i presentador del programa matinal *El món a RAC1*.

## TELEVISIÓ

**Toni Soler i Guasch:** El creador del programa satíric de TV3 *Polònia* és, a banda de periodista, productor de televisió i escriptor. Regularment escriu al diari Ara i porta la direcció de la publicació d'història El Món d'Ahir. En la seva línia de contingut satíric, presenta actualment a la Televisió de Catalunya l'espai *Està passant*.

**Toni Cruanyes i Plana:** Presentador del *Telenotícies vespre* des del 2014. El 1995 va fundar a Canet la revista d'abast local ÀMBIT. Entre 1999 i 2003 va ser reporter del Servei Mundial de la BBC. Des de Londres va col·laborar amb el setmanari El Temps, el diari El Punt i els programes radiofònics *Els matins d'Ona Catalana*, de Josep Cuní, *L'hora del pati* de RAC1, amb Albert Om i va ser el corresponsal de Televisió de Catalunya a Londres.

**Lídia Heredia i Soler:** Ha desenvolupat la seva trajectòria periodística a la ràdio, a la televisió i a la premsa escrita, tot i que actualment dirigeix *Els matins* de TV3. En l'àmbit televisiu té experiència a Canal+ com a gestora de drets i també al canal Telecinco com a presentadora i redactora.

**Laura Rosel:** Va ser l'editora d'informatius a Ràdio Sabadell i més tard va entrar a RAC 1 com a editora, on va presentar diversos programes. També va presentar *8 al dia*. Destaca per ser la presentadora de *Preguntes freqüents* de TV3, substituint a Ricard Ustrell.

**Helena Garcia Melero:** Durant el seu recorregut periodístic ha destacat com a presentadora de TV3 (*Telenotícies*, *Els Matins*). Actualment també exerceix com a docent. Pel que fa al periodisme local, ha treballat a Ràdio Estel i Hora Q.

## PREMSA I WEB

**Maria de la Pau Janer i Mulet:** La filòloga catalana ha col·laborat a diferents mitjans de comunicació com El Periódico i ha presentat programes culturals de ràdio i televisió.

**Ricard Ustrell i Garrido:** Amb una gran trajectòria professional que el precedeix, actualment és director del *Quatre gats* de TV3 i col·laborador d'El Periódico i de SER Catalunya.

**Esther Vera i Garcia:** S'ha convertit en la primera dona que dirigeix, des del gener del 2016, un diari imprès (el diari Ara) a Barcelona -exceptuant la direcció de Maria Luz Morales a La Vanguardia al 1937-. La periodista i politòloga ha estat corresponsal de Catalunya Ràdio a París i a Washington amb el diari Avui. També té experiència a ComRàdio, Cuatro i El País.

**Xevi Xirgo i Teixidor:** Director actual del diari català El Punt Avui, fusió de El Punt i Avui des del 2011. Té experiència en la direcció del suplement Presència d'El Punt, abans de dirigir l'edició de Girona, i és professor associat a la Universitat de Girona.

**Karma Peiró:** La periodista està especialitzada en Internet i les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i el periodisme de dades. Ha ocupat càrrecs a Catalunya Ràdio, La Vanguardia Digital i el 3cat24.cat. Des del 2015 i fins el 2018 va dirigir el diari Nació Digital i ha impartit cursos al Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com a diverses universitats catalanes.

Cal destacar que els noms del jurat no es faran públics a les plataformes digitals de les quals disposa l'esdeveniment, com el lloc web oficial, Twitter i Instagram, per tal d'evitar pressions per part dels candidats.

## 2.5. EL PREMI

Concedir un premi representa “una distinció, un guardó o una recompensa que s'atorga a algú per algun mèrit o servei. En general, es tracta d'una compensació com a reconeixement a un esforç o un assoliment”, segons la RAE. D'aquesta manera, la gala dels premis Focus té com a finalitat ser un acte que reconegui i guardoni la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

L'acte vol representar una contribució dins del panorama del periodisme de proximitat, del periodisme local. El guardó, al igual que el nom dels Premis, s'inspira en la iconografia d'un focus. La simbologia d'aquest ve donada per

la visibilitat i reconeixement que reben els guanyadors dels premis, ja que l'objecte projecta llum a una zona determinada. El guardó és un focus de pissarra amb unes mides de 19 cm d'altura i 8 cm de base.

La pissarra com a material escollit pel guardó dels Focus 2019 és degut a que es tracta d'un material decoratiu, resistent i porós, propietats que converteixen la pissarra en un material que conserva el seu aspecte original al llarg del temps. Així, el guardó pretén evocar, a través de la seva visualització, el reconeixement que atorga els premis al periodisme local mitjançant la celebració d'un acte que dóna visibilitat a aquest tipus de periodisme i als actors que participen en ell.



Il·lustració 1. Simulació del premi en 3D. Més angles a l'Annex 6.



### 3. CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Dins dels diferents tipus d'esdeveniments entre els quals es pot classificar un esdeveniment, l'entrega de premis s'emmarca dins del grup d'actes culturals. Aquest tipus de celebració es tracta d'una estratègia per a difondre projectes culturals així com comunicacions que realitzen empreses i institucions. L'elecció de celebrar aquest tipus d'esdeveniment es deu, a més de promoure el sector local dins del periodisme, a reprendre els premis de comunicació de la Diputació de Barcelona celebrats fins l'any 2012.

#### 3.1. DATA DE LA CELEBRACIÓ

La gala tindrà lloc el dijous 27 de juny del 2019 a les 20:00 hores. L'elecció d'aquesta data és deguda a que és un dia de la setmana en què treballadors, professionals dels sectors a premiar i públic general de la cerimònia, tinguin una major probabilitat d'assistir a diferència de si es dugués a terme durant el cap de setmana. A més, coincideix amb el fi de temporada de la programació dels mitjans de ràdio i televisió. Tanmateix, l'inici de la gala es realitzarà a les 20:00 hores amb una duració de dues hores amb espectacles i posterior cóctel, tal i com es feia als premis celebrats per la Diputació de Barcelona. La decisió de començar l'entrega a mitja tarda es deu a què es pretén assolir el major nombre d'assistents a la gala i que aquesta no tingui una durada molt extensa.

#### 3.2 LOCALITZACIÓ

L'espai on es realitzarà l'entrega del premis Focus serà La Casa Llotja de Mar de Barcelona. Es troba en ple centre històric de Barcelona, situada al front marítim, i va ser construïda durant la segona meitat del segle XIV, esdevenint un dels monuments més representatius de la ciutat. A més, es tracta d'una ubicació idònia de 2.500m<sup>2</sup> accessible per a persones amb diversitat funcional. Un altre afegit és que es troba a poca distància de la Catedral, les Rambles i l'església de Santa Maria del Mar.



Les característiques que adequen aquest espai a l'entrega de premis és, a més de la gran capacitat d'aforament, la possibilitat de disposar les taules a mode que es permeti la màxima visibilitat des de tots els punts de la sala. Una de les característiques que situen la Casa Llotja de Barcelona com a espai idoni per celebrar l'entrega dels premis Focus 2019 és que és una gran sala, de 14 metres d'altura, amb quatre columnes i sis arcs forjats de fusta. Així, la sala no només és l'adequada per la seva localització, sinó també per la seva arquitectura i la seva reforma de l'espai per la celebració d'aquest tipus d'acte. Tot i que la sala no disposa de les millors condicions sonores degut a la seva arquitectura, aquesta mancança estarà complementada per un equip de so que s'adapti a les condicions de la sala i ofereixi millors qualitats.

La Sala de Contractacions de La Casa Llotja de Barcelona ofereix com a servei complementari el generador d'electricitat de 120 Kwa (incloent-hi combustible) amb un preu de 907,50€. A més, el recinte proporciona un espai destinat al vestuari amb el material necessari per a aquest - tiquets, penjadors, separadors, taules d'il·luminació- i amb el personal (hostes/esses) per al control d'aquest. Així mateix, la Casa Llotja subministra el muntatge i desmuntatge de l'espai de taules (1,80 x 0,80m) amb estovalles negres i cadires de conferència. Paral·lelament, la sala compta amb personal encarregat de la seguretat del recinte. D'aquesta manera, alguns dels serveis que necessita la gala de l'entrega dels premis ens els ofereix el mateix recinte amb un cost afegit per a cada un.

Per altra banda, La Casa Llotja de Barcelona no disposa d'un càtering propi, però ofereix un seguit d'empreses amb les quals acostumen a treballar i transmeten una seguretat de qualitat i bon servei. Així, el preu per de la Sala de Contractacions de la Casa Llotja de Mar de Barcelona té un cost d'11.500€, el qual ascendeix a 13.915€ si s'afegeix el 21% d'IVA. <sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Pressupost disponible a l'Annex 14

### 3.3. CONVIDATS

Els premis Focus estan encarats a guardonar als professionals de la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats. Així, principalment, els assistents a la gala seran persones relacionades en l'àmbit periodístic.

El recinte de la Llotja de Mar compta amb un aforament de 430 persones situades en taules rodones, permetent que els tres finalistes candidats al guardó puguin anar acompanyats d'un màxim de 4 persones en el cas de periodistes i presentadors, i en la resta de projectes un màxim de 5 persones per equip (en total 204 assistents). Els alcaldes dels municipis nominats als Premis també estaran convidats, restant així un total de 40 a 50 llocs reservades per aquests.

El fet que no sigui un nombre tancat és perquè existeix la probabilitat que un mateix mitjà guanyi en més d'una categoria i que alguns convidats no confirmin la seva assistència. Paral·lelament, l'organització, per tal de promoure el periodisme jove, facilitarà un total de 10 entrades entre els universitaris catalans dirigides a l'alumnat de Grau i/o Màster en matèria de comunicació. Les entrades de les persones que comuniquin la seva absència es sortejaran una setmana abans de gala a través de la pàgina web dels premis Focus. L'organització posarà a l'abast un nombre d'entrades per a l'equip de l'organització, així com pels convidats dels espectacles i pel jurat.

#### AFORAMENT

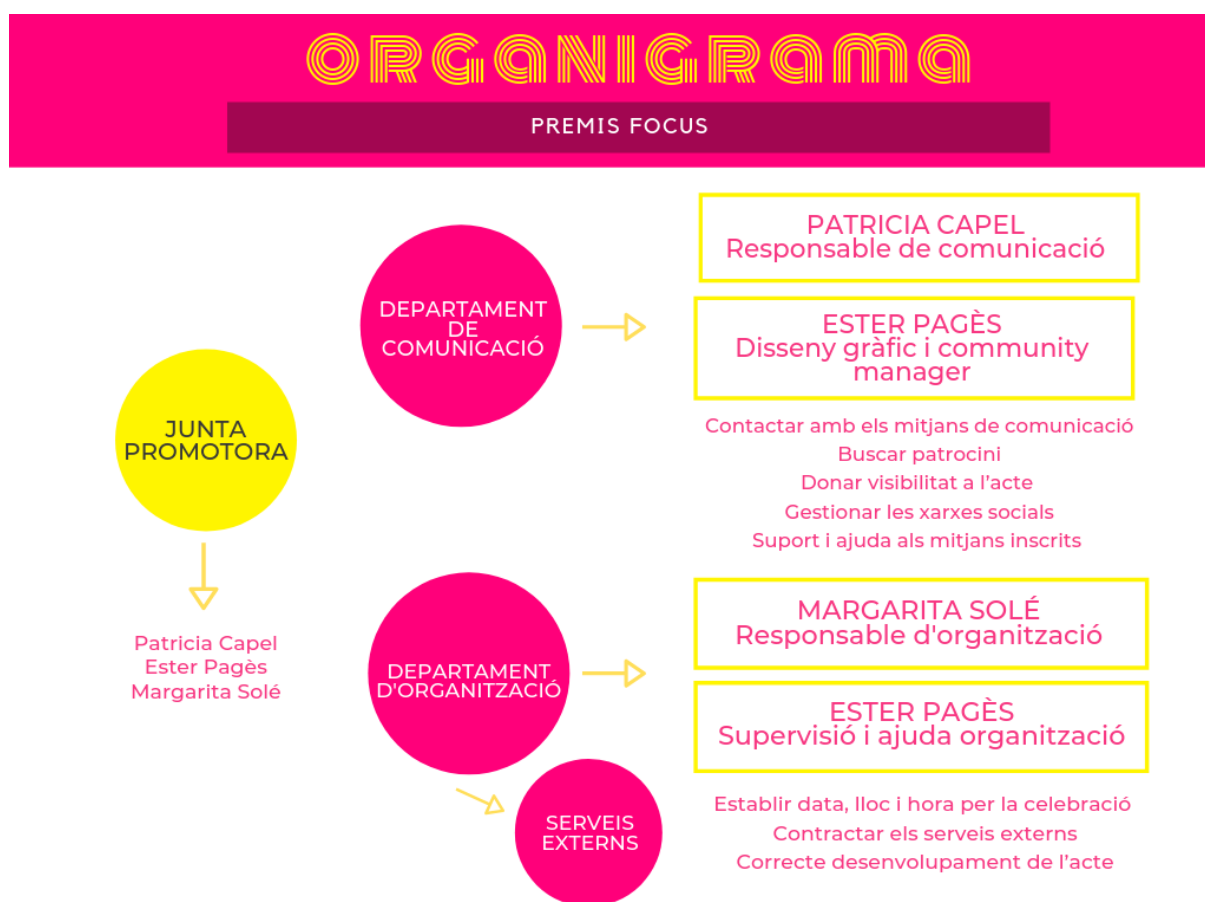
430

|   |     |
|---|-----|
| Candidats                                   | 204 |
| Alcaldes                                    | 50  |
| Equip                                       | 46  |
| Jurat + 1 acompanyant                       | 30  |
| Convidats per l'espectacle + 2 acompanyants | 12  |
| Universitaris catalans                      | 10  |
| Cobertura mediàtica (Premsa)                | 20  |
| TOTAL CONVIDATS                             | 370 |

## 4. L'ESDEVENIMENT

L'entrega dels premis Focus tindran lloc el 27 de juny de 2019 a la Sala de Contractacions de la Casa Llotja de Mar de Barcelona. L'acte, que pretén reconèixer la feina dels professionals del sector del periodisme local, tindrà inici a les 20:00 amb una duració aproximada de dues hores. Tanmateix, els Premis aniran acompanyats d'un còctel al final de la cerimònia.

### 4.1. ORGANIGRAMA



Il·lustració 2 Organigrama disponible a l'Annex 4



L'equip d'organització de l'acte estarà constituït per la junta promotora i dos departaments, el de comunicació i el de l'organització de la gala. La junta promotora estarà composta per tres membres, les quals s'encarregaran de prendre totes les decisions principals per a l'execució de l'esdeveniment, gestió de tresoreria, supervisió general i la coordinació dels diferents departaments.

Pel que fa al Departament de Comunicació, format per dues persones, s'encarregarà d'establir el contacte amb els mitjans per tal de participar en els premis, així com de buscar patrocinadors de l'acte. Tanmateix, aquest departament serà el responsable de visibilitzar, a través de la publicitat, la celebració de l'esdeveniment. Més concretament, les responsabilitats de les quals s'encarregarà aquest departament són les següents:

- Establir contacte amb els mitjans de comunicació, tant amb els locals que vulguin participar com amb els que vinguin a cobrir l'acte.
- Buscar patrocinis.
- Donar visibilitat a l'acte a través campanyes de *marketing* i publicitat.
- Gestionar les xarxes socials.
- Donar suport i ajuda als mitjans inscrits al premi.

Paral·lelament, el Departament d'organització estarà constituït per dues persones que s'encarregaran de la planificació i l'organització de l'acte, a més de tenir en compte les funcions que es duran a terme per a la seva realització. Aprofundint en les activitats d'aquest departament, es troben les següents:

- Establir data, lloc i hora per la celebració de l'acte.
- Contractar els serveis externs: equip tècnic (so i il·luminació), càterin, escenografia, seguretat, hostes/hostesses, cambrers/cambreres, neteja, assegurança, artista escultor/a i impremta.
- Correcte desenvolupament de l'acte.

## 4.2. PRESENTACIÓ

### 4.2.1. PRESENTADOR

El presentador dels premis Focus serà Quim Masferrer, actor, monologuista, director de teatre, guionista i presentador de televisió català. Ha treballat a diferents cadenes com TV3, RAC1 i Catalunya Ràdio i destaca pel seu programa *El foraster* de TV3, el qual es va estrenar el 2013 amb gran èxit d'audiència.

Masferrer és el perfil idoni per presentar els premis Focus, ja que destaca pels seus humorístics monòlegs, centrats en les petites poblacions de Catalunya. A més, té experiència en la presentació d'aquests tipus d'esdeveniments, donat que va presentar *La Marató* de TV3 i les campanades de cap d'any del 2014. A més, ha estat guionista i presentador dels premis Gaudí de l'edició de l'any 2011. El preu per la contractació de Quim Masferrer com a presentador de la gala té un cost de 5.000€. La presentació dels Premis serà de caire humorístic, sent Masferrer l'únic que s'encarregui de la conducció de la gala. Per tant, serà ell qui s'encarregui de la presentació, de l'atorgament dels premis i del tancament de l'esdeveniment.

### 4.2.2. EL GUIÓ

Els guionistes seran els encarregats d'elaborar l'esquelet discursiu de la gala, és a dir, seran les persones que determinaran les accions que es duran a terme en el transcurs de la cerimònia. La tasca dels guionistes consistirà a recollir la informació adient pel context dels Premis per tal d'escriure el diàleg en un format correcte, adaptant-se a l'estil propi del presentador Quim Masferrer i al públic al qual va destinat l'esdeveniment.

El periodista, escriptor i guionista català Jair Domínguez serà el guionista coordinador dels premis Focus 2019. Actualment col·labora a l'*Està Passant*, l'informatiu satíric de TV3. Durant la seva trajectòria professional com a guionista, ha treballat per a *52* (Premi Ondas 2005), *El Rosari de l'Aurora*, *Buenafuente*, *Polònia*, *Crackôvia*, *Minoria Absoluta* i *La segona hora*. Pel que fa als diferents mitjans de comunicació, ha treballat tant a televisió com a ràdio i, en l'àmbit literari, l'humorista ha publicat uns set llibres des que es va iniciar l'any 2009.

A la tasca d'en Jair Domínguez se sumarà Ramón Pardina, guionista de *El Foraster* juntament amb el propi Quim Masferrer, Ferran Aixelà, Xavier Sanjuan, Manu Menéndez i Marta Pahissa. Pardina ha treballat de guionista de televisió a programes com *Buenafuente*, *Polònia*, *En el aire con Andreu Buenafuente*, *Crackòvia* i *El Foraster*. També ha coescrit el llibre *Dietari d'El Foraster* (Ara Llibres, 2014) i la col·lecció de còmics *Me gusta* amb El Terrat. Actualment col·labora al *Via Lliure* de RAC1. La seva trajectòria l'ha portat a guanyar premis com el Joaquim Ruyra de narrativa 2010 (Premis Recvll) amb *L'home més feliç del món* i el premi Joan Santamaria de narració 2007 amb *El jugador de futbolí que volia córrer la banda*. L'elecció de Ramón Pardina com a guionista ve donada perquè coneix l'estil del presentador Quim Masferrer i això agilitzarà el procés per l'obtenció d'un guió precís, detallat i humorístic. Com a producció única, els guionistes rebran una retribució econòmica de 3.000€, segons les tarifes establertes per l'Associació de guionistes de Catalunya.

---

#### 4.2.3. ESPECTACLES

La primera actuació de la gala, amb una duració de 15 minuts, estarà a càrrec del cantant ebrenc Miquel del Roig, conegut pel seu popurri musical de cançons populars i adaptacions de cançons actuals internacionals a la llengua catalana. El preu per la seva assistència a la cerimònia és de 2.023€ AMB IVA inclòs.<sup>7</sup>

El segon espectacle amb el qual comptarà la gala és una exhibició de dansa a càrrec de l'escola Crea Dance Academy, ubicada al Carrer de Balmes 129 de Barcelona i hereva de la coneguda Mar Estudi de Dansa. El número de ball, amb una duració de 10 minuts, serà una demostració de dansa contemporània per part de dos professionals del centre. Crea Dance Academy, homologada per la Generalitat de Catalunya, és un dels *sponsors* amb els quals compta els premis Focus 2019, de manera que l'escola augmentarà la seva visibilitat i reforçarà la seva marca.

La cerimònia dels premis Focus 2019 comptarà amb una darrera actuació de 15 minuts de la mà Quimi Portet, en la qual interpretarà les tres cançons més conegudes: “Tinc Una Bèstia Dintre Meu”, “Homes i Dones del Cap Dret” i “La Rambla”. El preu per la contractació del cantant

---

<sup>7</sup> Pressupost disponible a l'Annex 16

Quimi Portet és de 6.005€ amb IVA, el qual també inclou el *rider*, l'equip i el muntatge a través del segell discogràfic Fina Estampa.<sup>8</sup>

Caracteritzat durant tota la seva trajectòria musical pel pop i el rock, el cantautor català Quimi Portet ha format part de bandes com The Kilimanjaro's, los Rápidos, The Dumpers, Kill de Mandril i Los Burros, tot i que va debutar amb El Último de la Fila amb Manolo Garcia. La seva obra està marcada per l'estil surrealista i humorístic i ha treballat amb els aclamats Adrià Puntí, Albert Pla i Gerard Quintana, entre d'altres.

#### 4.3. SERVEIS EXTERNS

##### 4.3.1. ESCENOGRAFIA I EQUIP TÈCNIC (SO, IL·LUMINACIÓ, IMATGE)

L'empresa que s'encarregarà d'oferir a l'esdeveniment els serveis tècnics de so, il·luminació, imatge i escenografia serà Productions Grandslam de Barcelona. El pressupost final inclou totes les prestacions següents:

Pel que fa al so, l'empresa proporcionarà tres micròfons de diadema Shure WLXD, dos micròfons inalàmbrics de mà i un sistema de so que inclourà una taula de so Allen & Heath, dos amplificadors Crown XLS, vuit altaveus de la marca Orphee CLA-1001, una caixa d'injecció i 4 caixes de 1x1m retroalimentades amb llum rosa i el logotip dels premis Focus. Es tracta d'un equip que s'adapta a les característiques de la Sala de Contractacions i que és adient pels requisits acústics. El preu per tot l'equip de so és de 640€.

En segon lloc i en referència a les instal·lacions de vídeo, Grandslam ens oferirà un projector 15000 lumens Christine LX15000 i una Pantalla amb unes dimensions de 397 x 222 centímetres. La pantalla, de grans dimensions, va acompanyada d'un faldó negre en sintonia amb l'estètica elegant de l'esdeveniment, el qual es realitzarà al vespre. A l'equip es suma un comandament

---

<sup>8</sup> Pressupost disponible a l'Annex 17



Switcher Roland V-40 i una porteria de truss pel projector. Pel que fa als ordinadors, no inclosos, els proporcionarà la junta promotora. El preu per l'equip de imatge és de 1.130€.

La il·luminació és un aspecte clau a tota la Sala de Contractacions, ja que és fonamental que els guanyadors, el presentador, els artistes i totes les persones que pugin a l'escenari es reconeguin amb facilitat des del públic i a través de les càmeres. Per aquest motiu, la productora ofereix quatre focus LED 15°-30°, els quals estaran disposats a l'escenari, 2 trípodes, 1 taula de llum i 8 llums inalàmbrics. El cost pels serveis d'il·luminació es de 675€.

L'escenari té unes dimensions de 6 x 4m i 60 cm d'altura, una alçada suficient per tal que el públic que seu al final de la sala el vegi correctament i que sigui còmode pels convidats que es troben a prop de l'escenari. De la mateixa manera, la decoració de la pantalla i de la sala en general, compta amb un faldó de tela de color negre. El preu total de l'escenari es de 1.390€.

El transport i el personal tècnic que s'ocuparà del muntatge i desmuntatge de l'equip sencer, així com del seu ús durant la gala, es troben inclosos al pressupost. El preu pels dos tècnics que assistiran a l'esdeveniment és de 600€. Per altra banda, ascendeix a 1.050€ el cost del muntatge, desmuntatge i transport dels equips audiovisuals. Cal afegir els 390€ del total de la producció per part de l'empresa. Així doncs, els serveis oferts d'àudio, vídeo, il·luminació, escenografia, personal, transport, escenari i producció ascendeixen a un total de 6.382,75€ amb el 21% d'IVA.<sup>9</sup>

---

#### 4.3.2. CÀTERING

L'empresa Airola s'encarregarà del còctel, la qual distribuirà un menú que constarà de nou peces. Primerament, se servirà un entrant que estarà compost per ametlles, festucs i passes en tempura, cruixents aromatitzats com a curri amb sèsam i orenga amb tomàquet. Seguidament, el còctel servirà aperitius com mousse d'escòrpora amb teula de parmesà, rocher de foie amb ametlles, hummus i gamba amb tomàquet confitat, bombó de formatge trufat amb mango, guacamole amb tàrtar de tonyina d'Almadrava, pines de vitello tonat i pernil ibèric de gla amb pa de coca.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Pressupost disponible a l'Annex 18

<sup>10</sup> Menú disponible a l'Annex 2





Cal destacar que dins d'aquesta opció s'inclouen les begudes. El còctel proporcionarà als convidats l'opció de vi blanc i/o negre, cava, refrescs, cervesa, suc de fruites i aigües minerals. A més, aquest servei inclou, per part del mateix servei d'àpats Airola, dos cambrers que s'encarregaran de distribuir els plats i begudes durant l'acte. Així mateix, el servei d'àpats facilitarà el transport dels treballadors fins a Barcelona i el material de taula tipus còctel. D'aquesta manera, els serveis presentats tindran un preu de 28,70 € per persona. Al pressupost se li ha d'incloure el 10% d'IVA, és a dir, 11.680,90€ pels 370 convidats i 1.080€ dels 8 cambrers contractats de manera addicional, que amb IVA ascendeix a 1.188€.<sup>11</sup>

---

#### 4.3.3. SEGURETAT

La mateixa Casa Llotja de Mar ofereix la possibilitat de contractar la vigilància del Saló de Contractacions per un cost de 250€, el qual ascendeix a 302,50€ en total amb IVA. A banda de la vigilància del control d'accessos, la seguretat s'encarregarà de les següents funcions:

- Control de zones restringides
- Control d'ordre i dissuasió
- Control de la privacitat dels assistents
- Protecció de l'espai

---

#### 4.3.4. HOSTES I HOSTESSES

Eventum Hostess és una agència amb més de 15 anys d'experiència en el sector especialitzada en hostes i hostesses altament qualificades per a esdeveniments de tipus corporatiu, principalment a Madrid i Barcelona. La companyia proporcionarà tres hostes i tres hostesses amb un preu de 450€ (75€ per hoste) amb IVA inclòs. El preu cobreix la contractació de tot el personal durant cinc hores.

El fet que el personal d'hostes hagi d'estar a les 18:00h és degut a que abans d'iniciar la gala, la junta promotora els oferirà un *briefing* detallat en el qual s'explicaran les característiques generals

---

<sup>11</sup> Pressupost disponible a l'Annex 12



de l'esdeveniment, es mostraran els espais i s'explicaran les tasques assignades per tal que hi hagi un correcte desenvolupament de la cerimònia.

Un hoste i una hostessa s'encarregaran de rebre al públic a l'obertura de portes de les 19:00h, una tasca que consisteix a controlar la llista de convidats. Un cop dintre, a la sala de contractacions on té lloc la cerimònia, dues hostesses i un hoste seran els acomodadors, els quals acompanyaran als convidats als seus respectius llocs en cas de dubte. Per últim, una hostessa serà qui porti el premi a l'escenari abans de la seva entrega al guanyador. Tot el personal marxarà al voltant de les 23h, per tal d'assegurar que tot estigui en correcte ordre.

---

#### 4.3.5. GUARDA-ROBA

El servei de guarda-roba l'ofereix la Casa Llotja de Mar com a servei complementari. El lloguer de tot el material, incloent tiquets, penjadors, separadors, il·luminació, taules i el personal d'atenció té un cost de 1,25€ per persona. Tenint en compte que assistiran un total de 370 persones, el cost total és de 462,50€, el qual ascendeix a 559,62€ amb IVA.

---

#### 4.3.6. NETEJA

El cost pel servei de neteja de la Sala de Contractacions, el qual va a càrrec de la Casa Llotja de Mar, és de 500€ més IVA, un total de 605€.

---

#### 4.3.7. ASSEGURANÇA

L'assegurança de la Sala de Contractacions té un cost de 400€ més IVA, que en total és de 484€, i que es contracta directament des de Casa Llotja de Mar. L'assegurança és una cobertura de risc contra pèrdues o danys que es puguin ocasionar el dia de la celebració dels Premis.

---

#### 4.3.8. ESCULTURES

L'empresa que s'encarrega de donar forma al guardó és Trofeos Obelisco, situada a Barcelona. Des de fa vint-i-cinc anys es dedica exclusivament a la creació de guardons, sota una filosofia basada en la qualitat, servei i serietat. El premi, fet de pissarra i amb una mida de 19cm de llarg

per 8cm d'amplada, té un cost de 25€. Tenint en compte que es requereixen 18 premis, el cost total és de 450€ amb IVA.

---

#### 4.3.9 IMPREMTA

Per les invitacions <sup>12</sup> de la gala i el menú del qual gaudirà el públic la impremta Barcino de Barcelona proporcionarà les impressions digitals a color. Les invitacions tenen una mida de 12x7cm i el menú de 10x20cm. En total, el preu per les 370 invitacions i 370 menús ascendeix a 133,10€ amb IVA, amb el lliurament gratuït. <sup>13</sup>

#### 4.4. SITTING

El *seating plan o sitting* és la distribució de la sala mitjançant la qual els convidats hi estaran col·locats. En el cas de l'esdeveniment dels premis Focus, els hostes acompanyaran als convidats a les seves respectives taules seguint el criteri de les invitacions. Les trenta nou taules, tal i com s'observa a la llegenda, es troben diferenciades per colors, els mateixos colors que figuren als diversos tipus d'invitacions. D'aquesta manera, el personal d'hostes sabrà a quin lloc han d'anar tots els públics.

La justificació de la distribució de les taules ve donada perquè són imprescindibles pel servei de càteríng que s'oferirà al final de la cerimònia. A més, permeten una distribució còmode i espaiosa, sense dificultar l'accés a cap de les sortides laterals. Aquesta distribució de taules és usual als esdeveniments de la Casa Llotja de Mar degut a les característiques que presenta la Sala de Contractacions.

**Taules grans roses:** Pertanyen a l'espai assignat pels alcaldes dels municipis dels diversos mitjans de comunicació que hi participen. Degut a la seva notorietat pública, les taules es troben disposades davant l'escenari i tenen una capacitat de dotze persones.

---

<sup>12</sup> Invitacions disponibles a l'Annex 3

<sup>13</sup> Pressupost disponible a l'Annex 13

**Taula rectangular central:** La gran taula de color negre disposada davant del centre de l'escenari correspon a l'assignada per tots els membres del jurat, els quals ascendeixen a trenta tenint en compte que s'asseuran amb els seus acompanyants. La forma rectangular ve donada per la necessitat de deixar un espai ampli entre les columnes laterals que no impedeixi als assistents veure l'escenari en bones condicions.

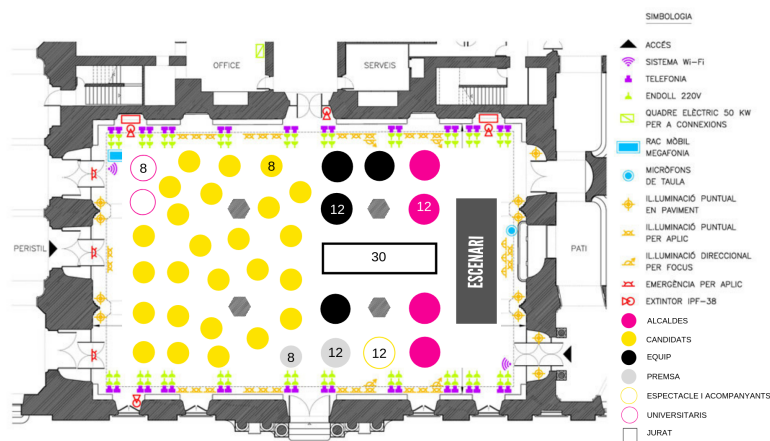
**Taules grans negres:** Pertanyen a l'espai assignat per tot l'equip d'organització de l'esdeveniment. Les taules es troben als laterals per facilitar l'entrada i sortida de l'equip en cas que sigui necessari i sense incomodar a la resta de convidats. Tenen una capacitat de dotze persones.

**Taules grises:** Disposades a un lateral i amb una capacitat de dotze (taula gran) i vuir persones (taula mitjana), es troben reservades per la premsa que vingui a cobrir la cerimònia. Han d'estar relativament a prop de l'escenari per saber què passa en tot moment, però a un lateral per si necessiten moure's.

**Taula gran blanca i groga:** Aquesta taula està reservada pels convidats dels espectacles i als acompanyants. Està a prop de l'escenari, ja que es tracta d'un tipus de convidats especial.

**Taules mitjanes grogues:** En aquestes taules es disposaran tots els candidats, el fet que estiguin més enrere és degut a que és un gran nombre de convidats i han de situar-se a la mateixa zona de la sala. Cada taula acollirà vuit dels dos cents quatre candidats totals.

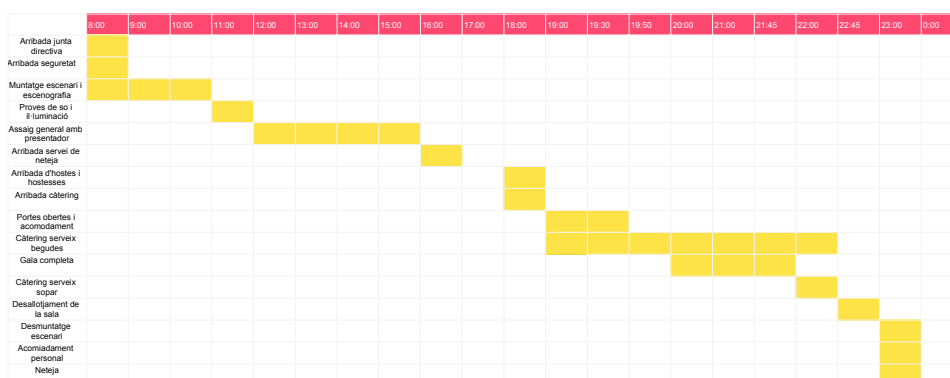
**Taules mitjanes blanques i roses:** Espai destinat pels estudiants universitaris catalans.



Il·lustració 3 Sitting disponible a l'Annex 5

## 4.5. PLA ESTRUCTURAL I OPERATIU (GANTT)

El pla estructural i operatiu, també anomenat Gantt, comprèn la totalitat de les fases i accions de l'esdeveniment, des que la junta promotora arriba a la Sala de Contractacions fins que, finalment, es desallotja la sala i l'equip de neteja porta a terme els seus serveis per a deixar l'espai en bones condicions. El Gantt és del dia 27 de juny, el mateix dia de l'esdeveniment, i es mostra l'horari i el temps de totes les accions que es duran a terme abans de gala, durant i després. És a dir, totes aquelles activitats que permetran assegurar un correcte desenvolupament tant del dia com de la gala.



Il·lustració 4 Gantt general i gantt específic disponible a Annexes 7 i 8

## 4.6. ESCALETA

L'escaleta de l'espectacle de la gala s'ajusta a les característiques d'aquesta i és coherent amb els temps reals de cada acció. Consta d'una línia temporal amb les persones que hi intervenen, així com amb els recursos tècnics i les corresponents observacions per tal d'evitar confusions durant el seu transcurs.

S'ha de tenir present que hi ha la possibilitat que els premis es puguin allargar, ja que els esdeveniments d'aquestes característiques poden patir algun imprevist. Per aquesta raó, l'escaleta i els temps d'aquesta estan planificats de manera que es disposi d'un marge d'uns trenta minuts afegits, en cas que es provoqui alguna alteració, i no afecti al desenvolupament de les posteriors activitats.

Cal destacar que per tal que els premis s'entreguin amb rapidesa i respectin els temps establerts, una vegada es comenci l'entrega de premis d'una categoria s'anunciaran tots els guanyadors a la vegada, i aquests es prepararan per anar pujant, un per un, a recollir el premi a l'escenari i fer un discurs de màxim quaranta segons. Una vegada els guanyadors acabin el seu discurs, se situaran a la part esquerra de l'escenari i esperaran a que la resta de guanyadors de la categoria facin el seu discurs per tal de baixar de l'escenari tots junts. D'aquesta manera, s'assegurarà un ordre i un control adequat del temps, ja que en moments com els dels aplaudiments i els trajectes a l'escenari es corre el risc de no respectar el *timing* establert.

A més, tots els temps han estat estratègicament planificats tenint en compte les necessitats de cada acció de l'espectacle, com la durada requerida pel muntatge dels grups musicals i de dansa, la preparació dels premis físics o l'espai destinat a la publicitat, entre d'altres.



Sala contractacions - Llotja de Mar  
BARCELONA

## 1ª Edició Premis Focus

ESCALETA  
DATA: 27/06/2019

| Nº | HORA  | CONTINGUT<br>BLOC 1  | SET ÀUDIO          | PERSONES                        | TEMPS | SO   | PANTALLA LED   | OBSERVACIONS   | Temps<br>Total |
|----|-------|--|--------------------|---------------------------------|-------|--|--|--|----------------|
| 0  | 19:00 | OBERTURA DE<br>PORTES  |                    |                                 | 30'00 |  | Logotip + Anuncis<br>Sponsors                        |  |                |
| 1  | 20:00 | ARRIBADA PÚBLIC<br>SALA DE<br>CONTRACTACIONS   |                    |                                 | 1'00  | MÚSICA   | Logotip + Anuncis<br>Sponsors                        |  | 1'00           |
| 2  | 20:01 | LOGOTIP + VIDEO DE<br>PRESENTACIÓ  |                    |                                 | 1'00  | Sintonia<br>Focus  | Logotip + Video<br>Presentació                       | Logotip + Sintonia Focus + Video de<br>Presentació<br>Aplaudiments<br>Sona Off de Masferrer presentant la 1a<br>edició Focus<br>Entra Masferrer i es situa al centre de<br>l'escenari        | 2'00           |
| 3  | 20:02 | PRESENTACIÓ<br>ENTREGA DE PREMIS   | MICRO<br>MASFERRER | Quim<br>Masferrer               | 6'00  | Faristol<br>+sintonia<br>focus (2n<br>pla)   | Logotip  | Presentació Masferrer + Mini-monòleg   | 8'00           |
| 4  | 20:08 | INTRO PREMIS RÀDIO   | MICRO<br>MASFERRER | Quim<br>Masferrer               | 1'00  | Faristol   |  |  | 9'00           |
| 5  | 20:09 | <b>PREMIS RÀDIO</b><br>1-Premi a millor programa<br>d'actualitat o cobertura especial<br>2- Millor programa d'entreteniment<br>3- Millor conductor<br>4- Millor conductora<br>5- Millor projecte jove (-25 anys) | FARISTOL           | Quim<br>Masferrer +<br>Premiats | 8'00  | Sintonia<br>Winner +<br>VTR<br>Premiats<br>Aplaudiments<br>s<br>Agraïments<br>Faristol | Logotip  | Presenta i entrega premi Masferrer<br>mentre entra el guanyador per l'escala<br>lateral dreta (A). Els convidats fan els<br>agraïments en 30" i surten per l'escala<br>lateral esquerra (B). | 17'00          |
| 6  | 20:17 | <b>Molòleg 1: Monòleg<br/>Masferrer mentre es<br/>prepara escenari</b>   | MICRO<br>MASFERRER | Quim<br>Masferrer               | 10'00 | Escenari   | Logotip  | Sketch 1: Masferrer es mou per<br>l'escenari mentre interactua amb el<br>públic (mirar guió)   | 27'00          |
| 7  | 20:27 | <b>Espectacle 1: Miquel<br/>del Roig</b>   | MICRO              | Miquel del<br>Roig              | 15'00 |  | Imatges portades pel<br>tècnic de Miquel del<br>Roig |  | 42'00          |



Sala contractacions - Llotja de Mar

ESCALETA

BARCELONA

**1ª Edició Premis Focus**

DATA: 27/06/2019

| Nº | HORA  | CONTINGUT BLOC 1  | SET/ FONTS      | PERSONES                 | TEMPS | SO   | PANTALLA                                      | OBSERVACIONS   | Temps Total  |
|----|-------|---|-----------------|--------------------------|-------|--|---|--|--------------|
| 8  | 20:42 | <b>INTRO PREMIS TELE</b>  | FARISTOL        | Quim Masferrer           | 1'00  | Faristol   | Logotip                                       | Masferrer introdueix els premis de tele  | <b>43'00</b> |
| 9  | 20:43 | <b>PREMIS TELE</b><br>1- Millor programa d'actualitat<br>2- Millor programa d'entreteniment<br>3- Millor presentador<br>4- Millor presentadora<br>5- Millor projecte jove (-25 anys)<br>6- Millor innovació audiovisual | FARISTOL        | Quim Masferrer + Premiat | 10'00 | Sintonia Winner + VTR Premiat<br>Aplaudiments<br>Agraïments Faristol | Logotip + VTR Premiat                         | Presenta i entrega premi Masferrer mentre entra el guanyador per l'escala lateral dreta (A). Els convidats fan els agraïments en 30" i surten per l'escala lateral esquerra (B). | <b>53'00</b> |
| 10 | 20:53 | <b>Monòleg 2: Masferrer tanca Premis Tele mentre es prepara escenari</b>  | MICRO MASFERRER | Quim Masferrer           | 5'00  |  |   | Mentre Quim Masferrer presenta l'espectacle, es va preparant l'escenari per l'actuació   | <b>58'00</b> |
| 11 | 20:58 | <b>Espectacle 2: Exhibició de dansa Crea Dance Academy</b>  |                 | GRUP DANSA               | 10'00 | Voz sobre Base musical   | FONDOS PANTALLA + cortina                     |  | <b>58'00</b> |
| 12 | 21:08 | <b>PUBLI 1</b>  |                 |                          | 2'00  | Aplaudiments i ràfega de publicitat d'sponsors                       | Logotip + Anuncis Sponsors                    | Mentre es desmunta l'escenari  | <b>70'00</b> |
| 13 | 21:10 | <b>INTRO PREMIS PREMSA ESCRITA</b>  | FARISTOL        | Quim Masferrer           | 1'00  | Sintonia Focus   | Logotip                                       | Masferrer dona pas als premis de Premsa Escrita  | <b>71'00</b> |
| 14 | 21:11 | <b>PREMIS PREMSA</b><br>1- Millor cobertura municipal en format diari publicat diàriament<br>2- Millor peça periodística (reportatge, investigació, crònica)<br>3- Millor periodista novell (-25 anys)                  | FARISTOL        | Quim Masferrer + Premiat | 5'00  | Sintonia Winner + Aplaudiments + Agraïments Faristol                 | Loop Focus + VTR Premiat (fotografies premsa) | Presenta i entrega premi Masferrer mentre entra el guanyador per l'escala lateral dreta (A). Els convidats fan els agraïments en 30" i surten per l'escala lateral esquerra (B). | <b>76'00</b> |

Sala contractacions - Llotja de Mar

ESCALETA

BARCELONA

**1ª Edició Premis Focus**

DATA: 27/06/2019

| Nº | HORA  | CONTINGUT BLOC 1   | SET/ FONTS      | PERSONES                 | TEMPS | SO   | PANTALLA                   | OBSERVACIONS   | Temps Total   |
|----|-------|--|-----------------|--------------------------|-------|--|----------------------------|--|---------------|
| 15 | 21:16 | <b>Monòleg 3: Masferrer mentre es prepara escenari</b>   | MICRO MASFERRER | Quim Masferrer           | 5'00  |  | Logotip                    | Mentre Quim Masferrer presenta l'espectacle, es va preparant l'escenari per l'actuació   | <b>81'00</b>  |
| 16 | 21:21 | <b>Espectacle 3: Quimi Portet</b>  | FARISTOL        | Quim Masferrer           | 15'00 | Escenari   | Logotip                    | Sketch 1: Masferrer es mou per l'escenari mentre interactua amb el públic (mirar guió)   | <b>96'00</b>  |
| 17 | 21:22 | <b>INTRO PREMIS WEB</b>  | FARISTOL        | Quim Masferrer           | 1'00  | Faristol   | Logotip                    | Masferrer dona pas als premis Web  | <b>97'00</b>  |
| 18 | 21:27 | <b>PREMIS WEB</b><br>1- Millor plataforma interactiva<br>2- Millor reportatge/documental transmissió<br>3- Millor projecte jove (-25 anys) | FARISTOL        | Quim Masferrer + Premiat | 5'00  | Sintonia Winner + Aplaudiments + Agraïments Faristol | Logotip + VTR Premiat      | Presenta i entrega premi Masferrer mentre entra el guanyador per l'escala lateral dreta (A). Els convidats fan els agraïments en 30" i surten per l'escala lateral esquerra (B). | <b>102'00</b> |
| 19 | 21:32 | <b>Actuació 3: Monòleg Masferrer</b>   | MICRO MASFERRER | Quim Masferrer           | 10'00 | Escenari   | Logotip                    | Masferrer es mou per l'escenari mentre interactua amb el públic  | <b>112'00</b> |
| 20 | 21:42 | <b>Acomiadament i agraïments</b>   | MICRO MASFERRER | Quim Masferrer           | 3'00  | Escenari   | Logotip                    | Masferrer s'acomiada i dona les gràcies a tots els assistents  | <b>115'00</b> |
| 21 | 21:45 | <b>PUBLI 2</b>   |                 | PLANO GENERAL VTR        | 2'00  | Aplaudiments i ràfega de publicitat d'sponsors       | Logotip + Anuncis Sponsors |  | <b>117'00</b> |

Il·lustració 5 Escaleta disponible a l'Annex 10.



## 5. COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

L'estratègia de comunicació, promoció i comercialització es portarà a terme des de la Diputació de Barcelona per part del departament de comunicació dels premis Focus, format per Patricia Capel, responsable de comunicació, i Ester Pagès, responsable del disseny gràfic i *community manager*. Les accions de comunicació s'iniciaran el 4 de febrer i finalitzaran el 5 de juliol, una setmana després de la celebració dels Premis.

### 5.1 WEB I XARXES SOCIALS

Els premis Focus 2019 disposaran d'un domini web amb la direcció <https://premisfocus.wixsite.com/premisfocus> amb l'objectiu de ser un esdeveniment amb visibilitat a Internet i generar així un interès social. Entre els avantatges es troben l'accessibilitat al domini les 24h del dia per part del públic general i la possibilitat d'oferir tota la informació des d'un mateix espai. És imprescindible explotar els beneficis que ens ofereix l'espai digital a Internet, de manera que l'usuari pugui gaudir d'una experiència personalitzada per mitjà d'una lectura no lineal, de la interactivitat i la hipertextualitat. A més, el fet que el lloc web dels premis Focus estigui enllaçat amb la resta de xarxes com Instagram i Twitter facilitarà l'accés i incrementarà el tràfic. El web i les xarxes socials estaran gestionades per l'Ester Pagès.<sup>14</sup>

El web dels Premis servirà com a plataforma per a comunicar, promocionar i donar visibilitat a tota aquella informació relacionada amb l'acte, des de la seva creació fins a la realització de l'entrega de premis. Així, el web disposarà d'apartats on es penjaran notícies, avisos i *posts* relacionats amb la dinàmica dels premis Focus, el període d'inscripcions i novetats abans de la celebració d'aquests, com bé pot ser la publicació dels candidats al guardó. El disseny de la pàgina segueix l'estètica de la identitat cromàtica i gràfica dels premis Focus, la qual es caracteritza pels colors groc, fucsia, blanc i negre. A més, s'opta per un estil senzill però evocador i atractiu pels usuaris. Pel que fa a la usabilitat, la plataforma s'adapta a tot tipus de dispositius electrònics i proporciona un ús molt intuitiu.

---

<sup>14</sup> Pressupost del domini web disponible a l'Annex 19



Il·lustració 6. Captura de pantalla del web dels premis Focus

El menú principal està situat a la part superior de la pàgina, el qual conté els apartats següents: les bases del concurs, el formulari d'inscripció a la pestanya "Inscriu-te", el jurat i la gala, on hi figura la informació principal de l'esdeveniment amb informació sobre les característiques principals, l'hora i la ubicació. La mateixa plataforma disposa d'un formulari de contacte a la part inferior en què tots aquells visitants del web podran enviar comentaris, dubtes i/o suggeriments respecte els Premis, els quals respondrà la *community manager*.

Il·lustració 7. Formulari de contacte del web

D'altra banda, tal i com hi figura al web i a les xarxes socials, el públic pot contactar amb l'organització dels Premis via [premisfocus@gmail.com](mailto:premisfocus@gmail.com). Una altra tasca que desenvoluparà la figura del *community manager* és l'elaboració del Pla de Social Media, és a dir, el conjunt d'estratègies i accions per assolir els objectius establerts dels premis Focus a través de les xarxes socials, les quals suposen una transformació en la manera d'emetre i rebre informació, trencant les barreres

amb el públic i adaptant-se a les seves necessitats. Tant el web com les xarxes socials dels premis Focus es crearan el 4 de febrer i efectuaran la seva funció de comunicació, promoció i comercialització de l'acte.

Pel que fa a les xarxes socials, els Premis comptaran amb dos perfils, un a Instagram i un a Twitter, els dos sota el nom d'usuari de @premisfocus. En els dos comptes es compartiran *posts* destacant l'ús d'imatges i enllaços que visibilitzin als Premis. A més, les xarxes oferiran tota aquella informació rellevant sobre l'acte per tal que els interessats estiguin sempre al dia de l'evolució dels Premis. Paral·lelament, les xarxes socials permetran analitzar els usuaris interessats i, a través d'una auditoria digital, monitoritzar els comentaris, l'afluència i el tràfic dels comptes per fer un balanç de l'impacte dels premis. Els comptes de Twitter i Instagram també serviran per a resoldre dubtes i/o comentaris referents a l'esdeveniment i s'utilitzaran com a eina de comunicació constant i bidireccional.



Il·lustració 8 Perfil Instagram



Il·lustració 9 Perfil Twitter

Tant Twitter com Instagram són una bona eina per augmentar i gestionar la visibilitat mitjançant *hashtags*, una eina que permet reunir els continguts per tal que el públic pugui accedir al perfil amb més facilitat i així millorar la posició a *Google Trends*. Els exemples de *hashtags* més comuns són #PremisFocus2019, #Periodismelocal i #Comunicaciólocal. Pel que fa a l'actualització dels continguts, la *community manager* ha de comptar amb una planificació en funció de les característiques del transcurs de l'esdeveniment, tot i que a Twitter i a Instagram es publicaran dos *posts* setmanals tenint en compte els moments de més impacte, un aspecte que es mesurarà amb l'eina *Socialbro*. Per altra banda, el rol de la *community manager* consistirà a fer un seguiment sobre el nombre de visites que reben les xarxes i el web, la duració d'aquestes, les fonts de tràfic i les pàgines visitades, tot i que també permet conèixer les paraules clau més utilitzades i detalls tècnics. Aquesta acció, que es portarà a terme a partir de l'eina *Google Analytics*, ajudarà a l'organització a rebre un *feedback* i resoldre errors.

## 5.2 SPONSORS

Els Premis constaran de tres patrocinadors, *Crea Dance Academy*, *La Xarxa Audiovisual Local*, *Vins i Caves Perelada*. El contacte amb els *sponsors* per tal de signar el contracte s'efectuarà durant el període del 25 de febrer al 29 de març.

*Crea Dance Academy* és una acadèmia de dansa ubicada al Carrer de Balmes 129 de Barcelona i hereva de la coneguda *Mar Estudi de Dansa*. Homologada per la Generalitat de Catalunya, l'escola és un dels *sponsors* amb els quals compta els premis Focus 2019, de manera que augmentarà la seva visibilitat i reforçarà la seva marca.

*La Xarxa Audiovisual Local* serà l'encarregada de retransmetre l'acte via *streaming*. Aquesta té l'objectiu de proporcionar continguts i serveis a més de dues centes ràdios, televisions i mitjans en línia locals d'arreu de Catalunya. La plataforma és una societat creada per la Diputació de Barcelona per gestionar el suport a l'audiovisual català. Finalment, el tercer *sponsor* correspondrà a *Vins i Caves Perelada*, el qual oferirà a tots els assistents de la gala un obsequi que correspondrà a una ampolla de vi.

## 5.3 FASES DE COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

### 5.3.1 FASE I: MISSATGE GENERAL

El primer pas per donar a conèixer els premis Focus és fer una campanya general informativa sobre el seu repreniment i les seves característiques. Aquesta campanya anirà dirigida a tots els públics en general, és a dir, als mitjans locals que es vulguin presentar o als mitjans autonòmics que cobreixin l'acte, a les universitats catalanes i a la resta de la societat.

Per tant, el principal objectiu d'aquesta primera fase de comunicació serà donar a conèixer els premis Focus a la societat catalana. Per aconseguir-ho, es duran a terme un seguit d'accions comunicatives que, de forma eficient, aconseguiran el reconeixement per part del públic de l'esdeveniment. En primer lloc, es contactarà amb els mitjans locals actius a Catalunya, és a dir, amb tots aquells mitjans locals que hagin dut a terme una activitat comunicativa durant, mínim, l'any anterior a la inscripció dels Premis. Així, el 19 de febrer, a partir d'una base de dades de tots els mitjans de comunicació locals de Catalunya, s'enviarà una nota de premsa informant sobre el repreniment dels premis de la comunicació local de Catalunya celebrats per la Diputació de Barcelona, les bases per inscriure's i la manera com fer-ho.

Paral·lelament, el mateix 19 de febrer s'enviarà a una nota de premsa a tots els mitjans de comunicació autonòmics per tal que estiguin al corrent dels Premis i que s'encarreguin, juntament amb *La Xarxa Audiovisual Local*, de la cobertura mediàtica de l'acte. El perfil de mitjans que seran els responsables de proporcionar informació sobre la gala seran el Punt Avui, L'Ara, TV3, Nació Digital, entre d'altres. També, el 14 de febrer, s'emetrà una nota de premsa a totes les universitats públiques catalanes que ofereixin el grau en Ciències de la Comunicació.

Respecte a les eines emprades en aquest procés, cal citar que les notes de premsa s'enviaran a través de la plataforma *Mailchimp*, una aplicació que permet rebre el *feedback* complet dels notes de premsa, com per exemple quants receptors han obert el mail o quants han obert els enllaços adjunts. Per altra banda, el departament de comunicació dels Premis comptarà amb l'ajut de la Diputació de Barcelona i de *La Xarxa Audiovisual Local* per a la promoció. Aquestes dues entitats

aprofitaran el seu abast i el seu bon posicionament al web per donar suport a la promoció i informar sobre l'existència dels Premis Focus a través de notícies publicades al seu web i xarxes socials.

Finalment, pel que fa al web i a les xarxes socials pròpies, Instagram i Twitter, el mateix 4 de febrer compartiran un *post* anunciant el repreniment dels Premis, és a dir, l'inici de la creació d'aquest. Es seguiran publicant *posts* informatius a les xarxes socials fins el 30 d'abril, dia en el qual es tancarà el període d'inscripcions als Premis i es començarà a promocionar la gala per tal d'aconseguir tràfic, posicionament i reputació.

---

### 5.3.2 FASE II: CANDIDATS

El dia 1 de març començarà el període d'inscripcions dels candidats als Premis, acció que es farà a través de la pàgina web corporativa. D'aquesta manera, el dia 22 de febrer s'enviarà una nota de premsa a tots els mitjans locals informant sobre el dia d'obertura de les inscripcions i les pautes a seguir per poder fer-ho. El mateix dia 1 de març també s'emetrà una altra nota de premsa anunciant l'inici del període d'inscripcions. Durant aquest termini, el departament de comunicació enviarà dos recordatoris, el 18 de març i el 16 d'abril, fent referència al termini que tenen els mitjans per inscriure's als Premis, informant sobre la data límit i les bases que han de seguir per poder participar.

Paral·lelament a les notes de premsa, s'establirà un procés de contacte via telèfon entre l'organització i els diferents mitjans candidats. D'aquesta manera, l'equip efectuarà dues rondes de trucades amb la finalitat de recordar als mitjans l'inici i el tancament del període d'inscripcions. La primera d'elles es farà el 23 de febrer, mentre que la segona ronda es durà a terme el 22 d'abril. De la mateixa manera, el 22 de febrer, l'equip enviarà una nota de premsa a les universitats catalanes públiques fent referència a la participació als Premis i el període d'inscripció a aquests.



Finalment, del 22 de febrer al 30 d'abril també s'utilitzaran les xarxes socials i el web corporatiu per tal de publicar recordatoris sobre la data límit d'inscripció, els requisits i les bases que han de seguir els mitjans locals per de presentar-se correctament.

---

### 5.3.3 FASE III: PUBLICACIÓ DE RESULTATS I PROMOCIÓ DE LA GALA

Respecte a l'anunci dels finalistes a guardó, aquest s'efectuarà el 12 de juny. Aquells candidats a guardó rebran un correu i una trucada on s'anunciarà que són finalistes dels Premis i que optaran a ser guardonats, acompanyat de dades relacionades amb la celebració de la gala. Així mateix, es sol·licitarà als finalistes una resposta en un període d'una setmana, com a màxim el 19 de juny, confirmant l'assistència -o no- a la gala, així com la quantitat de persones que els acompanyaran, basant-se en les pautes d'assistents i convidats adjuntades al correu electrònic emès. Per altra banda, per anunciar els guanyadors a la resta de mitjans, es publicaran els resultats dels finalistes al web i a les xarxes socials.

A partir del 12 de juny s'iniciarà una campanya intensiva de promoció de la gala, la qual durarà fins el mateix 27 de juny. En aquesta campanya serà vital la utilització de les xarxes socials i del web per tal de visibilitzar la gala i generar, així, una gran expectació en tots els públics que hi assistiran. Durant aquest període, *La Xarxa Audiovisual Local* i la Diputació de Barcelona també utilitzaran les seves pròpies eines per promocionar la gala que se celebrarà el 27 de juny.

Per altra banda, s'enviarà una nota de premsa als mitjans autonòmics per informar-los sobre qui són els finalistes i per convidar-los a cobrir la gala. D'aquesta manera, es farà un seguiment de les notes de premsa i es demanarà als mitjans autonòmics una resposta sobre la seva assistència per tal d'acabar d'organitzar l'espai a la gala.

Finalment, el dia 13 de juny s'organitzarà una roda de premsa que tindrà lloc a la Diputació de Barcelona on l'equip promotor anunciarà els finalistes i explicarà les característiques de la gala i el seu format. Estaran convidats tots els mitjans autonòmics i locals i se'ls avisarà a partir d'una nota de premsa una setmana abans, és a dir, el 6 de juny. Cal destacar que des del 6 de juny fins a una

hora abans de l'inici la gala del 27 de juny, els assistents i els acompanyants podran passar a recollir la invitació física a la secretaria de la Diputació de Barcelona.



Il·lustració 6. Model d'invitació



---

#### 5.3.4 FASE IV: DIA DE LA GALA

El dia de la gala es realitzarà un seguiment de l'acte a través de les xarxes socials dels Premis. Pel que fa a la cobertura mediàtica que es seguirà a Twitter, la *community manager* s'encarregarà de publicar *tweets*, acompanyats de fotografies i *hashtags* sobre el transcurs de la gala. El potencial de Twitter permet fer breus publicacions que puguin ser compartides fàcilment. A més, la plataforma també disposa d'una eina per tal de realitzar vídeos en directe, un recurs útil per fer un seguiment de la gala a temps real.

D'altra banda, Instagram permetrà fer un altre tipus de cobertura mediàtica menys instantània, però amb la possibilitat de publicar imatges sobre els moments claus de l'esdeveniment, com bé pot ser l'entrega d'un guardó, el visionat dels materials que han estat guanyadors o bé les diferents actuacions. Cal destacar que Instagram també permet realitzar un *streaming*, amb la diferència que, al contrari que Twitter, facilita rebre el *feedback* dels usuaris espectadors al moment.

Paral·lelament, el 27 de juny, dia de celebració de la gala, *La Xarxa Audiovisual Local* s'encarregarà de realitzar una cobertura de l'acte via *streaming*. La plataforma multimèdia facilitarà l'emissió dels Premis a través del seu web i permetrà reforçar el suport a l'audiovisual local català donant visibilitat al periodisme de proximitat. D'aquesta manera, tots aquells mitjans locals podran accedir a la plataforma per tal d'aconseguir material i contingut relacionat amb la gala i no només aquells que segueixin els comptes dels premis Focus a les seves xarxes socials, Instagram i Twitter. A més, el dia de la celebració, els mitjans autonòmics assistents s'encarregaran de realitzar la cobertura mediàtica per publicar-la posteriorment.

---

#### 5.3.5 FASE V: POST-GALA

El primer que es farà el dia posterior de la gala serà enviar una nota de premsa a tots els mitjans, tant autonòmics com locals, on s'anunciaran els guanyadors dels Premis i el desenvolupament de l'acte. A més, s'aportaran fotografies i tot aquell material que es consideri adequat per tal que els mitjans en puguin fer un ús. També es realitzarà la publicació dels guanyadors al web i a les xarxes socials dels Premis.



Durant la setmana posterior a l'entrega es farà un seguiment de premsa per tal de veure la repercussió i l'opinió pública general sobre els Premis. D'aquesta manera, el *clipping* de premsa servirà com una auditoria per conèixer els punts forts i febles, i poder millorar en l'elaboració dels Premis de les següents edicions. Finalment, el 4 de juliol s'enviarà una nota de premsa a tots els membres que hagin participat, així com a qui hagi assistit a l'entrega de Premis, per tal d'agrair la participació i l'assistència als premis Focus 2019.



## 6. PRESSUPOST

Respecte al pressupost, cal destacar que aquest s'ha elaborat amb xifres reals i amb gestions específiques amb cadascun dels organitzadors i/o proveïdors externs. Així, s'ha establert una comunicació directa amb els serveis contractats per la gala, acordant unes característiques concretes i adaptades a la celebració de la cerimònia i un pressupost real i justificat que permet dur a terme l'esdeveniment i veure el pressupost real d'aquest.

### PRESSUPOST PREMIS FOCUS 2019

|   |                    |
|---|--------------------|
| Esmorzar 2 reunions Jurat (El Fornet)       | 155,00 €           |
| Sala contractacions Casa Llotja de Mar      | 13.920,00 €        |
| Generador Casa Llotja de Mar                | 907,50 €           |
| <b>Serveis externs</b>                      |                    |
| Equip tècnic i escenografia                 | 6.382,75 €         |
| Càtering                                    | 11.680,90 €        |
| 8 cambrers                                  | 1.188,00 €         |
| Taules i cadires                            | 2.650,00 €         |
| Seguretat                                   | 302,50 €           |
| Hostes i hostesses                          | 450,00 €           |
| Guarda-roba                                 | 529,38 €           |
| Neteja                                      | 605,00 €           |
| Assegurança                                 | 484,00 €           |
| Escultures                                  | 450,00 €           |
| Impremta                                    | 133,10 €           |
| Presentador (Quim Maserrer)                 | 5.000,00 €         |
| Guionistes (Jair Domínguez i Ramon Pardina) | 6.000,00 €         |
| Espectacle 1: Quimi Portet                  | 6.005,00 €         |
| Espectacle 3: Miquel del Roig               | 2.023,00 €         |
| <b>Comunicació</b>                          |                    |
| Domini i pla e-Commerc pàgina web (WIX)     | 198,00 €           |
| <b>Sous i salaris</b>                       |                    |
| 3 x 7 mesos de feina = 1200 euros bruts     | 25.200,00 €        |
| <b>TOTAL DESPESES</b>                       | <b>84.264,13 €</b> |
|   | <b>IVA INCLÒS</b>  |
| Més 10% imprevistos                         | 8.500,00 €         |

## 7. CONCLUSIONS

Un cop haver dut a terme el disseny i l'organització dels premis Focus 2019, es conclou que és un projecte viable degut a les seves característiques de producció, amb el suport de grans institucions com són la Diputació de Barcelona i La Xarxa Audiovisual Local i amb una bona comunicació interna gràcies al fet d'haver-hi poques persones a la junta promotora. Paral·lelament, els premis Focus representen l'únic esdeveniment actual a Catalunya que premia el periodisme local, amb una participació previsiblement alta dels mitjans de comunicació locals, segons demostra l'estudi de mercat. A més, cal destacar la possibilitat de continuïtat de la celebració després del seu rebranding, així com el prestigi de la gala gràcies a l'equip del jurat i al presentador.

Cal contemplar, però, que la junta promotora dels Premis té poca experiència, ja que es tracta de la primera edició després de dotze anys sense dur-se a terme. Aquest aspecte pot suposar un repte per a la fidelització de la societat i la participació dels Premis, així com la possibilitat que la gala no tingui el ressò esperat a causa de ser un projecte nou. Tot i així, la manca de l'experiència es supleix amb una gestió eficient de l'esdeveniment amb total minuciositat per no perdre el control davant els imprevistos que es puguin ocasionar.

L'organització d'aquest projecte ha estat dissenyada i planificada amb xifres i gestions reals, de manera que cada acció és específica i està adaptada als Premis, mostrant d'aquesta manera la viabilitat de l'execució d'aquests. Per tant, en cas que el projecte s'hagués de realitzar i dur a la pràctica es podria fer de forma automàtica i en un curt període de temps, ja que estan detallats tots els passos a seguir des de la idea inicial de la cerimònia fins a la realització d'aquesta.



## 8. BIBLIOGRAFIA

### ARTICLES

- INCOM-UAB, 2002, Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002. <http://incomnet.uab.cat>. [en línia]. Observatori de la Comunicació Local a Catalunya 2002. [Consultat el 02/12/2018].
- MARTÍNEZ JUAN, ALICIA, 2003, Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global. <https://www.saladeprensa.org>. [en línia]. 2003. [Consultat el 10/12/2018]. Disponible en línia: <http://www.saladeprensa.org/art483.html>.

### LLIBRES

- ARBOLEDAS, LUIS, 2007, *El ombligo del periodista*. Granada : Comares.
- BACARDÍ, MONTSERRAT, FOGUET, FRANCESC and MARTÍN, ÀLEX, 2019, *Rafael Tasis (1906-1966), Cinquanta anys després*. 1. Barcelona : Institut d'Estudis Catalans.
- CUADRADO ESCLAPEZ, CARMEN i RODRÍGUEZ CUADRADO, RUTH, 2014, *El abc en la organización de eventos*. Madrid : Fundación Confemetal.

### ENTREVISTES

- FULQUET, MÒNICA, 2019, *Premis de la Diputació de Barcelona*. [Personal]. 2019. Barcelona.
- GONZÁLEZ IGLESIAS, JOSÉ MANUEL, 2019, [Personal]. 2019. Barcelona.
- NAVARRO, JORDI, 2019, [Personal]. 2019. Diputació de Barcelona.

## 9. ANNEXES

### 9.1. BASES PREMIS FOCUS 2019

**PREMIS DE COMUNICACIÓ  
LOCAL DE CATALUNYA**

---

**BASES  
PREMIS  
FOCUS  
2019**

**27 JUNY 2019  
PERIODISME LOCAL CATALÀ**

## **BASES DE PARTICIPACIÓ**

Als Premis Focus s'hi poden presentar treballs emessos i/o publicats a nivell municipal català d'entre l'1 de setembre del 2018 al 31 de maig del 2019. Més concretament, per poder participar als Premis, l'entitat o el periodista s'ha d'identificar com a organisme, empresa de ràdio, televisió, premsa o comunicació audiovisual, tant pública com privada, que ofereixi un servei de radiodifusió, de televisió i d'informació a nivell local català, segons la legislació audiovisual vigent (Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya). L'empresa o l'organisme de comunicació sempre ha de ser el responsable de presentar les candidatures tant individuals com grupals.

Cada organisme o empresa es podrà presentar a un màxim de dos premis per cada categoria, és a dir, a dos premis de la categoria de ràdio, dos a la de televisió, dos a la de premsa i dos a la de web. Els programes co-produïts per dos o més organismes es podran presentar de manera conjunta.



## PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

El període per poder inscriure's en els Premis Focus serà de l'1 de març al 30 d'abril de 2019. Només s'acceptaran sol·licituds d'inscripcions durant aquestes dates, quedant exclosos aquells enviats fora de termini.



## FITXA D'INSCRIPCIÓ

- Accedir a la pàgina web [www.premisfocus.cat](http://www.premisfocus.cat)
- Per poder presentar-se com candidats als Premis, els mitjans de comunicació hauran de registrar-se i crear un perfil dins de l'apartat "Participa", on l'entitat haurà d'aportar un mail i una contrasenya.
- Una vegada registrat l'usuari, dins de la pàgina web dels premis, accedir a l'apartat "Inscripció", el qual estarà obert a partir de l'1 de març fins el 30 d'abril.
- Dins d'aquesta pàgina els candidats hauran d'omplir el formulari online, que consta de les següents parts:

**Nom del mitjà**

**Municipi**

**Localització**

**Contacte** (Correu electrònic i telèfon)

**Tipus de mitjà:** opció múltiple

x Televisió

x Ràdio

x Premsa

x Web

## CATEGORIES DE PREMIS

### TELEVISIÓ

- Millor programa d'actualitat o cobertura informativa
- Millor programa d'entreteniment
- Millor presentador
- Millor presentadora
- Millor projecte jove (fins a 25 anys)
- Millor innovació audiovisual

## CATEGORIES DE PREMIS

### RÀDIO

- Millor programa d'actualitat o cobertura especial
- Millor programa d'entreteniment
- Millor conductor
- Millor conductora
- Millor projecte jove (fins a 25 anys)

## CATEGORIES DE PREMIS

### PREMSA

- Millor cobertura municipal format diari que es publiqui diàriamente
- Millor peça periodística (reportage, investigació, crònica...)
- Millor periodista novell (fins a 25 anys)



## CATEGORIES DE PREMIS

### WEB

- Millor plataforma interactiva
- Millor reportatge/documental transmèdia
- Millor projecte jove (fins a 25 anys)



## CATEGORIES DE PREMIS

El mitjà haurà de seleccionar dins de les diferents categories els premis als que es vol presentar, que son un màxim de 2. Així, una vegada triat el premi, apareixerà una pestanya amb l'opció d'adjuntar les respectives peces amb el següent nom d'arxiu:

NomMitjà\_Categoria\_Premi

**Exemple:**

RàdioMatadepera\_Radio\_MillorProgramaJove

## CARACTERÍSTIQUES FITXERS ADJUNTS

### Televisió

Per poder presentar-se a tots els premis de la categoria de televisió, l'entitat haurà de penjar un arxiu que contingui un mínim de tres hores i un màxim de cinc hores d'emissió televisiva. La peça podrà contenir emissions de diversos dies tot i quan no es produeixin talls en l'emissió d'aquests de manera que en la peça apareguin els programes íntegres. Els programes s'hauran de presentar en el format vídeo .MP4 amb un pes que no superi els 3GB.

\* En cas de presentar la candidatura a "Millor presentador/presentadora", paral·lelament als arxius anteriorment esmentats, serà necessari adjuntar un document relatiu a la trajectòria professional del o de la periodista.

## CARACTERÍSTIQUES FITXERS ADJUNTS

### **Ràdio**

S'haurà d'adjuntar, en un sol arxiu, un total d'entre 4 i 5 hores d'emissió radiofònica. Els programes no podran haver estat editats, excepte si es tracta de suprimir la publicitat. La peça podrà contenir emissions de diferents dies, sempre i quan no es produeixin talls en l'emissió d'aquests. És a dir, es pot adjuntar més d'un programa, sense superar les 5 hores. Els programes s'hauran de presentar en el format d'àudio .MP3 amb un pes que no superi els 2GB.

\* En cas de presentar la candidatura a “Millor conductor/conductora”, paral·lelament als arxius anteriorment esmentats, serà necessari adjuntar un document relatiu a la trajectòria professional del conductor/conductora.



## CARACTERÍSTIQUES FITXERS ADJUNTS

### **Prensa**

Adjuntar la peça en format digital PDF amb una extensió lliure marcada pel propi contingut i un pes que no superi els 2GB. A més, s'haurà de lliurar en format físic una còpia a la Diputació de Barcelona amb adreça Carrer Comte d'Urgell, 187, de Barcelona.



## CARACTERÍSTIQUES FITXERS ADJUNTS

### Web

En aquesta categoria serà necessari adjuntar l'enllaç del lloc web.

## A MÉS DELS FITXERS ADJUNTS

Per poder presentar-se als Premis serà necessari que les entitats i/o organismes presentin, juntament amb els arxius corresponents a cada categoria i aquells que es considerin adients:

- Una fotografia en format vertical i horitzontal del programa i/o professional que es presenti
- Memòria del programa, projecte o peça amb les seves característiques principals
- Logotip de l'entitat
- Escaleta dels programes presentats.
- Estudis d'audiència
- Dossiers de premsa

## MATERIAL PRESENTAT

El material presentat pels diversos mitjans de comunicació es guardaran al repositori online per tal de recollir-lo i difondre'l. Les diferents peces dels candidats es podran consultar de forma gratuïta i online un cop es presentin i compleixin amb tots els requisits esmentats anteriorment. El secretari general s'encarregarà de la verificació de que totes les propostes s'adaptin a les normes establertes en el reglament per poder participar. Aquelles inscripcions que no segueixin les normes establertes en aquest apartat quedaran directament eliminats dels Premis Focus.



## 9.2. MENÚ GALA

### MENÚ

#### ENTRANTS

AMETLLES, FESTUCS I PASSES  
EN TEMPURA

CRUIXENTS AROMATITZATS  
CURRI AMB SÈSAM/ORENGA  
AMB TOMÀQUET

#### CÒCTEL

MOUSSE D'ESCÓRPORA AMB TEULA DE  
PARMESÀ

ROCHER DE FOIE AMB AMETLLES

HUMMUS

GAMBA AMB TOMÀQUET CONFITAT

BOMBÓ DE FORMATGE TRUFAT AMB  
MANGO

GUACAMOLE AMB TÀRTAR DE  
TONYINA D'ALMADRAVA

PINCES DE VITELLO TONAT

PERNIL IBÈRIC DE GLA AMB PA DE  
COCA

# PREMIS FOCUS 2019



## **VI**

---

VI BLANC

VI NEGRE

## **CAVA**

---

BRUT NATURE

## **REFRESCS**

---

COCACOLA

FANTA

AQUARIUS

SPRITE

## **CERVESES**

---

MORITZ

ESTRELLA DAMM

## **SUCS**

---

PRÉSSEC

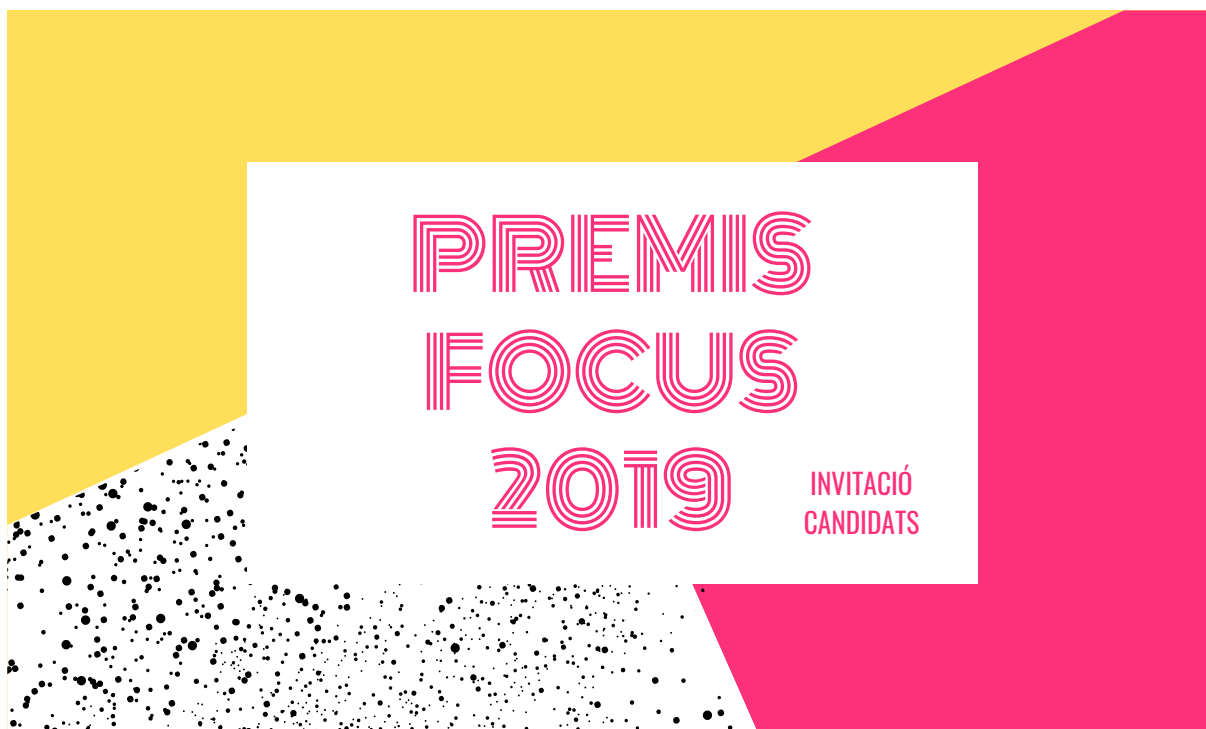
TARONJA

## **AIGUA MINERAL**

---



### 9.3. INVITACIONS PREMIS FOCUS



La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h del 27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

**Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona





# PREMIS FOCUS 2019

INVITACIÓ  
JURAT

La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h** del **27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

**Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona

Més informació a  
[premisfocus.wixsite.com](http://premisfocus.wixsite.com)





# PREMIS FOCUS 2019

INVITACIÓ  
ALCALDES

La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h del 27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

**Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona

Més informació a  
[premisfocus.wixsite.com](http://premisfocus.wixsite.com)



# PREMIS FOCUS 2019

INVITACIÓ  
EQUIP

La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h del 27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

**Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona

Més informació a  
[premisfocus.wixsite.com](http://premisfocus.wixsite.com)



# PREMIS FOCUS 2019

INVITACIÓ  
CONVIDATS  
ESPECTACLE

La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h** del **27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

**Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona

Més informació a  
[premisfocus.wixsite.com](http://premisfocus.wixsite.com)



# PREMIS FOCUS 2019

INVITACIÓ  
UNIVERSITARIS

La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h del 27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

## **Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona

Més informació a  
[premisfocus.wixsite.com](http://premisfocus.wixsite.com)



# PREMIS FOCUS 2019

INVITACIÓ  
PREMSA

La gala dels Premis Focus 2019 es  
celebrarà a les **20h** del **27 de juny** a la  
**Casa Llotja de Mar de Barcelona**

17 premis de PERIODISME LOCAL  
CATALÀ en les categories de ràdio,  
televisió, premsa i web

**Amb actuacions especials**

Direcció: Passeig d'Isabel II, 1, 08003  
Barcelona

Més informació a  
[premisfocus.wixsite.com](http://premisfocus.wixsite.com)

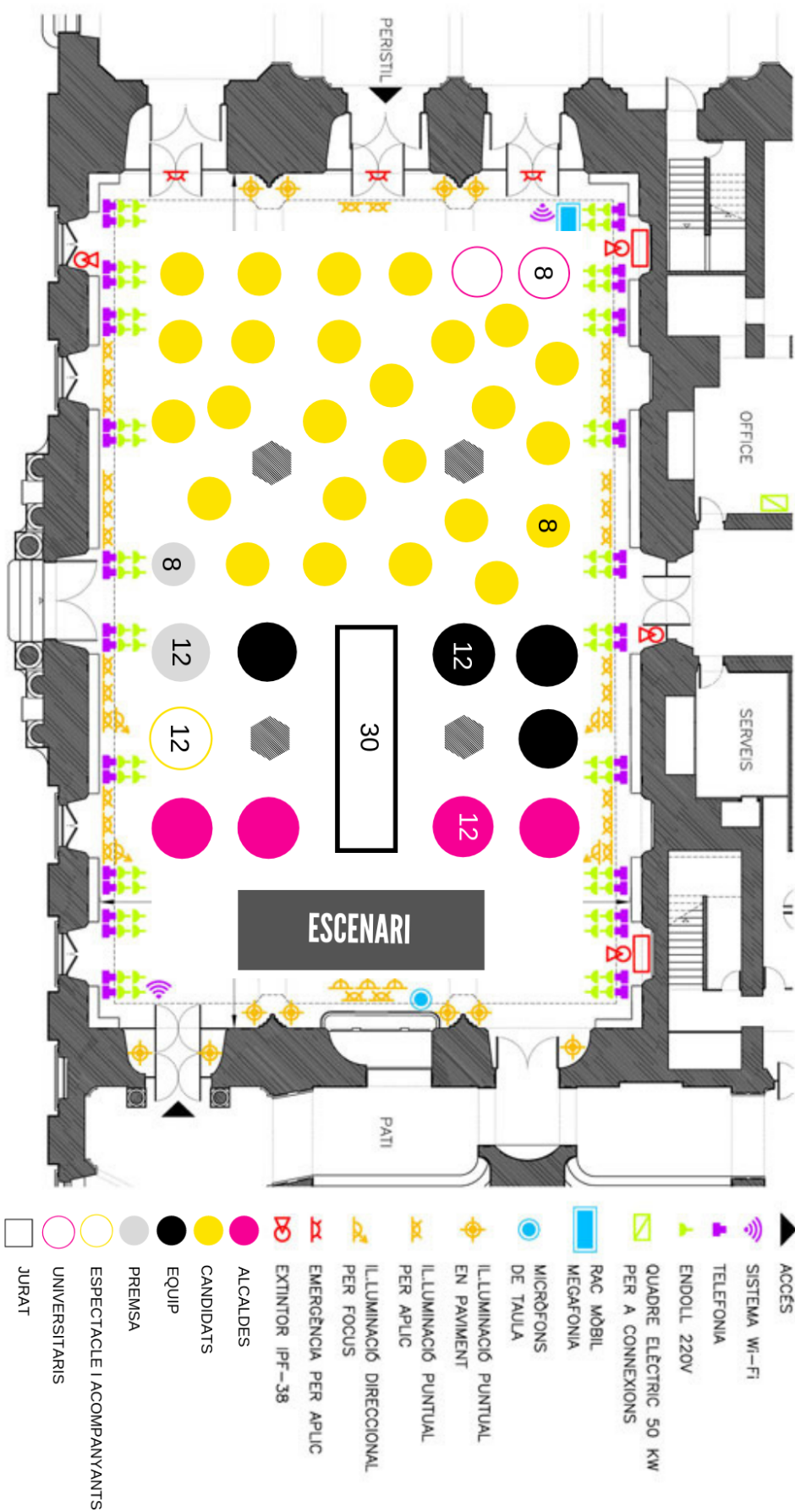
## 9.4. ORGANIGRAMA

# ORGANIGRAMA

## PREMIS FOCUS



## 9.5. SITTING



## 9.6. PREMI

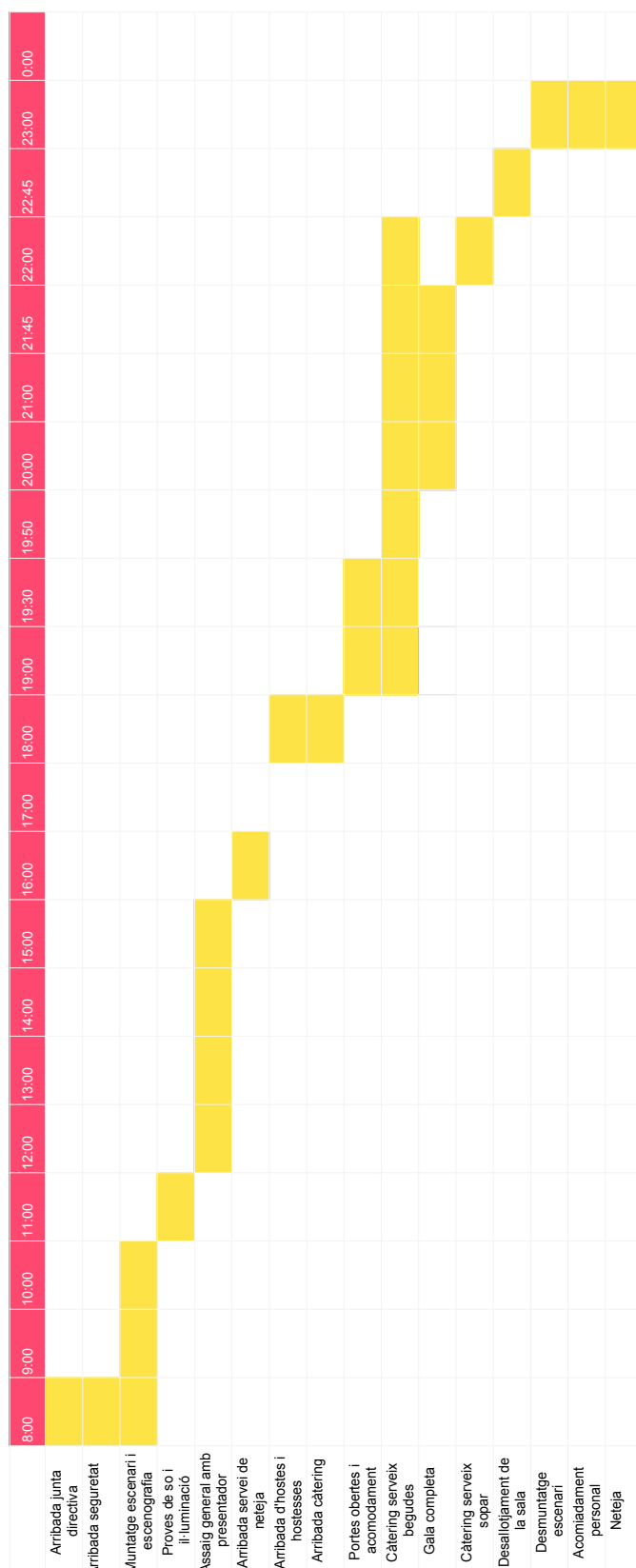








## 9.7. GANTT ESPECÍFIC



## 9.8. GANTT GENERAL

GANTT

# GENER

10 - 17 GENER

**Idea de projecte**

Context i antecedents

Idees

Pluja d'idees

18 - 31 GENER

**Estudi de la demanda**

Primer contacte amb mitjans

Anàlisi de la situació

# FEBRER

4 FEBRER

**Inici de la Comunicació**

Creació web i xarxes social

4-6 FEBRER

**Dedinió dels objectius**

7 FEBRER

**Inici disseny dels Premis Focus**

7 - 8 FEBRER

Identitat corporativa

Categoris dels premis

11 - 15 FEBRER

Bases d'inscripció

Elecció del jurat

Bases i reglament del jurat

18 FEBRER

**Disseny i encàrreg del premi**

(estàtua del premi a entregar)

18 FEBRER

**Definició de les**

**característiques de**

**l'esdeveniment**

(Lloc, data, hora...)

19 FEBRER

Nota de premsa General

18 - 22 FEBRER

Cottractació dels guinistes i

presentadors

22 FEBRER

Nota de premsa a mitjans locals,

i a universitat sobre l'inscripció

23 FEBRER

Primera ronda de trucades a

mitjans locals

25 FEBRER

**Serveis externs**

Càterin, seguretat, guardaroba,

neteja, escenografia, equip

tècnic, hostes i hostesses,

assegurança

25 FEBRER-29 MARÇ

Sponsors

GANTT

# MARÇ



**1 MARÇ**

**Inici inscripcions**

Nota de premsa a mitjans locals  
inici període d'inscripcions



**6 MARÇ**

Característiques generals de  
l'esdeveniment confirmades.  
(Lloc, hora i dia)

**15 MARÇ**

Escaleta



**18 MARÇ-30 ABRIL**

Recordatoris del període  
d'inscripcions

**29 MARÇ**

Serveis externs contractats

# ABRIL

**1 ABRIL**

Pressupost i viabilitat



**ABRIL**

XXX

**18 ABRIL**

Tenir l'estàtua dels premis



**ABRIL**

XXXX

**30 ABRIL**

Comitè de preselecció accedeix  
al material



**30 ABRIL**

**Es tanca el període  
d'inscripcions dels mitjans  
locals**

## GANTT

# MAIG

### 3 MAIG - 27 JUNY

Gestió i contingut setmanal de xarxes socials i web

### 15 MAIG

Finalització de la tria de material vàlid i accés per part del jurat a aquest material

### 22 MAIG

Primera reunió del jurat

# JUNY

### 5 JUNY

Segona reunió del jurat

### 6 JUNY

Impressió de les invitacions i els menús

### 12 JUNY

Contacte amb finalistes

Nota de premsa als mitjans autonòmics i locals sobre la Roda de Premsa del 13 de juny

### 12 JUNY

Publicació dels finalistes al web dels Premis Focus

### 12-27 JUNY

Campanya de promoció i comunicació de la gala a xarxes i web

Nota de premsa i trucades als finalistes

### 13 JUNY

Roda de premsa per anunciar finalistes

### 27 JUNY

Assaig i Gala

### 28 JUNY

Nota de premsa a tots el mitjans

### 4-5 JULIOL

Nota de premsa general i fi de la comunicació

### 1 - 3 JULIOL

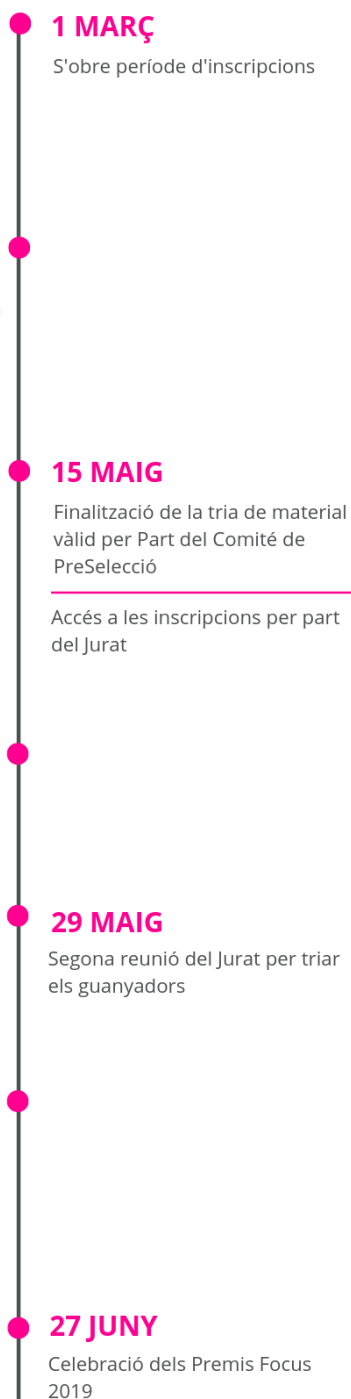
Seguiment i avaluació dels premis



## 9.9. CRONOLOGIA JURAT

INFOGRAFIA CRONOLÒGICA

# EL JURAT



## 9.10. ESCALETA

Sala contractacions - Llotja de Mar  
BARCELONA

ESCALETA  
DATA: 27/06/2019

# 1ª Edició Premis Focus

| Nº | HORA  | CONTINGUT<br>BLOC 1  | SET ÀUDIO          | PERSONES                        | TEMPS | SO   | PANTALLA LED   | OBSERVACIONS   | Temps<br>Total |
|----|-------|--|--------------------|---------------------------------|-------|--|--|--|----------------|
| 0  | 19:00 | OBERTURA DE<br>PORTES  |                    |                                 | 30'00 |  | Logotip + Anuncis<br>Sponsors                        |  |                |
| 1  | 20:00 | ARRIBADA PÚBLIC<br>SALA DE<br>CONTRACTACIONS   |                    |                                 | 1'00  | MÚSICA   | Logotip + Anuncis<br>Sponsors                        |  | 1'00           |
| 2  | 20:01 | LOGOTIP + VÍDEO DE<br>PRESENTACIÓ  |                    |                                 | 1'00  | Sintonia<br>Focus  | Logotip + Vídeo<br>Presentació                       | Logotip + Sintonia Focus + Vídeo de<br>Presentació<br>Aplaudiments<br>Sona Off de Masferrer presentant la 1a<br>edició Focus<br>Entra Masferrer i es situa al centre de<br>l'escenari        | 2'00           |
| 3  | 20:02 | PRESENTACIÓ<br>ENTREGA DE PREMIS   | MICRO<br>MASFERRER | Quim<br>Masferrer               | 6'00  | Faristol<br>+sintonia<br>focus (2n<br>pla)   | Logotip  | Presentació Masferrer + Mini-monòleg   | 8'00           |
| 4  | 20:08 | INTRO PREMIS RÀDIO   | MICRO<br>MASFERRER | Quim<br>Masferrer               | 1'00  | Faristol   |  |  | 9'00           |
| 5  | 20:09 | PREMIS RÀDIO<br>1-Premi a millor programa<br>d'actualitat o cobertura especial<br>2-Millor programa d'entreteniment<br>3- Millor conductor<br>4- Millor conductora<br>5- Millor projecte jove (-25 anys) | FARISTOL           | Quim<br>Masferrer +<br>Premiats | 8'00  | Sintonia<br>Winner +<br>VTR<br>Premiats<br>Aplaudiments<br>s<br>Agraïments<br>Faristol | Logotip  | Presenta i entrega premi Masferrer<br>mentre entra el guanyador per l'escala<br>lateral dreta (A). Els convidats fan els<br>agraïments en 30" i surten per l'escala<br>lateral esquerra (B). | 17'00          |
| 6  | 20:17 | Monòleg 1: Monòleg<br>Masferrer mentre es<br>prepara escenari  | MICRO<br>MASFERRER | Quim<br>Masferrer               | 10'00 | Escenari   | Logotip  | Sketch 1: Masferrer es mou per<br>l'escenari mentre interacciona amb el<br>públic (mirar guió)   | 27'00          |
| 7  | 20:27 | Espectacle 1: Miquel<br>del Roig   | MICRO              | Miquel del<br>Roig              | 15'00 |  | Imatges portades pel<br>tècnic de Miquel del<br>Roig |  | 42'00          |



| Nº | HORA  | CONTINGUT<br>BLOC 1   | SET/<br>FONTS   | PERSONE<br>S               | TEMPS | SO   | PANTALLA  | OBSERVACIONS   | Temps<br>Total |
|----|-------|---|-----------------|----------------------------|-------|--|---|--|----------------|
| 8  | 20:42 | INTRO PREMIS TELE   | FARISTOL        | Quim Masferrer             | 1'00  | Faristol   | Logotip   | Masferrer introdueix els premis de tele  | 43'00          |
| 9  | 20:43 | <b>PREMIS TELE</b><br>1- Millor programa d'actualitat<br>2- Millor programa d'entreteniment<br>3- Millor presentador<br>4- Millor presentadora<br>5- Millor projecte jove (-25 anys)<br>6- Millor innovació audiovisual | FARISTOL        | Quim Masferrer + Premisats | 10'00 | Sintonia Winner + VTR Premisats Aplauidiment s Agraïments Faristol | Logotip + VTR Premisats                         | Presenta i entrega premi Masferrer mentre entra el guanyador per l'escala lateral dreta (A). Els convidats fan els agraïments en 30" i surten per l'escala lateral esquerra (B). | 53'00          |
| 10 | 20:53 | <b>Monòleg 2: Masferrer tanca Premis Tele mentre es prepara escenari</b>  | MICRO MASFERRER | Quim Masferrer             | 5'00  |  |   | Mentres Quim Masferrer presenta espectacle, es va preparant l'escenari per l'actuació  | 58'00          |
| 11 | 20:58 | <b>Espectacle 2: Exhibició de dansa Crea Dance Academy</b>  |                 | GRUP DANSA                 | 10'00 | Voz sobre Base musical   | FONDOS PANTALLA + cortina                       |  | 58'00          |
| 12 | 21:08 | <b>PUBLI 1</b>  |                 |                            | 2'00  | Aplauidiment s i ràfega de publicitat d'sponsors                   | Logotip + Anuncis Sponsors                      | Mentre es desmunta l'escenari  | 70'00          |
| 13 | 21:10 | <b>INTRO PREMIS PREMSA ESCRITA</b>  | FARISTOL        | Quim Masferrer             | 1'00  | Sintonia Focus   | Logotip   | Masferrer dona pas als premis de Premsa Escrita  | 71'00          |
| 14 | 21:11 | <b>PREMIS PREMSA</b><br>1- Millor cobertura municipal en format diari publicat diàriament<br>2- Millor peça periodística (reportatge, investigació, crònica)<br>3- Millor periodista novell (-25 anys)                  | FARISTOL        | Quim Masferrer + Premisats | 5'00  | Sintonia Winner + Aplauidiment s + Agraïments Faristol             | Loop Focus + VTR Premisats (fotografies premsa) | Presenta i entrega premi Masferrer mentre entra el guanyador per l'escala lateral dreta (A). Els convidats fan els agraïments en 30" i surten per l'escala lateral esquerra (B). | 76'00          |





Sala contractacions - Llotja de Mar

BARCELONA

# 1a Edició Premis Focus

ESCALETA

DATA: 27/06/2019

| Nº | HORA  | CONTINGUT<br>BLOC 1  | SET/<br>FONTS      | PERSONES                | TEMPS | SO   | PANTALLA                   | OBSERVACIONS   | Temps<br>Total |
|----|-------|--|--------------------|-------------------------|-------|--|----------------------------|--|----------------|
| 15 | 21:16 | Monòleg 3: Masferrer mentre es prepara escenari  | MICRO<br>MASFERRER | Quim Masferrer          | 5'00  |  | Logotip                    | Mentre Quim Masferrer presenta espectacle, es va preparant l'escenari per l'actuació   | 81'00          |
| 16 | 21:21 | Espectacle 3: Quimi Portet   | FARISTOL           | Quim Masferrer          | 15'00 | Escenari   | Logotip                    | Sketch 1: Masferrer es mou per l'escenari mentre interactua amb el públic (mirar guió)   | 96'00          |
| 17 | 21:22 | INTRO PREMIS WEB   | FARISTOL           | Quim Masferrer          | 1'00  | Faristol   | Logotip                    | Masferrer dona pas als premis Web  | 97'00          |
| 18 | 21:27 | PREMIS WEB<br>1- Millor plataforma interactiva<br>2- Millor reportatge/documental transmèdia<br>3- Millor projecte jove (-25 anys) | FARISTOL           | Quim Masferrer + Premis | 5'00  | Sintonia Winner + Aplaudiments + Agraïments Faristol | Logotip + VTR Premis       | Presenta i entrega premi Masferrer mentre entra el guanyador per l'escala lateral dreta (A). Els convidats fan els agraïments en 30" i surten per l'escala lateral esquerra (B). | 102'00         |
| 19 | 21:32 | Actuació 3: Monòleg Masferrer  | MICRO<br>MASFERRER | Quim Masferrer          | 10'00 | Escenari   | Logotip                    | Masferrer es mou per l'escenari mentre interactua amb el públic  | 112'00         |
| 20 | 21:42 | Acomiadament i agraïments  | MICRO<br>MASFERRER | Quim Masferrer          | 3'00  | Escenari   | Logotip                    | Masferrer s'acomiada i dona les gràcies a tots els assistents  | 115'00         |
| 21 | 21:45 | PUBLI 2  |                    | PLANO GENERAL VTR       | 2'00  | Aplaudiments i ràfega de publicitat d'sponsors       | Logotip + Anuncis Sponsors |  | 117'00         |





## 9.11. PRESSUPOST DELS PREMIS

### PRESSUPOST PREMIS FOCUS 2019

|  |             |
|--|-------------|
| Esmorzar 2 reunions Jurat (El Fornet)  | 155,00 €    |
| Sala contractacions Casa Llotja de Mar | 13.920,00 € |
| Generador Casa Llotja de Mar           | 907,50 €    |

#### Serveis externs

|   |             |
|---|-------------|
| Equip tècnic i escenografia                 | 6.382,75 €  |
| Càtering                                    | 11.680,90 € |
| 8 cambrers                                  | 1.188,00 €  |
| Taules i cadires                            | 2.650,00 €  |
| Seguretat                                   | 302,50 €    |
| Hostes i hostesses                          | 450,00 €    |
| Guarda-roba                                 | 529,38 €    |
| Neteja                                      | 605,00 €    |
| Assegurança                                 | 484,00 €    |
| Escultures                                  | 450,00 €    |
| Impremta                                    | 133,10 €    |
| Presentador (Quim Maserrer)                 | 5.000,00 €  |
| Guionistes (Jair Domínguez i Ramon Pardina) | 6.000,00 €  |
| Espectacle 1: Quimi Portet                  | 6.005,00 €  |
| Espectacle 3: Miquel del Roig               | 2.023,00 €  |

#### Comunicació

|   |          |
|---|----------|
| Domini i pla e-Commerc pàgina web (WIX) | 198,00 € |
|---|----------|

#### Sous i salaris

|   |             |
|---|-------------|
| 3 x 7 mesos de feina = 1200 euros bruts | 25.200,00 € |
|---|-------------|

|                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| <b>TOTAL DESPESES</b> | <b>84.264,13 €</b> |
|                       | <b>IVA INCLÒS</b>  |
| Més 10% imprevistos   | 8.500,00 €         |



## 9.12. PRESSUPOST CÀTERING AIROLO



**airolo**  
CATERING





Nuestra oferta de **Cócteles** incluye una amplia selección de aperitivos fríos y calientes, repostería selecta y bodegas, para ofrecer desde una copa de bienvenida a un cóctel completo, sin llegar a substituir un almuerzo o una cena.

Son ideales para actos o celebraciones previos o posteriores a una presentación de producto, inauguración, reunión de trabajo....

A continuación les ofrecemos algunas sugerencias de cócteles pero no dude en solicitarnos propuestas personalizadas que encajen con sus necesidades. Nuestro equipo comercial le asesorará en la mejor opción para cada ocasión en función del tipo de evento, perfil de asistentes, duración del servicio, horario...



### CÓCTEL

(9 piezas por persona)

Almendras, pistachos y pasas en tempura  
Crujientes aromatizados: Curry con sésamo y Orégano con tomate

### **Aperitivos Fríos**

Mouse de cabracho con teja de parmesano  
Rocher de foie con almendras  
Hummus y gamba con tomate confitado  
Bombón de queso trufado con mango  
Guacamole con tartar de atún de Almadraba  
Pinzas de vitello tonato  
Jamón ibérico de bellota con pan de coca

### **Bebidas**

Refrescos, zumos de frutas y aguas minerales

**Precio por persona: 26 €**

**airolo**  
CATERING







### Algunas sugerencias de Aperitivos alternativos

#### Aperitivos Fríos

- Sisno de salmón/atún con cítricos
- Enrollado cesar de pavo y parmesano
- Sopita de pan con tomate con tartar de sardina ahumada
- Gamba con coulis de tomate, mini lentejas y vinagreta de escalonias
- Nido de tartar de lubina y bogavante
- Tartar de ternera con mostaza
- Navajas con maracuyá
- Pinzas de toro con jengibre y miso
- Crema de tomate con brocheta de boquerón y fresón
- Crema de melón con crujiente de jamón y piñones tostados
- Mini club sandwich
- Mini quiches
- Verduras marinadas ...



Este presupuesto es válido para un mínimo de 300 comensales

**El presupuesto incluye:**

- Propuesta gastronómica
- Material de mesa tipo cóctel
- Personal de servicio : 12 camareros
- Transporte a Barcelona Ciudad

**El presupuesto no incluye:**

- Centros de mesa
- Camarero adicional: 135 € / camarero
- 10 % IVA.

Los precios pueden variar según el número de comensales y el espacio escogido para la celebración.

**Confirmación de Comensales**

10 días antes del servicio, se requerirá la primera confirmación de comensales.

La confirmación definitiva del número de comensales se realizará 72 horas hábiles antes del servicio.

**Condiciones de Pago**

Paga y señal a la confirmación del servicio: 600 €

50 % del importe total del servicio, diez días antes del servicio

El resto, 48h antes del servicio

**AIROLO CATERING**

Raset 22 Baixos 08021 Barcelona

Tel. +34 935 340 444 | [www.airolo.es](http://www.airolo.es)



margarita solé garrido <margaritasolegarrido@gmail.com>

## Presupuesto personalizado

**Javier Aragonés** <j.aragones@airolo.es>  
Para: margarita solé garrido <margaritasolegarrido@gmail.com>

28 de marzo de 2019, 14:32

Buenos días Margarita,

Siguiendo vuestras indicaciones os paso presupuesto personalizado. Tener en cuenta que es un aperitivo para quedar bien pero no supe una cena en ningún caso. Precisamente este viernes tenemos la entrega de premios de ESADE que les hacemos lo mismo que vosotros y es una entrega de títulos que a la finalización hacen un cocktail de 7:30 a 21:00.

Cualquier consulta no dudéis en contactar,

Gracias

Javier Aragonés

**AIROLO CATERING**

[C/ Raset 22, bajos|08021 Barcelona](#)

Telf. 93 534 04 44 | Fax. 93 240 61 09

**airolo**  
CATERING

[www.airolo.es](http://www.airolo.es)



### CASTELLANO

**AVISO DE CONFIDENCIALIDAD:** Este mensaje y sus archivos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información **confidencial** sometida a secreto social. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de **AIROLO, S.A.**. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le informamos que sus datos están incorporados





## 9.13. PRESSUPOST IMPRESSIONS BARCINO

Gmail - Impressió invitacions

27/5/19 17:16



Premis Focus <premisfocus@gmail.com>

### Impressió invitacions

4 mensajes

**Premis Focus** <premisfocus@gmail.com>  
Para: info@barcinoweb.es

28 de marzo de 2019, 14:32

Bona tarda,  
Necessitem saber el pressupost de la impressió de 350 invitacions de mida 10x20cm. Seria a color, tot i que no està acabat. Volem saber un pressupost aproximat, ja que encara falta temps per l'esdeveniment i es tracta d'una previsió.

Moltes gràcies,  
Organització Premis Focus

**Cristina - barcino** <cristina@barcinoweb.com>  
Para: Premis Focus <premisfocus@gmail.com>

28 de marzo de 2019, 14:36

Diga'm si es color 1 o 2 cares i si les voleu tallades o en talonari (i si anirien numerades o no)

Gràcies!

> **Cristina Juan Robelló**

[cristina@barcinoweb.cat](mailto:cristina@barcinoweb.cat)

**70\_baricino**

[El texto citado está oculto]

**Premis Focus** <premisfocus@gmail.com>  
Para: Cristina - barcino <cristina@barcinoweb.com>

28 de marzo de 2019, 14:41

Seria les 2 cares a color, tallades i sense numerar

Gràcies!  
[El texto citado está oculto]

**Cristina - barcino** <cristina@barcinoweb.com>  
Para: Premis Focus <premisfocus@gmail.com>

28 de marzo de 2019, 14:46

En un paper estàndard et surt sobre el 55 / 60 € +iva



## 9.14. PRESSUPOST CASA LLOTJA

Gmail - Casa Llotja

27/5/19 17:00



margarita solé garrido <margaritasolegarrido@gmail.com>

---

### Casa Llotja

Events <events@cambrabcn.org>

19 de marzo de 2019, 9:00

Para: margarita solé garrido <margaritasolegarrido@gmail.com>

Buenos días Margarita:

Gracias por pensar en la Casa Llotja de Mar para la celebración de su evento.

Adjunto encontrará el listado de precios de los espacios disponibles y condiciones de pago.

Para la operativa de su evento debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- El Servicio de catering se debe elegir del listado de nuestra página web:  
<http://www.casallotja.com/web/casa-llotja/catering>  
(el resto de proveedores son de libre elección)
- En el siguiente link puede encontrar fotos de los espacios y planos: <http://www.casallotja.com/web/casa-llotja/lloguer>
- Nuestra ubicación y parkings más cercanos la puede descargar aquí:  
<http://www.casallotja.com/web/casa-llotja/ubicacio>
- La hora de finalización de la música del evento debe ser a las 00h y los asistentes deben abandonar el recinto como máximo a la 01h.
- El desmontaje se realiza una vez se han ido los clientes.

Quedo a su disposición por si necesita más información.



## PRECIOS CASA LLOTJA DE MAR



| SALÓN O ESPACIO  | PRECIO   | LIMPIEZA |
|--|----------|----------|
| Alquiler en exclusiva del edificio (uso de Contrataciones y Patio) | 19.500 € | 800 €    |
| Salón de Contrataciones  | 11.500 € | 500 €    |
| Patio y Porches (como complemento de otros espacios)               | 4.000 €  | 300 €    |
| Salón de Contrataciones + Patio y Porches                          | 14.500 € | 800 €    |
| Salón de Cónsules  | 6.500 €  | 500 €    |
| Salón de los Leones (como complemento de otros espacios)           | 2.000 €  | 300 €    |
| Salón de Cónsules + Salón de los Leones                            | 7.500 €  | 800 €    |
| Salón Dorado   | 6.000 €  | 300 €    |
| Salón de Plenos  | 4.500 €  | 300 €    |
| Salón del Consulado  | 2.500 €  | 300 €    |
| Salón Lucrecia   | 2.500 €  | 300 €    |
| Sala VIP   | 1.800 €  | 200 €    |
| Sala Fuente de Neptuno A   | 1.500 €  | 200 €    |
| Sala Fuente de Neptuno B   | 1.500 €  | 200 €    |
| Salas Fuente de Neptuno A+B  | 2.500 €  | 300 €    |
| Seguro   |          | 400 €    |
| Vigilancia salidas de emergencia Salón de Contrataciones           |          | 250 €    |

| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS   | PRECIO               |
|---|----------------------|
| Iluminación ornamental de fachada exterior  | día 650 €            |
| Alfombra escalinata patio   | día 600 €            |
| Estufas exterior patio (incluye combustible)  | unidad/día 90 €      |
| Generador 120 Kwa (incluye combustible)   | día 750 €            |
| Guardarropia - Alquiler material (tickets, perchas, separaciones, mesas, iluminación)             | persona/día 1,25 €   |
| Azafatas - Personal atención guardarropia*(máx. 8 h)  |                      |
| * Este servicio se incrementará en un 30% los fines de semana o festivos                          | persona/día 120,00 € |
| Mesas 1,80 x0,80 m con mantel negro para hospitality desk   | unidad/día 30 €      |
| Silla negra conferencia (incluye montaje y desmontaje)  | unidad/día 4 €       |
| Butacas Llotja (incluye montaje)  | unidad/día 10 €      |
| Servicio de guía (2 horas) de lunes a viernes hasta las 20.00 h*                                  |                      |
| * Este servicio se incrementará en un 10% a partir de las 20.00 h, los fines de semana o festivos | por guía 260 €       |

Estos precios no incluyen el 21% de I.V.A.

Los fines de semana solo se podrán alquilar espacios si la facturación es superior a 7.500 euros + IVA

### CONDICIONES DE PAGO

1. Se debe efectuar un depósito del 50% del precio de alquiler de los espacios en el momento de la reserva de fecha.
2. El pago final se debe realizar 7 días antes de la fecha del evento.

TARIFAS 2018

## CATERING



SOM EL QUE FEM



|   | PREU UNITAT |       |         |
|---|-------------|-------|---------|
| PASTISSERIA   | 500g        | 750g  | 1kg     |
| <i>Sara</i>   | 16,00       | 24,00 | 32,00 € |
| <i>Mantega i ametlla</i>  |             |       |         |
| <i>Sacher</i>   | 19,00       | 28,00 | 37,00 € |
| <i>Xocolata amb capes de mermelada de gerds</i>                           |             |       |         |
| <i>Massini</i>  | 19,00       | 28,00 | 37,00 € |
| <i>Nata i trufa i cobertura de gema</i>                                   |             |       |         |
| <i>Selva negra</i>  | 19,00       | 28,00 | 37,00 € |
| <i>Pa de pessic de xocolata amb capes de nata i encenalls de xocolata</i> |             |       |         |
| <i>Banda de fruites</i>   |             |       | 30,00 € |
| <i>Pastís aniversari</i>  |             |       | 35,00 € |

## CAFETERIA

|  | PREU UNITAT |  |
|--|-------------|--|
| <i>Mini croissant</i>                      | 0,50 €      |  |
| <i>Mini croissant de xocolata</i>          | 0,60 €      |  |
| <i>Mini croissant de crema</i>             | 0,60 €      |  |
| <i>Mini croissant de frankfurt</i>         | 0,60 €      |  |
| <i>Mini croissant de sobressada</i>        | 0,60 €      |  |
| <i>Mini croissant de pernil i formatge</i> | 0,60 €      |  |
| <i>Mini ensaimada</i>                      | 0,90 €      |  |
| <i>Madalena petita</i>                     | 0,50 €      |  |
| <i>Mini brownie</i>                        | 0,85 €      |  |
| <i>Mini pa de pessic d'ametlles</i>        | 0,85 €      |  |
| <i>Palmeretes de xocolata</i>              | 0,50 €      |  |
| <i>Palmeretes de xocolata blanca</i>       | 0,50 €      |  |
| <i>Palmeretes normals</i>                  | 0,50 €      |  |
| <i>Coquitos</i>                            | 0,80 €      |  |
| <i>Bol de fruita natural</i>               | 2,95 €      |  |
| <i>Cafès</i>                               | 1,60 €      |  |
| <i>Infusió</i>                             | 1,95 €      |  |
| <i>Sucs (taronja, pinya, préssec)</i>      | 2,00 €      |  |
| <i>Refresc</i>                             | 2,10 €      |  |
| <i>Aigua (50cl)</i>                        | 1,80 €      |  |
| <i>Cervesa</i>                             | 2,20 €      |  |





## 9.16. PRESSUPOST MIQUEL DEL ROIG

Gmail - Contractació Miquel del Roig

27/5/19 17:13



Ester Pagès Escolà <ester.pagesescola@gmail.com>

### Contractació Miquel del Roig

**Ester Pagès Escolà** <ester.pagesescola@gmail.com>  
Para: info@7sisproduccions.cat

9 de mayo de 2019, 14:15

Bon dia,

M'agradaria saber quin és el pressupost perquè Miquel de Roig actuï als premis Focus el proper 27 de juny. Els Focus són uns premis destinats al periodisme local a nivell català, que es celebraran a la sala de contractacions de la Llotja de Mar a Barcelona. L'actuació es basaria en la interpretació d'unes tres peces i estem interessats en ell degut al públic que assistirà a l'esdeveniment. L'acte començarà a les 19h i acabarà sobre les 22h. L'actuació serà a les 21h i les tres cançons es farien seguides. Les proves de so es podrien realitzar durant tot el matí (de 10h a 13h aproximadament).

Per altra banda, a l'acte hi assistirien unes 400 persones més els mitjans de comunicació catalans locals i també de nivell autonòmic.

Espero el vostre pressupost en cas que aquests grups estiguin disponibles.

Moltes gràcies.



## 9.17. PRESSUPOST QUIMI PORTET

Gmail - Pressupost

27/5/19 16:59



Ester Pagès Escolà <ester.pagesescola@gmail.com>

---

### Pressupost

**Gerardo Sanz** <gerardo.sanz@finaestampa.es>  
Para: Ester Pagès Escolà <ester.pagesescola@gmail.com>

19 de marzo de 2019, 16:20

Moltes gràcies, Ester:

Les condicions habituals per un concert (has de muntar el mateix per tres temes que per vint) d'aquestes característiques son:

**Mishima**: 10.000€ + IVA + Rider (precisament, el 14 d'abril es distribuirà amb La Vanguardia un CD+ DVD de Mishima en directe).

**Quimi Portet**: 5.000€ + IVA + Rider

Son els preus de "tarifa" a partir dels quals podem tancar-ho ja mateix. Qualsevol modificació l'hem de consensuar amb l'artista.

Quedo doncs a la teva disposició.

Abraçada forta

G

[El texto citado está oculto]



## 9.18. PRESSUPOST DECORACIÓ I ESCENOGRAFIA

**Cliente:** PREMIS FOCUS  
**Contacto:** Margarita Solé  
**Lugar:** Casa Llotja de Mar  
**Evento:** Entrega de Premis Focus 2019  
**Presupuesto:** 19638 / **Quote:**01

06.05.19

**Grandslam**  
P R O D U C T I O N S

### SALA CONTRACTACIONS

**Set-up:** Thursday 27 junio 2019  
**De-rig:** Thursday 27 junio 2019

#### Audio

| Unid. | Concepto  | Precio Uni. | Coef. | Subtotal |
|-------|---|-------------|-------|----------|
| 3     | Micros de deadema Shure QLXD  | 70,00 €     | 1     | 210,00 € |
| 2     | Micros inalámbricos de mano   | 65,00 €     | 1     | 130,00 € |
| 1     | Sistema de sonido:<br>1 x mesa de sonido Allen & Heath<br>2 x amplificadores Crown XLS<br>8 x Orphee CLA-1001<br>1 x caja inyección | 300,00 €    | 1     | 300,00 € |

**Total Audio** **640,00€**

#### Video

| Unid. | Concepto                                | Precio Uni. | Coef. | Subtotal |
|-------|---|-------------|-------|----------|
| 1     | Proyector 15000 lumens Christie LX15000 | 590,00 €    | 1     | 590,00 € |
| 1     | Pantalla 397 x 222 cm con faldón negro  | 180,00 €    | 1     | 180,00 € |
| 1     | Switcher Roland V-40                    | 160,00 €    | 1     | 160,00 € |
| 1     | Porteria de truss para proyector        | 200,00 €    | 1     | 200,00 € |

**Total Video** **1.130,00€**

Ordenadores no incluidos

#### Iluminación

| Unid. | Concepto            | Precio Uni. | Coef. | Subtotal |
|-------|---------------------|-------------|-------|----------|
| 4     | Recorte LED 15º-30º | 55,00 €     | 1     | 220,00 € |
| 2     | Tripodes            | 20,00 €     | 1     | 40,00 €  |
| 1     | Mesa de luces       | 55,00 €     | 1     | 55,00 €  |
| 8     | Luces inalámbricas  | 45,00 €     | 1     | 360,00 € |

**Total Iluminación** **675,00€**

#### Personal técnico y transporte

| Unid. | Concepto                | Precio Uni. | Coef. | Subtotal |
|-------|-------------------------|-------------|-------|----------|
| 2     | Técnicos para el evento | 300,00 €    | 1     | 600,00 € |





|   |  |          |   |          |
|---|--|----------|---|----------|
| 1 | Montaje desmontaje y transporte de equipos audiovisuales | 450,00 € | 1 | 450,00 € |
|---|--|----------|---|----------|

|  |  |  |  |                  |
|--|--|--|--|------------------|
| <b>Total Personal técnico y transporte</b> |  |  |  | <b>1.050,00€</b> |
|--|--|--|--|------------------|

#### Escenario

| Unid. | Concepto   | Precio Uni. | Coef. | Subtotal   |
|-------|--|-------------|-------|------------|
| 1     | Escenario de 6 x 4 m a 60cm de altura con moqueta negra y faldón de tela negra | 1.390,00 €  | 1     | 1.390,00 € |

|                        |  |  |  |                  |
|------------------------|--|--|--|------------------|
| <b>Total Escenario</b> |  |  |  | <b>1.390,00€</b> |
|------------------------|--|--|--|------------------|

#### Producción

| Unid. | Concepto               | Precio Uni. | Coef. | Subtotal |
|-------|------------------------|-------------|-------|----------|
| 1     | Coordinación Grandslam | 390,00 €    | 1     | 390,00 € |

|                         |  |  |  |                |
|-------------------------|--|--|--|----------------|
| <b>Total Producción</b> |  |  |  | <b>390,00€</b> |
|-------------------------|--|--|--|----------------|

|           |            |
|-----------|------------|
| Sub total | 5.275,00 € |
| 21% IVA   | 1.107,75 € |

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>6.382,75 €</b> |
|--------------|-------------------|



margarita solé garrido <margaritasolegarrido@gmail.com>

---

## Contratación decoración y escenografía

---

**Monica Outon** <monica@grandslam.es>  
Para: margarita solé garrido <margaritasolegarrido@gmail.com>

6 de mayo de 2019, 11:45

Buenos días Margarita,

Lo primero de todo, mil disculpas por la tardanza.  
Adjunto presupuesto por el mínimo necesario para la gala de premios. Como veo que aún sobra algo de presupuesto podemos añadir elementos según vuestras preferencias, podríamos añadir iluminación o elementos decorativos.

Permanezco a tu disposición para lo que necesites.

Un cordial saludo.

### **Mónica Outón**

Productions Grandslam

C/ Ferro, 6-12, Nau 3

08038 Barcelona

T: + 34 932 96 50 84

M: + 34 650 43 14 77

Skype: monica\_grandslam

<https://www.facebook.com/GrandslamProductions>

<http://www.grandslam.es>

El 25 abr 2019, a las 11:20, margarita solé garrido <[margaritasolegarrido@gmail.com](mailto:margaritasolegarrido@gmail.com)> escribió:

Buenos días,

Corrijo el anterior correo, la gala tendrá una duración de aproximadamente dos horas y media y sí, los asistentes estarán sentados alrededor de mesas redondas. En cuanto al presupuesto, disponemos entre 5.000€ y 7.000€ para la contratación de estos servicios.

Saludos,

Margarita Solé

El mié., 24 abr. 2019 a las 16:01, Monica Outon (<[monica@grandslam.es](mailto:monica@grandslam.es)>) escribió:

Hola Margarita,



## 9.19. PRESSUPOST DOMINI WEB

 Este plan muestra anuncios d

### Haz upgrade a un plan premium

Devolución de dinero garantizada en 14 días en todos los planes premium de Wix.

**24** 50 €  
/mes

Elegir

**16** 50 €  
/mes

Elegir

**12** 50 €  
/mes

Elegir

**8** 50 €  
/mes

Elegir

**4** 50 €  
/mes

Elegir

Ancho de banda ilimitado

20GB de almacenamiento

Ingresa tus preguntas en la página de Wix Answers, y tu ticket será movido al primer lugar de la fila para recibir asistencia rápida.

Ayuda premium mas.

Dominio gratis

Elimina anuncios de Wix

Favicon personalizado

US\$75 cupones de publicidad

Form Builder App - Valor \$48

Site Booster App - Valor \$60

Tienda online

10 newsletters al mes

Respuesta prioritaria

Ancho de banda ilimitado

20GB de almacenamiento

Ingresa tus preguntas en la página de Wix Answers, y tu ticket será movido al primer lugar de la fila para recibir asistencia rápida.

Ayuda premium

Dominio gratis

Elimina anuncios de Wix

Favicon personalizado

US\$75 cupones de publicidad

Form Builder App - Valor \$48

Site Booster App - Valor \$60

Tienda online

Ancho de banda ilimitado

10GB de almacenamiento

Conecta tu dominio

Ayuda premium

Dominio gratis

Elimina anuncios de Wix

Favicon personalizado

US\$75 cupones de publicidad

Form Builder App - Valor \$48

Site Booster App - Valor \$60

2GB de ancho de banda

3GB de almacenamiento

Conecta tu dominio

Ayuda premium

Dominio gratis

Elimina anuncios de Wix

Favicon personalizado

US\$75 cupones de publicidad

1GB de ancho de banda

500MB de almacenamien

Conecta tu dominio

Ayuda premium

Las suscripciones mensuales no incluyen las apps Site Booster, Form Builder, un dominio gratis ni cupones de publicidad.

## 9.20. ENTREVISTES

### Entrevista Jordi Navarro

Els premis neixen l'any 1981 com un acte més social, on poguessin assistir editors i periodistes locals. Un sopar, una espècie d'acte on tothom es trobava i es repartia en taules de 10 persones i es feien negocis. Els premis es feien des de la diputació de Barcelona però que afectava a tota Catalunya. La finalitat era premiar la comunicació local de tota Catalunya. Al començament de la democràcia amb Josep Tarradellas, com a president de la generalitat,

L'any 77 era el tema del foment de la premsa local i comarcal. Un foment que havia estat molt important durant la República i que després, durant el Franquisme, algunes van desaparèixer, altres van seguir en castellà... No va ser fins el 66 que es va tornar a reprendre aquest periodisme en català. El que es va voler fer des de Catalunya, des de la Diputació de Barcelona, va ser tornar a reprendre la força del periodisme local i comarcal.

El Tarradellas va marxar però la Diputació, amb un altre President, va continuar. I així, l'any 1981 es va dur a terme per primera any els premis de comunicació. El aquell moment es deien els premis Tasis-Torrent, que eren els únics que hi havien, de premsa local. Això va anar fent-se fins el 2012. En aquests premis es podien presentar totes les ràdios... Com venia gent de tota Catalunya, a la festa hi assistien 500-600 persones.

### **Quin va ser el motiu pel qual es van deixar de fer els Premis?**

La raó per deixar de fer els premis és perquè era un altre moment polític. A la diputació hi va haver un canvi de partit polític a la presidència. Jo no hi era en aquells moments i tampoc sabia dir ben bé el motiu pel qual es van deixar de fer. Actualment, també és el cap de premsa, es diu Carles Sabater.

Tot va començar fent el Tasis-Torrent. Tasis i Torrent van ser dos estudiosos que cap als anys 60 van fer un llibre recollint tota la premsa local i comarcal de Catalunya. No només d'aquell moment, sinó històricament. Llavors, quan van voler fer uns premis per re-instaurar els premis de

premsa local i comarcal van posar aquest nom degut a les dues persones que van fer l'estudi més aprofundit de la història de premsa de Catalunya. Destacar, dins d'aquest àmbit, en Jaume Guillaumet. Aquest, també va ser membre dels premis, en aquests moments és professor de Periodisme de la UPF i que va ser uns dels primers, després de la transició, en començar a fer estudis sobre la premsa local i comarcal. A més, durant anys, va formar part del jurat dels premis.

El maig del 81 el nou president de la diputació de Barcelona, després del Tarradellas, que es deia Martí, va crear l'Associació Catalana de Premsa Comarcal. Aquesta existeix actualment i aplega la premsa comarcal de Catalunya. En el moment que el maig del 81 es crea això, el President de la Diputació fa es que per donar suport a aquest tipus de comunicació, la diputació crearà uns premis Tasis-Torrent. El primer acte va ser el novembre del 81.

A partir d'aquí, es van anar donant durant diversos anys els Tasis-Torrent. Més tard, es van incloure els Rosalia Rovira, de ràdios municipals. després de dos anys, els Miramar, de televisions locals i l'innova, on es valoraven les noves tecnologies com webs, butlletins electrònics... Era una manera de mostrar el reflexa del creixement de la comunicació local a Catalunya.

### **I on s'havien estat celebrant els premis?**

El primer any es van celebrar a Terrassa. Els tres primers anys es va fer un sopar en petit comitè a l'ajuntament. No va ser fins els cinc-sis anys que es va formalitzar l'acte mitjançant una festa de la comunicació local. També, assistia més gent i hi havia més riquesa de mitjans.

### **Teníem pensat celebrar els premis al TNC.**

Els premis s'anaven celebrant a poblacions diferents, les quals tinguessin teatres, instal·lacions aptes per acollir aquest acte amb una magnitud de persones.

### **L'entrega es feia en el mateix sopar?**

El director del TNC era un dramaturg i ell muntava. S'agafava algú que feia teatre i aleshores es feia un sopar i una festa, com els premis de l'acadèmia. Era una festa amb espectacle que durava tot tres hores, un espectacle que havia vingut gent com el tricicle.

### **Quin era aproximadament el pressupost que es tenia?**

Nosaltres a l'hora d'organitzar-ho hi havia dues potes; la gent de comunicació, qui convocava al jurat... i després la gent d'espectacle, que pagava el sopar, contractava gent... També es regalaven unes estàtues, que a més estaven fetes a mà per bons escultors i artistes.

### **I aquesta estàtua era d'una forma concreta?**

No era una figura concreta. Va anar passant al llarg dels anys. Al principi era una figura que és un bust d'un senyor. Després es van anar pensat en altres coses, i que a més, coses que no fossin sexistes. Aleshores era com un cilindre daurat que pesava molt que s'obria i dins hi havia el certificat del premi. Com es feien a mida i per cada un dels que guanyaven, això no es podia fer fins que es coneixia qui anava a guanyar. Això potser es descobria uns dies abans de l'acte...

### **I els finalistes a guardó sabien qui havia guanyat abans de celebrar la gala?**

No, s'intentava que no es sapigués perquè volíem que assistís tothom. Guanyar era important, però més important, tant per ells com per a nosaltres, era que estiguessin allà aquella nit.

### **De tots els inscrits es feia una selecció i després es nominava als finalistes o directament tothom que s'inscrivía podia optar a premi?**

Havia un jurat que s'encarregava d'això. Per cada apartat hi havia 7-8-10 membres del jurat que durant tres mesos s'anaven reunint. De premsa local per exemple, es podien tenir 200 candidatures... Parlem de tota Catalunya. Primer es feia una pre-selecció, escoltàvem tot. Era una selecció que es deixava el 60% del material. Es feien caixes i còpies s'enviaven als membres del jurat. En general, el jurat ja coneixia el sector i es reunien tres vegades. Després, s'arribava a cinc

últims candidats dels diferents apartats. Es feia una última reunió amb tots els jurats del apartat i cada portaveu presentava els candidats i els tres últims es triaven al final entre tots els membres. Després, es feia una reunió per triar al guanyador. Això no es deia, ho havíem de saber per fer el premi. La gent anava per conèixer el guanyador, era una sorpresa.

### **Com es feia la inscripció dels mitjans per la gala?**

El sopar no era gratis, s'havia de pagar. Com era una tradició, la gent trucava per conèixer la data de la festa. Tothom estava convidat de qualsevol mitjà. Cada any ens trobaven.

### **I en quant a la publicitat? La gala constava *de sponsor* o patrocini?**

No hi havia patrocini. Quan es decidia fer els premis en les diverses ciutats, els Ajuntaments presentaven candidatura per fer la festa. Per una sèrie de coses, es decidia un lloc o un altre. Després, depenent del que oferís aquella ciutat. El lloc on es feia, ho pagava la ciutat, l'ajuntament. Fins i tot, el que significava la infraestructura: tarima, flors... Nosaltres el que pagaven era el càteríng, l'espectacle, la televisió...

### **Al principi no, però quan es feia la gala com a espectacle, quanta gent podia arribar a treballar?**

Bastanta gent. Si ho mirem tot es contractava a una empresa que feia el guió i que se'n cuidava de buscar el presentador. Si contem entre gent de premsa (10), el jurat (50). El jurat era voluntari, no cobraven, es feia un regalet. No tots són especialistes en el mateix.

### **I els membres del jurat, per visionar i/o escoltar tot el material inscrit quant temps tenien abans de reunir-se?**

Primer es feia la pre-selecció que podia ser un mes. S'havia d'escoltar tot, no només era un programa, podia ser d'una temporada. Era més ràpid valorar premsa. Tant ràdio com televisió s'invertia més temps.

### **Es determinava un màxim d'hores d'emissió de programes?**

Es posava un màxim de candidatures. Una mateixa ràdio podia presentar-se a cinc, i després, a tres candidatures. El volum d'organització, a l'hora de fer carpeta i distribuir tot, era impressionant. Des de la Generalitat, es va dir que la diputació no podia encarregar-se d'aquest volum i es va intentar fer una alternativa als premis però el segon any e van deixar de fer.

### **Quin període de temps comporta el disseny i l'organització dels premis?**

Des de l'octubre-novembre, deixàvem passar les festes i al gener-febrer ens ficaven a organitzar, a triar l'espectacle, l'espai.. Al març es feia la convocatòria amb la idea de que al maig es tanqués aquesta convocatòria. I al setembre-octubre començar a fer les primeres reunions amb els membres del jurats. A finals de novembre celebrar la festa.

### **Per qui estava format el públic que assistís a l'acte?**

Periodistes de mitjans, regidors i alcaldes. Per exemple, quan guanyava un mitjà, aquest pujaven i els acompanyaven a recollir el guardó.

### **I es ficava un màxim d'acompanyants per mitjà?**

Si. Com a màxim podien ser deu. Els últims anys, el 2011-2012 ja es va deixar de fer el sopar i es feia un sopar a peu dret, més gala.

### **I a nivell polític, hi havia representació?**

Si, gent del Parlament... Alguna vegada vam convidar al President del Parlament i fins i tot al President de la Generalitat. Però eren altres temps, hi havia convergència... Hi havia taules rodones i en una d'elles se situaven els polítics: diputats, presidents, alcaldes... Si venia algun polític es ficava en aquesta taula presidencial.



### **Alguna part dels assistents a la gala era públic general, no directament vinculada al món del periodisme local?**

No, gent de carrer no venien perquè directament no els convidàvem. Era un acte per a la comunicació local. Després, si es volia fer participar era per part de l'ajuntament. Nosaltres donàvem un nombre d'entrades i l'ajuntament podia fer que el volgués amb aquestes entrades. Hi havia gent que les donava als regidor o hi havia que no, que a través de televisió o radio regalava als ciutadans aquestes entrades. Un màxim com a deu. Per als mitjans que venien a cobrir l'acte, es situaven a una taula, una taula de mitjans. Els altres mitjans es presentaven i quan venien tenien el seus llocs.

### **Com s'arribava a controlar la duració de la gala?**

Sempre passen coses, però tot està cronometrat. Era un estrès que tot sortís bé, que la tria fos correcte. Poden sortir moltes coses malament. Un any el Xavier Grasset era el presentador i un dels guanyadors era la televisió de Reus. A l'hora d'atorgar els premis no havien arribat i quan vam entregar tots els premis seguien sense aparèixer. Van arribar quan estava tot acabat però encara estàvem sopant. El Xavier Grasset va donar igualment el premi. Venia gent de tota Catalunya i la gent es perdia, no arribaven.

L'any del Rubianes estava assajant i es va empenyar per la sonorització de l'espai i se'n va anar. Per tant, es va haver de buscar un plantejament per explicar que el Rubianes no podia actuar. Per exemple, es pot perdre un guió...

Cada any es feia un cartell que se solia encarregar a un artista. També, s'intentava fer un *gadget* per regalar a la gent que hi assistia: una llibreta, una llum... Intentant que la gent s'emportés alguna cosa de la festa.

### **Es feia una avaluació de la gala?**

S'intentaven fer coses noves però ho teníem molt per la mà. Afegir que la diputació s'encarregava de tot el pressupost i que s'havia de comptar amb el sou de la gent que treballava en la organització de la gala.



## **Entrevista José Manuel González Iglesias**

### **¿Qué problemas pueden surgir durante la planificación de un evento de grandes magnitudes como bien puede ser una gala de premios?**

Tienes que rodearte de gente cualificada y profesional. Eso es lo primordial. Lo primero es el concepto, luego los matices ya se desarrollan. Tienes que rodearte de un equipo que se reparta en diferentes áreas; de contenido...Se necesita confianza en los demás, comprensión y respeto. Lo más importante es el presupuesto, y después la escaleta. Los problemas serán mucho pero es esencial saber cómo solucionarlos, y para ello uno debe ponerse en el lugar de los demás y así favorecer la comunicación. Todo el equipo debe conocer el objetivo final. Si solo vemos nuestro trabajo y no el de los demás nuestro propio nerviosismo lo proyectamos hacia fuera. Los problemas pueden ser de todo tipo, pero es mejor hablar de soluciones. El miedo también puede ser un obstáculo, por eso es mejor trabajar desde el respeto en tus decisiones y acciones. Os recomiendo que no os fieis de lo que os dicen, que hagáis lo que vosotros sentís.

### **Hablar de esta “filosofía” es una buena manera de trabajar.**

Sí. La gente que ha creído en mí y me ha ayudado es la que me ha traído hasta aquí, no mi trabajo como realizador o productor. Como director solo eres la cabeza de un gran equipo, pero sin ellos no eres nadie. La mitad de los problemas no existen, los genera el equipo con sus propias inseguridades. Cuando el otro tiene su espacio y confías en él, todo fluye.

### **¿Cómo se valora el éxito de un evento de grandes magnitudes?**

Todo es subjetivo. El equipo cuando sale siente una satisfacción, la adrenalina que se siente en la pre-producción se convierte en un ambiente relajado. Depende del enfoque que tu le des, si es económico tienes que valorar los gastos, si es un evento estratégico como es el caso de los premios Focus 2019 hay que tener en cuenta el valor que le habéis dado y lo que habéis conseguido, es un tipo de retorno, aunque no económico. Hay que tener en cuenta también el impacto mediático. Si hay un comité y unos organizadores el comité hablará de pros y contras, pero no los conocerán todos, depende mucho de los grupos de trabajo.



### **¿Dirías que hay factores que al principio no tienes en cuenta y realmente son muy relevantes a la hora de llevar a cabo un evento?**

El presupuesto es importantísimo y la escaleta debe ser muy clara. Diseñar una gala de premios no es algo complicado, lo que es complicado es conseguir que todo cuadre: música, humor -que en Cataluña tenéis a los mejores humoristas- y tener los tiempos claros. La confianza también. Hay que saber cronometrar los movimientos y saber cuándo meter cada cosa. También es fundamental que no haya tiempos muertos en la retransmisión, ya que todo tiene que ir solapado. Si presentas una actuación, ya tiene que estar montada para que no haya ningún problema. Yo recomiendo que las sorpresas vengan al final, eso también mantiene la atención y la expectación por parte del público. Tened en cuenta que las escaletas son dos: la de contenido y la técnica. Una cosa es la escena y la otra la post-producción. Al principio de la entrevista os introduje un elemento esencial, que es el guion. Si hay presupuesto y no hay un buen guion, no es nada efectivo, este debe aportar ritmo a la gala, ofrecer algún gag y que sea entretenida.

### **¿Cómo se puede controlar el tiempo del discurso de los ganadores que recogen el premio?**

Al primero hay que machacarlo porque crea tendencia. Si el primero se pasa, lo harán todo porque inconscientemente será la referencia. Hay quien da un discurso de 10 minutos y eso no se puede permitir, ya que fastidia el ritmo de la gala. Si controláis lo primero, los demás también lo harán de manera breve.

### **Hablamos de la escenografía.**

Las luces de colores, los focos y las telas siempre funcionan. Obviamente, también es imprescindible una pantalla para pasar las imágenes del nominado, las crónicas, piezas, y en definitiva todo el material que sea necesario, el cual no debe superar los 30 segundos aproximadamente. En los Goya, por ejemplo, cada nominación dura entre 9 y 11 segundos, pero hay 28 premios, y en vuestro caso no hay más de 20.



**Teníamos pensado hacer una escenografía simple y poco cargada.**

Me parece genial. Es lo que se lleva ahora, una escenografía pueden ser cuarenta bombillas colgando del escenario sobre una tela negra, por ejemplo. Hay muchas maneras de hacer una escenografía simple y sencilla. La escenografía y la luz es lo que hace el entorno, el ambiente, por eso es tan importante.

**¿Y qué estrategia habrá que seguir, por ejemplo, para dirigirnos a los medios locales?**

Tenéis que insistir porque la gente está muy ocupada. Se tiene que trabajar el doble para ganar la mitad. Ha cambiado mucho la cosa, la gente tiene menos tiempo y discrimina las cosas importantes o no importantes. Puede que vuestro proyecto no les parece importante. Si a ellos les pareciese importante, os contestarían. Entonces yo creo que debéis insistir y sobre todo invitarles, que se sientan bien.

**Y en cuanto a los sponsors.**

Lo principal es el presupuesto. Imagínate lo que cuesta la fiesta de fin de curso de tu hermano pequeño: globos, aparato de música... Vosotras también debéis tener un presupuesto para saber lo que podéis y lo que no podéis hacer. Una pantalla cuesta dinero. Hay que marcar un límite, aunque sea ficticio. Aunque no tengáis presupuesto, debes tenerlo en la cabeza porque hay cosas que son necesarias y solo se pueden hacer con profesionales.

Tenéis que buscar el espacio, ver lo que queréis hacer, escenografía, cantidad de gente que deberéis contratar... A veces la gente colabora por profesionalidad y experiencia. El presupuesto debe contemplar esto.

**Los patrocinadores.**

Son muy importantes, debéis empezar por la familia. Tenéis que buscar patrocinadores y darles cierta visibilidad. Si lo retransmitís por televisión, evidentemente, con los logotipos al final, si hay un patrocinador especial que pone la gran parte del dinero, se le cita en el guion, discretamente y al final.



Los patrocinadores que tenéis que buscar deben ser los más cercanos y luego ver la manera de llegar a la gente que pueda daros ese dinero para poder hacerlo. Pero eso lo suele hacer el productor. Para conseguir el patrocinador además tendrías que preparar un power point sobre los premios para poder vender, conseguir promociones... Resumen, antecedentes, unas cuantas fotos y ya tenéis la carta de presentación.

### **¿Y cuál es el organigrama de una producción audiovisual?**

Encima de todo está el productor ejecutivo que se encarga de lo técnico y artístico. De ahí salen el director que controla las imágenes, el realizador se encarga de la forma y el productor que gestiona el presupuesto existente. Éstos llevan sus ayudantes de dirección, de producción y de realización. Realmente quien toma las decisiones es el productor ejecutivo. El productor ejecutivo es soberano, como el público. Luego hay más áreas, está la de marketing, de talento (gente que lleva a los famosos) ... Pero todos estos tienen una comunicación horizontal.

Presupuesto, guion, respeto y calma. El estado anímico se contagia al equipo. Se puede estar cayendo el decorado, pero calma. Siempre hay contratiempos, problemas o cosas que no están previstas y hay que calmarse. Si tenéis el local gratis, mejor.

### **¿Aproximadamente, una gala de estas magnitudes, que puede llegar a costar?**

Depende de muchos factores, de si los invitados vienen de fuera... Menos de 60.000 nada. Necesitas un director de fotografía, gente especializada. Es un mínimo, algo tienes que poner.

**Habíamos pensado en hacer que los invitados pagasen x por la cena pero creemos que puede hacer que la gente no quiera venir. En los premios de la Diputación cada persona invitada tenía que pagar su cena y no les importaba.**

Será complicado que vengan si tienen que pagar. Hace siete años que no se celebran los premios, así que yo haría que el primer año no tuvieran que pagar nada, y si queréis a partir del segundo ya sí. Otra posibilidad es que digáis que una parte del dinero de las entradas se destinará a una ONG.



**También habíamos pensado en vender entradas al público general. ¿Crees que es una buena idea?**

No creo que venga mucha gente de público general, pero si vienen no veo mal que tengan que pagar. Aun así, se necesitaría alguna motivación para que la gente quiera venir, como algún espectáculo, un cantante famoso... Se tendría que estudiar bien. Además, en Barcelona a la gente le cuesta más moverse, porque como es una gran ciudad es un evento más. En un pueblo es el gran acontecimiento y todo el mundo está atento.

**Dentro del catering habíamos pensado que la bebida estuviera patrocinada por algún sponsor, por reducir gastos.**

Claro, ésta es muy buena opción. Lo importante es que la gente esté contenta y que vosotras podéis reducir el gasto.

**Y por lo que hace a la retransmisión en *streaming*...**

Actualmente hay buenas tecnologías, sencillas y bastante económicas para hacerlo. Podrías utilizar una sola cámara que os hiciera la retransmisión. No se vería muy elaborada, pero habría suficiente para que la gente pudiera ver el contenido de la gala.

**¿Cuál es la mejor forma de montar y ensayar la gala durante los días previos al evento?**

Lo ideal sería tener la sala reservada dos días, para hacer el montaje el primer día y el ensayo el segundo. Aun así, también podrías reservar la sala del evento solo un día, pero el montaje del escenario y la organización tiene que hacerse rápido y estar montada a primera hora de la mañana. Así sí que se puede hacer el ensayo la misma mañana, pero se tiene que tener todo muy controlado. Todos los ensayos también dependen del guion y de la escaleta.



### **¿Nos darías algún consejo a la hora de organizar nuestras tareas?**

Sí, no debéis todas hacerlo todo. Debéis especializaros en áreas, una hace la producción, la otra la dirección de contenidos... eso no quiere decir que no habléis entre vosotras, pero una debe tener la responsabilidad de cada área. Así, os iréis adecuando a cada perfil profesional y no perderéis tiempo en decisiones que no son importantes.

### **¿Un último consejo?**

Que tengáis los pies en el suelo pero que también seáis ambiciosas.



## 9.21. ESTUDI DE DEMANDA

PREMIS FOCUS 2019

27/5/19 20:32

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Direcció de correo electrónico \*

mros@mataroaudiovisual.cat

Nom del mitjà \*

Mataró Audiovisual

Correu electrònic \*

mros@mataroaudiovisual.cat

Comarca \*

El Maresme

Municipi \*

El Maresme



## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

és un mitjà transmedia, amb tres canals: ràdio, televisió i digital.

## Nombre de treballadors / col·laboradors

28

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Com a reconeixement a la tasca que es fa amb el periodisme de proximitat.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

RADIO STAR TERRASSA

.....

Correu electrònic \*

radiostarterrassa@hotmail.com

.....

Comarca \*

valles occidental

.....

Municipi \*

Terrassa

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Informació cultural, esportiva, local, musical i tot tipus de entrevista i continguts

## Nombre de treballadors / col·laboradors

70

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Es una manera de donar veu a un programa local a nivel de tota catalunya

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☐ Sí

☒ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Ràdio Rosselló

.....

Correu electrònic \*

emissora@rossello.cat

.....

Comarca \*

Segrià

.....

Municipi \*

Rosselló

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Ràdio convencional, amb informació i entreteniment.

## Nombre de treballadors / col·laboradors

6

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Ajuda a millorar la teva imatge com mitjà.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios



# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Ràdio Sant Andreu

.....

Correu electrònic \*

radio@sabarca.cat

.....

Comarca \*

Baix Llobregat

.....

Municipi \*

Sant Andreu de la Barca

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

informació i musical

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

30

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

una idea fantàstica

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Alcanar Ràdio

.....

Correu electrònic \*

alcanarradio@alcanar.cat

.....

Comarca \*

Montsià

.....

Municipi \*

Alcanar

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Generalista, informació i entreteniment

## Nombre de treballadors / col·laboradors

2

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Posa en valor el treball dels mitjans petits i els dona visibilitat

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

ALTAFULLA RÀDIO

.....

Correu electrònic \*

altafullaradio@altafullaradio.cat

.....

Comarca \*

TARRAGONÈS

.....

Municipi \*

ALTAFULLA

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

INFORMACIÓ LOCAL I DE PROXIMITAT

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

4

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No



Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Afavoriria des del punt de vista del reconeixement per la feina ben feta, professionalitat, posicionament i credibilitat davant l'opinió pública.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

La Veu de Montcada i Reixac

.....

Correu electrònic \*

som@montcada.org

.....

Comarca \*

Vallès Occidental

.....

Municipi \*

Montcada i Reixac

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☒ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Butlletí municipal de l'Ajuntament de Montcada i Reixac. Informació local

## Nombre de treballadors / col·laboradors

6

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

És una qüestió de prestigi i de reconeixement de la tasca de l'equip que fa el mitjà

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Montcada Ràdio

.....

Correu electrònic \*

som@laveu.cat

.....

Comarca \*

Vallès Occidental

.....

Municipi \*

Montcada i Reixac

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Programació local. Espais de producció pròpia i també de col·laboradors

## Nombre de treballadors / col·laboradors

6

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Prestigi per al mitjà i reconeixement de la tasca de l'equip que el fa

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

laveu.cat

.....

Correu electrònic \*

laveudemontcada@gmail.com

.....

Comarca \*

Vallès Occidental

.....

Municipi \*

Montcada i Reixac

.....



## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☒ Web

## Contingut \*

Informació d'àmbit local

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

6

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Prestigi per al mitjà i reconeixement de la tasca de l'equip que el fa

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Ràdio Banyoles

.....

Correu electrònic \*

radio@banyoles.org

.....

Comarca \*

Pla de l'Estany

.....

Municipi \*

Banyoles

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Informació local i comarcal - programes variats fets per col·laboradors

## Nombre de treballadors / col·laboradors

3

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Reconeixement, presència mediàtica, visibilitat...

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Ràdio Santpedor

.....

Correu electrònic \*

radio@santpedor.net

.....

Comarca \*

Bages

.....

Municipi \*

Santpedor

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Música, informació i entreteniment

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

15

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Impuls al periodisme local, reconeixement, notorietat i millora de les infraestructures

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios



# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

'La Comarca d'Olot'

.....

Correu electrònic \*

hola@bassegodagrup.cat

.....

Comarca \*

La Garrotxa

.....

Municipi \*

Olot

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☒ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Setmanari d'informació i divulgació de continguts comarcals

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

10

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Per consolidar la professionalització de la tasca periodística en la premsa comarcal

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Ràdio Maricel de Sitges

.....

Correu electrònic \*

radiomaricel@radiomaricel.cat

.....

Comarca \*

Garraf

.....

Municipi \*

Sitges

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Generalista

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

6

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☐ Sí

☒ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Els criteris subjectius de valoració, inherents a premis com aquests, fan complex el veredict. És impossible establir un criteri igualitari de valoració entre mitjans que treballen en àmbits específics molt diferents, i amb realitats poc comparables.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☐ Sí

☒ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet

.....

Correu electrònic \*

tv@lhcomunicacio.cat; masanchez@lhcomunicacio.cat

.....

Comarca \*

Barcelonés

.....

Municipi \*

L'Hospitalet

.....

## Tipus de mitjà \*

☒ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Televisió, premsa i web d'informació local

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

28

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No



Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Donant visibilitat al treball dels peiodistes que els conformen i a la seva feina

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Catalunya Plural

.....

Correu electrònic \*

svicente@periodismeplural.cat

.....

Comarca \*

Barcelonès

.....

Municipi \*

Barcelona

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☒ Web

## Contingut \*

Societat, política i drets humans

## Nombre de treballadors / col·laboradors

7

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Donar visibilitat al mitja i a les periodistes, així com reconèixer la feina feta

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Canal SET - Santa Eulàlia Televisió

.....

Correu electrònic \*

info@canalset.com

.....

Comarca \*

Vallès Oriental

.....

Municipi \*

Santa Eulàlia de Ronçana

.....

## Tipus de mitjà \*

☒ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Fem informació local amb un informatiu i un programa propi setmanals

## Nombre de treballadors / col·laboradors

35

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Donar visibilitat a la tasca que fa el periodisme local

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Olot Televisió

.....

Correu electrònic \*

abrosa@olot.tv

.....

Comarca \*

La Garrotxa

.....

Municipi \*

Olot

.....



## Tipus de mitjà \*

☒ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Programació informativa i d'entreteniment

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

15

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

En la visualització de la producció local de qualitat i la proximitat de les mateixes amb els seus ciutadans

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Radio Juneda

.....

Correu electrònic \*

radiojuneda2016@hotmail.com

.....

Comarca \*

les Garrigues

.....

Municipi \*

Juneda

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Entrevistes a entitats i gent de la localitat. Informació de les activitats culturals i esportives de Juneda i l'entorn de la comarca

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

1

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Potser un medi per donar a conèixer el poble a la resta de Catalunya, així com les festes i obres culturals

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

La Veu de Navàs

.....

Correu electrònic \*

laveudenavas@msn.com

.....

Comarca \*

Bages

.....

Municipi \*

Navàs

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Programes d'àmbit local i comarcal, musicals, científics i temàtics

## Nombre de treballadors / col·laboradors

15

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Augmentar la motivació dels col·laboradors. Tots els membres de l'emissora som voluntaris.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios



# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

.....

Nom del mitjà \*

Viu Moliins de Rei

.....

Correu electrònic \*

info@viumolinsderei.com

.....

Comarca \*

Baix Llobregat

.....

Municipi \*

Molins de Rei

.....

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☒ Web

## Contingut \*

Diari local

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

2

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Ajudaria a donar projecció a una bona feina que moltes vegades queda limitada a un entorn local.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

central@sants3radio.cat

Nom del mitjà \*

Sants 3 Ràdio - La ràdio local de Sants Montjuïc

Correu electrònic \*

central@sants3radio.cat

Comarca \*

Barcelonès

Municipi \*

Sants (Barcelona)

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Informació local i programes fets per entitats dels nostres barris

## Nombre de treballadors / col·laboradors

140

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Basicament com a reconeixement a les col·laboradores i col·laboradors, veure que el que fan és valorat en un àmbit més ampli del que treballem habitualment ja sigui per la originalitat del projecte, per la trajectòria o el servei que dona a la ciutadania.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☐ Sí

☒ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

samu.mr96@gmail.com

Nom del mitjà \*

TOT Cerdanyola

Correu electrònic \*

Redacció@totcerdanyola.cat

Comarca \*

Vallès Occidental

Municipi \*

Cerdanyola

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☒ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Informació local

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

3

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No



Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Ens pot donar prestigi i reconeixement de la bona feina: més lectors que decideixin llegir-nos perquè veuen que se'ns elogia fora del municipi

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

redaccio02@ripollet.cat

Nom del mitjà \*

Info Ripollet

Correu electrònic \*

Redaccio02@ripollet.cat

Comarca \*

Vallès occidental

Municipi \*

Ripollet

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☒ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Mitjà municipal de Ripollet, en format revista de periodicitat mensual. Notícies, reportatges i entrevistes relacionades amb la ciutat, i agenda cultural del mes.

## Nombre de treballadors / col·laboradors

3

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Al ser un mitjà municipal, pel prestigi i prou. No rebem anunciants, per tant a nivell econòmic no afectaria.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☐ Sí

☒ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

Dirección de correo electrónico \*

samu.mr96@gmail.com

Nom del mitjà \*

Política en Vaqueros

Correu electrònic \*

Politicaenvaqueros@gmail.com

Comarca \*

Àmbit nacional

Municipi \*

Ara mateix, Sabadell

## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☐ Ràdio

☐ Premsa

☒ Web

## Contingut \*

Entrevistes i opinions de gent jove que està en política

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

2

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☐ Sí

☒ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

Estic començant així em donaria molta visibilitat. L'ajut econòmic seria imprescindible

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

# PREMIS FOCUS 2019

El Treball de Fi de Grau té l'objectiu de reprendre el disseny i l'organització dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona amb la finalitat de reconèixer i premiar la producció periodística local de Catalunya en tots els seus gèneres i formats.

**Dirección de correo electrónico \***

albertbeorlegui@yahoo.es

**Nom del mitjà \***

Matadepera Ràdio

**Correu electrònic \***

Matadepera@matadepera.cat

**Comarca \***

Vallès Occidental

**Municipi \***

Matadepera



## Tipus de mitjà \*

☐ Televisió

☒ Ràdio

☐ Premsa

☐ Web

## Contingut \*

Programació local

---

## Nombre de treballadors / col·laboradors

62

---

## Heu participat en alguns premis a nivell territorial català? \*

☒ Sí

☐ No

## Us agradaria participar? \*

☒ Sí

☐ No

Com creieu que pot afavorir al mitjà el fet de guanyar un premi al reconeixement del periodisme local? \*

És un bon incentiu per esperonar a fer periodisme de qualitat.

---

El premi hauria de tenir recompensació econòmica? \*

☒ Sí

☐ No

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios